

Sachverzeichnis

a

ABC-Struktur 238
 Abnahmepflicht, Dienstleistungen 45
 Abnehmerbranchen 37
 Abnehmerstrukturen 237–240
 absatzbezogene Standortfaktoren 9
 Absatzmarkt 238–239
 Abwässer, Entsorgung 50
 Agency-Nutzen 222, 230
 Agrochemie 7–8, 12, 16, 78–79
 aktive Expansion 150–151
 aktive Nachfragesteuerung 183–186
 A-la-Carte-Modell 230
 allgemeine Standortfaktoren 9
 Allmende-Problem 219, 224
 Altlasten
 – Eigentümerperspektive 18–19
 Ankerinvestor 72
 Anlagenbetrieb 127
 Anlagenplanung 130–132
 – mathematische Optimierer 138–139
 Anlagensegmentierung 186
 Anlagenservice 130–132
 Ansiedlungskonzept, themenorientiertes
 164–165
 Ansoff-Matrix 251
 ARA Ethylen-Pipeline 69
 Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) 110
 Assets
 – Asset-Strategie 183–186
 – innerer Wert 208
 – Reduzierung der Asset-Basis 182
 – technische 207
 Audit, Chemiestandorte 6
 Ausbildung 173
 – Wissensverbund 147
 Ausgliederung, *siehe* Outsourcing

b

Bad-Actor-Monitoring 187
 Basischemikalienunternehmen 28
 Basisinfrastruktur 46
 – Leistungen 218
 Bedarfsprognosen, selbsterfüllende 212, 220
 Befähigerfunktion, chemische Industrie 37
 Behördenmanagement 46, 51, 56
 Bereinigung, Leistungsportfolio 57
 Bereitsteller, Infrastrukturmodell 223
 Beschäftigungsentwicklung
 – chemische Industrie 38
 „Best in Class“-Kompetenzen 181
 Bestandskunden 25
 Besucherempfang, Werteflussmodell 249
 Betreibergesellschaft 40
 Betriebskosten 52
 Betriebsmodell 218
 Bewertung
 – Chemiestandorte 18
 – Eigentumsveränderung 20
 – Geschäftsmodelle 106–108
 Biofeedstocks 76–77
 Biotechnologie 16, 27, 39
 – grüne 78–79
 – weiße 79
 „blühende Landschaften“ 163
 Break-Even-Analyse 27
 Budget-Verantwortung 104–105
 Bündelung
 – Einkaufsmacht 147
 – geografische 10
 – Leistungen 188–189
 Bundesnetzagentur 193
 Business Review 221
 Business-Process-Management-Clubs 249
 Business-Unit-Modell 71–72

c

- ChemCologne e. V. 144
- Chemiekomplexe 61–82
- Chemieparks 13, 35–59
 - Definition 40–43
 - Dienstleistungen 94
 - Eigentümerstruktur 100–101
 - Erfolgsfaktoren 53–54
 - Fachvereinigung
 - Chemieparks/Chemiestandorte 97
 - globale Trends 80
 - in Megaclustern 70
 - Industriedienstleistungen 83–115
 - Interessengruppen 43–45
 - Kapitalfonds 72
 - Multibetreiber- 74
 - Multi-User- 89
 - Optimierung 54–57
 - regionale Vernetzung 170–173
 - Relevanz 38–39
 - Single-User- 89
 - Stakeholder 123–124
 - Standortbetrieb 74–75
 - Struktur 45–46
 - Ver-/Entsorgung, *siehe* Ver-/Entsorgung
 - Wertschöpfungskette 40
- Chemierevier Europa 145
- Chemieschwerpunktregionen 19
- Chemiestandorte, *siehe* Standorte
- Chemiewende 77
- chemische Grundstoffe 4
- chemische Industrie 3–7
 - Abnehmerbranchen 37
 - Anforderungen an Chemieparks 47–51
 - Bedeutung 35–36
 - Befähigerfunktion 37
 - Business-Unit-Modell 71–72
 - China 68–69, 76–77
 - Deutschland 35–37
 - globale Trends 75–80
 - Kernerfolgswfaktoren 16
 - Spezialisierungsgrad 78
 - Standortdienstleistungen 179–191
 - Strukturwandel 7, 36–37, 58, 142
 - Veränderungen 120–122
 - Zukunftstrends 114
- CHEMPARK 141–153
 - Standortbetreiber 88
 - Standort-Layer-Modell 27
- China
 - chemische Industrie 68–69, 76–77
 - Standorte 152
- Clean-Dark-Spread 193

- Cluster, strategische 12, 65
- Commodity-Produkte 4, 78–79
- Compliance-Risiken 182
- Condition-Monitoring 185
- Controlling, und Risikomanagement
 - 194–196, 203–204
- Corporate Identity 136
- Cracker-Feedstocks 76
- Cracker-Standorte 67, 70
- Cross-Selling Products 133
 - CHEMPARK 99
 - Dienstleistungen 144

d

- DDR, Buna-Werke 159–160
- Deutschland
 - chemische Industrie 35–37
 - klassische Chemieunternehmen 63–64
- Dezentralisierung 211
 - und Zentralisierung 226
- Dienste 218
- Dienstleister
 - „echte“ 252
 - externe, *siehe* externe Dienstleister
 - idealtypische Prozessstrukturen 248
 - Spezialexterne 165
 - teilexterne 244
- Dienstleistungen 10, 15
 - Abnahmepflicht 45
 - als Wettbewerbsfaktor 179–191
 - Chemieparks 94
 - Industrie-, *siehe* Industriedienstleistungen
 - mitarbeiterbezogene 96
 - produktionsnahe 83
 - „Service aus einer Hand“ 169
 - Standort-, *siehe* Standortdienstleistungen
 - Standortbetreiber 239
 - technische, *siehe* technische Dienstleistungen
 - unterstützende 180
- Dienstleistungsportfolio, *siehe* Leistungsportfolio
- Differenzierung, Standortbetreiber 119
- Diversifikation
 - Industriedienstleister 101–103
 - intensive 142
 - Risikosteuerung 202
 - Standortbetreiber 240–241
- DIW Instandhaltung 85–86
 - mitteldeutscher Olefinverbund 162
- Downside-Maße 201
- Downstream-Produkte,
 - Wertschöpfungskette 29

Drei-Ebenen-Modell 216–217
 Duisberg, Carl 146

e

Economy of Focus 148
 Economy of Scale/Scope 69
 EEG-Gesetze 74–75, 175, 195
 Effizienz
 – Anlagenplanung 138–139
 – Ansätze für Steigerung 250
 – Standortbetreiberperspektive 25
 – Unternehmensinfrastruktur 216–221
 Eigentümer 90–92
 – bester 245–246
 – Eigentumsveränderung 20
 – Infrastrukturmodell 223
 – Perspektive 17–20
 – und Kundenperspektive 19
 – Struktur 100–101
 Einkaufsmacht, Bündelung 147
 einsatzbezogene Standortfaktoren 9
 Eintrittswahrscheinlichkeit 202
 Ein-Unternehmen-Standort 44
 Einzelgewerke 103–106
 Einzelproduktstandorte 64
 endogene Risiken 198
 endotherme Betriebe 144
 energetischer Verbund 144–146
 Energiehandel 207
 – liberalisierte Energiemärkte 209
 Energiemanagement, Chemieparks 193–209
 Energieversorger
 – Chemieparks 50
 – Marktrisikosteuerung 207–209
 – technische Assets 207
 „Energieversorgung der Zukunft“ 6
 Energiewirtschaft 79
 energiewirtschaftliche
 Unternehmenssteuerung 193–196
 Engineering, Procurement and Construction
 Management (EPCM) 190
 Engineering von Individualanlagen 131
 Enthierarchisierung 211
 Entscheidungsbaum 185–186
 – Chemiestandortkunden 247
 Entscheidungsdiagramm 230
 Entscheidungsprozesse 244
 Entsorgung 96, 179
 – Chemieparks 46, 50, 56
 – Total-Waste-Management 189–190
 Entwicklungsgeschichte, Chemiestandorte
 11
 Erfolgsfaktoren
 – Chemieparks 53–54

– „neue“ Produkte 137–139
 – Unternehmensinfrastruktur 211–234
 europäische Standorte 152
 – Chemierevier Europa 145
 exogene Risiken 198
 exotherme Betriebe 144
 Expansion
 – aktive 150–151
 – geografische 136–137
 Externalitäten 219, 221, 225
 externe Dienstleister 114, 127–128, 179
 – Standortbetrieb 244
 externer Markt 123

f

Fachpersonal, Verfügbarkeit 53
 Fachvereinigung
 Chemieparks/Chemiestandorte 97
 Facility Management (FM) 95
 Farbstoffe, synthetische 62
 Feedstock-Preise 75
 Fehlentscheidung 197
 Fernleitungen, Chemieparks 47
 Finanzmärkte 71, 74
 – finanzwirtschaftliche Risiken 198
 – globale Trends 77
 Fixkostenverdünnung 148
 Flächenbetreiber 92–93
 Flächendifferenzierung 28–29
 Flächeneigentümer 17, 101
 Flächenmanagement, Chemieparks 47
 flächenungebundene Industriedienstleister
 100
 fokussierte Diversifikation 240–241
 Forschung und Entwicklung 8, 112
 – Kundenperspektive 15
 – regionale Vernetzung 171–172
 – Standortmanagerperspektive 25, 27
 Fortbildung, Wissensverbund 147
 Fracking 75
 Fraunhofer Pilotanlagencentrum für
 Polymersynthese und Polymerverarbeitung
 172
 Fremdvergabe, *siehe* Outsourcing
 Führungsmannschaft 241
 Full-Service-Modell 230
 „Full-Service-Provider“ 103–106, 189
 Funktionalstruktur 226–227

g

Gefahrindustrie 47–48
 generelles Risikomanagement 199
 geografische Bündelung 10
 geografische Expansion 136–137

- Gesamtprozesssteuerung, Optimierung 186–190
- geschäftsfeldbezogene Privatisierung 42
- Geschäftsmodelle 237–252
 - Bewertung 106–108
 - Chemiestandorte 179–234
 - erfolgreiche 245–252
 - Industriedienstleistungen 96–97
 - unter Rendite und Risiko 201
- Gewässeranbindung 47
- Gewerbeparks 13
 - Leerstand 167
- globale Segmentführer 142
- Globalisierung 7, 113–114, 232
- „Greenfield Areas“ 152
- Gründerzeit 61–64
- Grundstoffe, chemische 4
- Grundstücksgrößenkonzept 165–166
- grüne Biotechnologie 78–79
- Grüne-Wiese-Überlegung 28–29
- Güter 218

- h**
- Hafencluster 65–66
- Haftung, Eigentümerperspektive 18
- Haupt-Nutzer-Prinzip, *siehe*
 - Major-User-Standorte
- Herrschaftsrecht 224
- heterogenes Leistungsportfolio 21, 237–239
- Hierarchie, Integrationsform 229
- historische Produktionsstandorte 63
- Hochdruckchemie 64
- horizontaler Produktionsverbund 65
- hybride Segmentierungsalternative 226
- „Import-Ablösung“ 158

- i**
- Individualanlagen, Engineering 131
- Individualisierung 138
 - Standortbetreiberperspektive 25
- Industrie
 - chemische, *siehe* chemische Industrie
 - pharmazeutische, *siehe* Pharmaindustrie
- Industriedienstleister 93
 - flächenungebundene 100
 - Full-Service-Anbieter 103–106
 - Kundenbranchen 126
 - Perspektiven aus der Branche 108–112
 - Service Levels 104–105
 - Wahrnehmung 136
- Industriedienstleistungen 83–115
 - Geschäftsmodelle 96–97
 - Marktsegmentierung 126
 - Marktumfeld 125–130
 - industrielle Evolution 61
 - industrielle Wertschöpfung,
 - Drei-Ebenen-Modell 216–217
 - Industrieparks 13, 83–115
 - Informationstechnologie 95
 - Infraseriv 87
 - Leistungsportfolio 131–134
 - Infrastruktur
 - als Erfolgsfaktor 211–234
 - Betreiber 92–93
 - Definition 214–215
 - Eigentümer 17, 101
 - Modellauswahl 221–232
 - Infrastrukturfirma 72
 - Infrastrukturfonds 74
 - Infrastrukturgesellschaft 176
 - selbstständige 44
 - Infrastruktur-Outputs 215
 - innerer Wert, Assets 208
 - Innovationen 89
 - Innovationsforschung 147
 - „Inseln“, operative 227
 - Insourcing 182–183
 - Instandhaltung 104–105, 127
 - Einsparpotenziale 148
 - Planungssystem 110
 - strategische Konzepte 138, 183–186
 - Institutionen, Unternehmensinfrastruktur 215
 - Integrationsform 229
 - Integrationshilfe Standortmanagement 170
 - integrierte Wertschöpfungskette 141
 - integrierter Materialfluss 141
 - integriertes Standortmodell 218
 - intensive Diversifizierung 142
 - Interessengemeinschaft (I.G.)
 - Farbenindustrie AG 158
 - Interessengemeinschaften 170
 - Chemieparcs 43–45
 - Interessenverbund 147
 - interne Kosten, Transparenz 188–189
 - Investitionen
 - Chemiestandorte 5
 - Unternehmensinfrastruktur 211–234
 - Investoren
 - Auswahl 167–169
 - Integration 157–176
 - Mitspracherecht 168

- k**
- Kapitalfonds 72
 - globale Trends 77

Kapitalkoeffizient 220
 Kapitalmarkt 71
 Kernerfolgsfaktoren (KEF) 16
 Kerngeschäft, profitables 71
 Kernstandorte 63–65
 Key-Account-Management 189
 kleinere und mittelständische Unternehmen
 (KMU) 27–28
 Kombinate 42, 159–161, 173
 Komplementarität 220
 Komplexität, Chemiestandorte 11
 konglomerate Diversifikation 240–241
 Konsolidierung, Standortbetreiber 74
 Kontaktperson 17
 KonTra-Gesetz 197
 Kontraktorenmanagement 187
 konzentrische Diversifikation 240–241
 konzerninterne Verbundstandorte 71
 konzerninterner Betrieb 243
 Konzernstrukturen, Aufspaltung 142
 Konzessionen 28
 Kooperation, Integrationsform 229
 Koordination der
 Unternehmensinfrastruktur 224–228
 Kosten, interne 188
 Kosteneffizienz, Energieversorgung 193
 Kostenmanagement 251
 Kostenoptimierung 148
 – Outsourcing 181
 Kostentreiber 222
 Kreislauf, strategischer 203
 „kritische Masse“ 151
 Kunden
 – als Personen 24
 – Anforderungen 32–116
 – Chemiapark 90
 – Entscheidungsbaum 247
 – Investoren als 169–170
 – Kundenmanagement 189
 – Kundennetzwerk 241
 – kundenorientierte Ausrichtung 55
 – oligopolistische Marktstrukturen 237
 – Perspektive 15–17
 – Prüfmanagement 139
 – und Eigentümerperspektive 19
 – Unternehmensinfrastruktur 214
 – Vertrauensaufbau 23
 Kundenbranchen 126

l
 Labordienstleistungen 95
 Lagerleistungen 48–49
 Leerstand, Gewerbeparks 167

Leistungskennziffern 186
 Leistungsportfolio
 – als Differenzierungsmerkmal 94–96
 – Bereinigung 57
 – Bündelung 188–189
 – heterogenes 21, 237–239
 – spezialisiertes 84
 – Standortmanager 180
 – Umfang 246–247
 Leistungsqualität 53
 Leistungsstrukturen 237–240
 Leistungsvielfalt 129
 leistungswirtschaftliche Risiken 198
 Leitplanung 146
 Leverkusen, Produktverbund 145
 liberalisierte Energiemärkte 209
 Logistik 96
 – Chemieparks 46, 48–49, 56
 – Dienstleister 103
 – Einsparpotenziale 148
 – Logistikketten 8
 – lokales Logistiknetz 168
 – Vernetzung 67

m
 Main-User-Standort 28–29
 Major-User-Modell 43–44
 Major-User-Standorte 98, 120
 „Make or Buy“-Entscheidungen 143
 Management
 – Chemiestandorte 117–177
 – Managementfaktoren 9
 – Nachfragemanagement 189
 – Portfoliomanagement 251
 – St. Galler Modell 213, 231
 Marketing, Industriedienstleistungen 89–90
 Markt
 – externer 123
 – Integrationsform 229
 – oligopolistische Strukturen 237
 – regionaler 168
 Marktanforderungen 32–116
 Marktausrichtung 134
 Markttrisikosteuerung 207–209
 Marktsegmente, Standortbetreiber 242
 Marktumfeld, Industrieservices 125–130
 Marktzugang 111
 Materialfluss, integrierter 141
 materielle Infrastruktur 215
 mathematische Optimierer 138–139
 Mediator, Standortbetreiber 149
 Megacenter 67–69
 Merseburger Innovations- und
 Technologiezentrum 169

- M-Form 226
- Mindestanforderungen an das
 - Risikomanagement (MaRisk) 197
- Misslingen einer Leistung 197
- mitarbeiterbezogene Dienstleistungen 96
- mitteldeutscher Olefinverbund 162–163
- Monitoring
 - Bad-Actor- 187
 - Condition- 185
- Multibetreiber-Chemieparks 74
- Multistandort-Profit-Center 73
- Multi-User-Standorte 89, 98, 218

- n**
- Nachfrage 189
 - aktive Steuerung 183–186
- nachhaltige Stromerzeugung 55
 - , siehe auch EEG-Gesetze, Energiewirtschaft
- Nafta 76–77
- Netzwerkeffekte, Chemieparks 38–39
- „neue“ Produkte 137–139
- Nutzer, Infrastrukturmodell 223

- o**
- Öffentlichkeitsarbeit 47–48
- Öffnungsklausen, Tarifvertrag 22
- ökologische Altlasten 161–162
- Olefinverbund, mitteldeutscher 162–163
- oligopolistische Marktstrukturen 237
- Ölleitungen 70
- Open-Book-Policy 190
- „operative Inseln“ 227
- operative Risiken 198
 - Risikomanagement 207
- operative Steuerung 203
- Optimierung 54–57
 - Gesamtprozesssteuerung 186–190
 - Prozessstrukturen 249
 - Standortdienstleistungen 181–183
- Optionenraum 20
- Organisation
 - Chemiestandorte 179–234
 - marktgerichtete 135–136
- organisches Wachstum 150–151
- Outsourcing 15, 83–84
 - beim Kunden 128
 - Potenziale 181–183
 - technische Dienstleistungen 109

- p**
- Partnerschaftsmodelle 133
- Performance Partnership 104–105
- Perspektive
 - Eigentümer 17–20
 - Kunden 15–17, 19
 - Perspektiven-Integration 30–31
 - Stakeholder 9–10, 14–30
 - Standortbetreiber 20–25
 - Standortmanager 25–30
- Petrochemie 66
 - globale Trends 76
- Pharmaindustrie 4, 36–38
 - Anforderungen 47–51
 - historische Entwicklung 71
- Pipeline-Netzwerke 68–70
- Planungshorizonte 220
- Plattformbetrieb 218
- „Plug and Play“ 168
- Portfoliomanagement, Standortbetreiber 251
- Power-to-Gas-Konzept 80
- präventive Instandhaltung 184
- Primärenergieverbrauch 6
- Privatisierung
 - geschäftsfeldbezogene 42
- Produkte 239
 - „neue“ 137–139
 - Unternehmensinfrastruktur 214
- Produktion
 - Industriedienstleistungen 89–90
 - Verlagerung 113–114
- Produktionsfläche 13
- produktionsnahe Dienstleistungen 83
- Produktionsstandorte, historische 63
- Produktionsunternehmen 13
 - Vollintegrierte 103
 - Wertschöpfungskette 90
- Produktionsverbund, horizontaler/vertikaler 65
- Produktverbund Leverkusen 145
- Produzent 90, 93
- Professionalisierung, Chemieparks 51
- profitables Kerngeschäft 71
- Profit-Center-Energieversorgung 194
- Prozessanalysetechnik 133
- Prozesse, marktgerichtete 135–136
- Prozessindustrie 83, 141
- Prozessorientierung 248–250
- Prozessreifegradmodell 189, 249
- Prozesssteuerung, Optimierung 186–190
- Prüfmanagement 139

- q**
- Qualifikation 173
- Quality, Health, Safety, Environment (QHSE) 94–95
- quellennahe Standorte 65

r

Raffinerien 70
 reaktive Instandhaltung 184
 Reduktionismus 212
 regionale Vernetzung 170–173
 regionaler Markt 168
 reine Risiken 198
 relationale Diversifikation 240–241
 Remondis 85–86
 Ressourcen
 – Nutzwert 222
 – Ressourcenwirtschaftlichkeit 216–217
 – Verfügungsrechtsstrukturen 224
 Return on Assets 182
 Rhein-Maas-Schelde-Supercluster 67–70
 – Chemierevier Europa 145
 „Risikokommode“ 207
 Risikomanagement
 – Energiehandel 207
 – generelles 199
 – operatives 207
 – Risikomanagementsysteme 197–204
 Risikomessung 201–202
 Risikopolitik 200
 Risikosteuerung 202
 – wertschöpfungsgetriebene 193–209
 Risikosteuerungsmodell 206
 Risikoüberwachung 202–203
 Risk Appetite 200
 Risk Map 201
 Risk-Engineering 199
 Rollenmodelle
 – Infrastrukturmodell 223–224
 – Rollendopplungen 237
 – Standortbetreiber 15–18, 45, 90–91, 149–150

s

Sachherrschaft 224
 Sachziel 214
 „Say’s law for hospital beds“ 212, 220
 Schaden, Definition 198
 Schadenshöhe 202
 Schweiz, klassische Chemieunternehmen 63–64
 Seehäfen, Produktionsstandorte 65
 Segmentführer, globale 142
 Segmentierung
 – Anlagensegmentierung 186
 – hybride Alternative 226
 – Markt für Industriedienstleistungen 126
 – Standortbetreibermarkt 242
 Sekundärleistungen 221
 selbsterfüllende Bedarfsprognosen 212, 220

„Service aus einer Hand“ 169
 Service Level Agreements 246
 Service Levels 104–105
 Serviceabteilungen, Ausgliederung 42
 Servicegesellschaft 43
 Servicequalität 53
 Shared-Services-Center 52, 179, 188–189
 Shareholder Value 71, 211
 Sicherheitsdienstleistungen 95, 180
 sicherheitsrelevante
 – Ansiedlungsbedingungen 167
 Simulation von Risiken 206
 Single-User-Chemiewerke 89
 Single-User-Standorte 98
 Site Operations 46, 48, 56
 Site Services 73
 Site-Service-Audit 30–31
 Site-Service-Kosten 13, 17
 – Wertschöpfungskette 21
 Site-Service-Provider, *siehe*
 Standortbetreiber
 Skaleneffekte 51
 – Outsourcing 181
 Skalenerträge 226
 SKU (Stock Keeping Units) 70
 Soda 61–63
 Spartenstruktur 226–227
 spekulative Risiken 198
 spezialisiertes Leistungsportfolio 84
 Spezialisierung, Industriedienstleister
 101–103
 Spezialisierungsgrad 78
 Spezialprodukte 133
 Spezialserviceunternehmen 165
 Spezifität, Auswahlkriterien 228
 St. Galler Management-Modell 213, 231
 Stakeholder
 – Chemiestandorte 3, 8–10
 – Herausforderungen 13–14
 Standardisierung von Leistungen 188–189
 Standortbetreiber 86–87
 – Differenzierung 119
 – Diversifikation 240–241
 – Grundkonzepte 120–121
 – Konsolidierung 74
 – Koordinationsformen 225–226
 – Leistungsportfolio 131–134
 – Leistungsstrukturen 237–240
 – Marktsegmentierung 242
 – Multi-User-Standorte 99
 – Perspektive 20–25
 – Rollenmodelle 15–18, 45, 90–91, 149–150
 – unternehmerische Fähigkeiten 251–252
 – Wachstumsstrategien 84–85, 122–125

- Standortbetrieb
 - als Geschäftsmodell 72–73
 - Chemieparks 74–75
 - Standortdienstleistungen 24, 179–191
 - Optimierung 181–183
 - Synergiepotenziale 22
 - Wettbewerb 26
 - Standorte 7–14
 - Attraktivität 25–26
 - Audit 6
 - bester Eigentümer 245–246
 - Betrieb 155–176
 - Cracker- 67, 70
 - Definition 10–13
 - Entwicklung der Geschäftsmodelle 238
 - Entwicklungsperspektiven 150–151
 - Infrastrukturleistungen 218–219
 - Investitionen 5
 - Kernstandorte 63–65
 - konzerninterner Betrieb 243
 - Management 117–177
 - quellen nahe 65
 - Stakeholder 3, 8–10
 - Verbundstrukturen 141–153
 - Standorteigentümer
 - , *siehe* auch Eigentümer
 - Standortfaktoren 9
 - KMU 28
 - weiche 55
 - Standortgemeinschaft 13
 - Standort-Layer-Modell 27
 - Standortmanagement, Integrationshilfe 170
 - Standortmanager 90, 92
 - Leistungsportfolio 180
 - Perspektive 25–30
 - Standortmodell, integriertes 218
 - Standortnutzer 90, 93
 - Standort-Nutzwert-Analyse 27
 - Standortsteckbrief 16–17
 - Standortverbund 25–26
 - Standortvollsortimenter 101, 107
 - Standortzugangskontrollsystem 166
 - Steuerung, operative/strategische 203
 - Stillstandsmanagement 133
 - Stock Keeping Units (SKU) 70
 - stofflicher Verbund 144–146
 - Strategie 237–252
 - Asset- 183–186
 - Bedeutung der Unternehmensinfrastruktur 228
 - Instandhaltungs- 138, 183–186
 - strategischer Kreislauf 203
 - strategischer Steuerungsprozess 203
 - und Risikomanagement 194–196, 205–206
 - Wachstums-, *siehe* Wachstumsstrategien
 - strategische Cluster 12, 65–67
 - strategische Risiken 198
 - Stromerzeugung, nachhaltige 55
 - *siehe* auch EEG-Gesetze, Energiewirtschaft
 - Strukturen, oligopolistische 237
 - Strukturwandel 7, 36–37, 58, 142
 - Subgeschäfte 240
 - Substitutionswettbewerb 61
 - Supercluster, Rhein-Maas-Schelde- 67
 - Synergiepotenziale 151
 - Chemieparks 38
 - konzerninterner Betrieb 243
 - Standortdienstleistungen 22
 - themenorientiertes Ansiedlungskonzept 164
 - Verbundstrukturen 143
 - synthetische Farbstoffe 62
- t**
- Tarifvertrag, Öffnungsklausen 22
 - Taylorismus 212
 - TechCenter-Philosophie 229
 - „Technical Package“ 147
 - technische Assets 207
 - technische Dienstleistungen 84, 88, 96
 - als Wettbewerbsfaktor 180
 - Anbieter 102–103, 107
 - Outsourcing 109
 - Technologietransfer 172–173
 - teilexterne Dienstleister 244
 - Telekommunikationstechnologie 95
 - Textilindustrie 62
 - themenorientiertes Ansiedlungskonzept 164–165
 - Tiefwasserseehäfen, Produktionsstandorte 65
 - Tochterunternehmen 43
 - Tokio-Region-Megacluster 68–69
 - „Tool-Time“-Studie 189
 - Total Cost of Service (TCS) 187, 189
 - Total-Waste-Management 189–190
 - Trade-off 194, 205
 - Transaktionskosten 222, 225–231
 - Transparenz
 - interne Kosten 188–189
 - KonTra-Gesetz 197
 - Site-Service-Audit 31
 - Standortbetreiberperspektive 25
 - zentraler Vertrieb 135
 - Treuhandanstalt 42, 160
 - Türöffner-Produkte 133

u

- U-Form 226
- Umlagefinanzierung 52
 - , *siehe* auch EEG-Gesetze
- Umnutzung 20
- Umsatzeinbrüche 4
- Umsatzentwicklung 38
- umweltrelevante Ansiedlungsbedingungen 167
- umweltrelevante Dienstleistungen 180
- Unsicherheit 229–230
- Unternehmenseffizienz 216–221
- Unternehmensinfrastruktur 211–234
 - Koordinationsmöglichkeiten 224–228
- Unternehmenssteuerung, energiewirtschaftliche 193–196
- Unternehmensstruktur 36–37
- unternehmerische Fähigkeiten 251–252
- unterstützende Dienstleistungen 180
- Upstream-Produkte, Wertschöpfungskette 29
- US-Golf-Megacluster 68

v

- ValuePark 157–176
 - regionale Vernetzung 170–173
- Variabilisierung 25
- Verbund 9
- Verbundstandorte 42
 - klassische Chemieunternehmen 64
 - konzerninterne 71
- Verbundstrukturen 141–153
 - Definition 143–144
- Ver-/Entsorgung 96, 179
 - Chemieparcs 46, 50, 56
 - Energiemanagement 193–209
 - Infrastruktur-Outputs 215
- Verflechtungen, chemische Industrie 37
- Verfügungsrechtsstrukturen 223–224
- Verhaltensunsicherheit 229
- Verkehrsanbindung, Chemieparcs 47
- Verlagerung der Produktion 113–114
- Verlustgefahr 198
- Verlustobergrenze 200, 204
- Vermarktungsstrategien, Energiehandel 208
- Vermietung 95
- Vernetzung
 - Megacluster 67
 - regionale 170–173
- vertikaler Produktionsverbund 65

Vertrauensaufbau 23

Vertrieb

- Industriedienstleistungen 89–90
- zentraler 135

Voith Industrial 85–86

Volatilität 200

vollintegrierte Produktionsunternehmen 103

w

Wachstum, organisches 150–151

Wachstumsprodukte 133

Wachstumsstrategie

- fehlende 124–125
- Standortbetreiber 84–85, 122–125, 251

Wartung, Einsparpotenziale 148

weiche Standortfaktoren 55

weiße Biotechnologie 79

Werkstattkapazitäten 137

Wert, innerer 208

Werteflussmodell 249

Werterhaltung/Wertsteigerung 18

wertschöpfungsgetriebene Risikosteuerung 193–209

Wertschöpfungskette 8–10

- Chemieparcs 40
- Drei-Ebenen-Modell 216–217
- integrierte 141
- Kundenperspektive 15
- Petrochemie 76–77
- Produktionsunternehmen 90
- Site-Service-Kosten 21
- St. Galler Management-Modell 214
- Up-/Downstream-Produkte 29
- Veränderungen 113

Werttreiber 196

Wet Shale Gas 76–77

Wettbewerb, Standortdienstleistungen 26, 179–191

Wettbewerbsfähigkeit 53

Wirknetzwerke 232

Wirtschaftskrise, 2008 bis 2010, 3

Wissenstransfer 172–173

Wissensverbund 146–147

World-Scale-Anlagen 70

z

zentraler Vertrieb 135

Zentralisierung 226

Zielabweichung 197

Zonenpark 30