

Register

a

Abfindung 55
Arbeitsfreude 42
Arbeitsplatzsicherheit 68
Arbeitszeitmodelle 213
Assignments 50
Außendarstellung 122 ff.
Authentizität 118 ff.

b

Balanced Scorecard 109
Beitragsorientierung 139
Business Prozess Redesign 30

c

CEO Centric Organization 207

d

Deprivation, sensorische 135
Dissonanz-Handling 235
Diversifikation 165
Dringlichkeitssucht 155 ff.
Due diligence 222

e

Economy of Speed 44
Einkommensdifferenzierung 54
E-Mails 32
Ergebnisse 50 ff.
Erwartungen 113

f

Fehlerintoleranz 78 ff.
Flexibilität 85
Freiheit 67 ff.
Führungskraft
– autoritäre 35
– kooperative 35
Funktionsbeschreibung 121

g

Gehalt 33
Geradlinigkeit 39
Gleichmacherei 80 ff.
Global Sourcing 44

h

Handbücher 33
Hierarchie 138 ff.
Human Resources 213

i

Individualität 80 ff.
ISO-Handbuch 76

k

Klarheit 89 ff.
Konflikte 231
Konsequenzen 217 ff.
Kontrollsysteme 54
Kooperationen 95
Kundenbedürfnisse 102
Kundennähe 144
Kundenzufriedenheit 110

l

Leistungsbilanz 139
Leistungsfähigkeit 15 ff.

m

Machtteilung 60
Management by Objectives
108, 160
Marktnähe 144
Meetings 32, 149 ff.
– Protokoll 150
– Tagesordnung 150
Misstrauen 92
Mitarbeiterbeurteilung 204 ff.

Mitarbeiteridentifikation 198 ff.
Mitarbeiterziele 226
Mitarbeiterzufriedenheit 110
Motivation 193 ff.
Mut 59 f.

n

New Economy 82

o

Organigramm 151 ff.
Organisationshandbuch 74

p

Perfektionismus 76 ff.
Personalauswahl
– Einstellung 183
– Performance 182
– stärkenorientierte 179 ff.
– Zusammenarbeitsfähigkeit 185
Personalentscheidungen 230
Personalentwicklung 176 ff.
Planungsritual 209 ff.
Profilschärfe 144
Prozesshandbuch 74

r

Reisekostenverordnung 75
Reorganisation 141 ff.
Resultatorientierung 129 ff.
Return on Investment 115
Ruhephasen 29 ff.

s

Schlüsselfragen 95
Schwächenorientierung 171 ff.
Selbstverantwortung 193 ff.
Spannungsbilanz 108 ff.
Standardisierungswahn 33
Stärkenorientierung 171 ff.
Stellenanzeige 116
Stellenbeschreibung 121

Stempeluhr 213
Synergieeffekte 223

t

Telefonkonferenz 149
Total Quality Management 30

u

Überreglementierung 73 ff.
Unersetzlichkeit 211
Unternehmensführung, wirksame 14
Unternehmensstrategie 224
Unternehmensziele 224
USP 95, 123

v

Value Proposition 98
Veränderungsbereitschaft 29 ff.
Veränderungsfähigkeit 29 ff.
Verantwortung 56 ff.
Verkaufstraining 38
Vermerke 32
Vertrauen 29 ff.
Verzicht 53 ff.
Videokonferenz 149

w

Wahlmöglichkeiten 193 ff.
Wertschöpfungskette 95
Wettbewerbsfähigkeit 17 ff.
Wettbewerbsvorteile 96 ff.
Wohlfahrtsstaat 167

z

Zeiterfassung 33
Zeitmanagement 164
Zielsetzungen 95
Zielvereinbarungen 195 ff.
– Prozess 202
Zugangsbeschränkungen 53
Zuhören 38
Zuständigkeitsfragen 132