

Stichwortverzeichnis

A

3M 34, 137, 147, 224, 262, 308, 309, 398, 399, 404, 406
Abschreckung 115-18, 205
Abschwungphase 327
Adhokratie 191
Adner, Ron 294, 314
Airbus 68, 88, 115, 118, 120, 132, 214
Akquisition 446, 450
Akquisitionen 308, 391, 412
Aktiengesellschaften 433
Aktienkurs 434, 449
Aktienoptionen 435
Aktionärsrechte 434
Aktionärswert 58, 59, 67, 68, 96, 276, 299, 388, 391, 393, 394, 395, 402, 406, 407, 423, 425, 427, 428, 435, 437, 443, 467, 468, 476
Allianz 291, 293, 294, 298, 302, 336, 337, 454
– strategische 73, 452, 453
Amazon 222, 224, 231, 289
Amazon.com 322
Ambidextrie 471, 478. *Siehe* **Zweigleisigkeit**
Ambiguität, kausale 206
American Apparel 346
Analyse
– Analyse der Realoptionen 72
– Analyse des internen Umfelds 19
– Analyse, strategische 19, 26, 27, 31, 41, 42, 43, 44, 45, 51, 52, 64, 72, 75, 76, 81, 106, 110, 111, 140, 151, 210
– Branchenanalyse 19, 44, 49, 79, 80, 82, 94, 95, 97, 98, 106, 112, 357, 358, 359, 384, 389, 469
– Conjoint-Analyse 226
– Differenzierungsanalyse 199, 221, 223, 232
– Finanzanalyse 52, 63, 64, 76
– Gruppenanalyse, strategische 111

– Kostenanalyse 199, 200, 210, 219, 221
– Nachfrageanalyse 104
– PEST-Analyse 80
– Segmentierungsanalyse 110, 124, 125, 128, 130
– SWOT-Analyse 26, 27
– Umfeldanalyse 79, 80, 81
– Wertkurvenanalyse 226
– Wettbewerbsanalyse 35, 49, 104, 110, 112, 114, 121, 122, 124, 130, 131, 333
Anbieterkonzentration 360
Aneignungsregime 287
Anpassungsfähigkeit 41, 170, 182
Anpassungsprozess 254
Anreize 324, 325, 345, 348, 350, 351, 352, 353, 401, 417, 420, 436, 450, 471
Anreize, leistungsabhängige 345
Anspruchsgruppen (Stakeholder) 51, 52, 53, 54, 55, 59, 65, 68, 69, 70, 71, 75, 77
Antidumping-Regeln 374
AOL-Time Warner 450
Apple 39, 56, 83, 84, 90, 96, 98, 112, 138, 144, 145, 147, 148, 163, 169, 187, 194, 203, 206, 224, 230, 237, 244, 247, 256, 261, 286, 287, 288, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 301, 302, 303, 306, 313, 315, 325, 346, 352, 361, 364, 367, 374, 400, 454, 465, 475
Arbeitsgremien 425
Arbeitsmarkt, interner 401, 402
Arbeitsteilung 166, 176, 181, 213
Arbitrage 373
ArcelorMittal 361
Architekturebene 258
Architekturvorteil 97
Attraktivitätstest (Porter) 395
Ausländernachteil 448
Auslandsmarkt 365, 369, 370, 384, 448, 455
Außenhandel 362
Austrittsbarrieren 327, 329

Automobilindustrie 246, 319, 364

B

Balanced Scorecard 66, 67, 77, 172, 326, 419
Barrieren
– Austrittsbarrieren 88, 91, 104
– Eintrittsbarrieren 85, 87, 88, 89, 90, 128, 139, 250, 251
BCG-Matrix 415
Beidhändigkeit (Ambidextrie) 260, 261
Benchmarking 156, 157, 165, 192
Berkshire Hathaway 331, 401, 404, 407, 425
Betriebsgröße, kleinste optimale 212
Bilanzkennzahlen 60, 61
Biotechnologie 257, 283, 289, 308, 351, 352, 364
BMW 145, 158, 161, 202, 224, 360, 364, 385, 415, 451
Boeing 67, 68, 83, 88, 115, 118, 120, 132, 144, 213, 214, 218, 245, 351, 353
Börse 392
Börsenwert 59, 60, 71, 76, 163
Boston Consulting Group 202, 205, 211, 413, 414
Branche
– Branchen im Niedergang 316, 317, 328, 330
– Branchen, reife 316, 318, 321, 330
– Branchen, rückläufige 327, 328
Branchencluster 364
Branchenevolution 250, 251, 264
Branchenkonzentration 213
Branchenstruktur 79, 80, 82, 94, 95, 96, 97, 99, 106, 107, 114, 115, 130, 248, 249, 251, 264, 277, 284, 329, 470
Branchenumfeld 26, 31, 45, 51, 64, 80, 81, 106, 111, 136, 159, 242, 264

- Branchenverjüngung 247
 Branson, Richard 400, 405
 British Petroleum (BP) 218, 264, 394
 Browserkrieg 297, 303
 Buffett, Warren 318, 408, 404
 Bündelung 228, 249, 322, 422
 Bürokratie 324
- C**
- Cadbury 371, 385, 399, 467
 CAGE-Modell 375
 CAGE-Modell (Ghemawat) 375
 Canon 244, 285, 402, 406
 Capital One 320, 331, 351
 Cashflow 29, 52, 56, 58, 60, 66, 76, 160, 298, 328, 329, 393, 394, 414, 415, 427
 Chandler, Alfred 337, 437
 China 352, 357, 358, 359, 361, 366, 367, 370, 371, 381, 382, 425, 448, 453, 455, 460, 462, 463, 464, 466, 479
 Chrysler 360, 451, 477
 Cisco Systems 290, 308, 311, 313, 478
 Cluster 351, 364
 Coase, Ronald 338, 339, 355
 Coca-Cola 38, 46, 116, 117, 121, 122, 133, 144, 145, 154, 227, 273, 289, 317, 336, 345, 380
 Collins, Jim 478
 Corporate Governance 54, 177
- D**
- Danone 371, 432, 456, 460, 475
 Dell 204, 346, 469
 Design, dominantes 244, 245, 248
 Desintegration, vertikale 345
 Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA) 287
 Dezentralisierung 262, 382, 438, 439
 Diageo 57, 144, 224
 Diamanten-Modell, Porter 357, 362, 363, 385
 Dienstleistungen, interbetriebliche 422
 Differenzierung 210, 307, 316, 317, 320, 321, 322, 326, 357, 358, 359, 364, 372, 374, 377, 379, 381, 382, 383, 385, 469
 – immaterielle 223
 – materielle 223
- Differenzierungsvorteil 159, 200, 209, 221, 222, 224, 227, 232, 236
 Direktinvestitionen 359, 369
 Discounted-Cashflow-Methode 57
 Disney 306, 336, 343, 347, 399
 Diversifizierungsstrategien 390, 392
 Dow Chemical 257, 425
 Drucker, Peter 23, 47, 112, 130, 137, 172, 195, 217, 465
 Dumpingpreise 374
 Dunlap, Al 428
 DuPont 83, 121, 134, 174, 185, 186, 193, 257, 294
 Du-Pont-Formel 62
 Dyson 287, 313
 Dyson, James 294
- E**
- Eastman Kodak 138, 164, 262
 EBITDA 61
 E-Commerce 231, 247
 Effizienz, relative 362
 Effizienz, residuale 219
 Eigenkapitalrendite 207, 224
 Eigenschaften, nationale 375
 Eigentum, geistiges 289, 303
 Eigentumsrecht 287, 289, 293, 294, 295, 303
 Einflussnahme, unabhängige 416
 Einführungsphase 243, 244, 247, 248, 251
 Einstiegsphase 251
 Eintrittsbarrieren 360, 395
 Eintrittskostentest (Porter) 395
 Eintrittsschranken 360
 Einzelhandel 316, 321, 322, 345, 351, 375, 397, 398, 399
 Eisner, Michael 343, 477
 Enron 67, 68, 77, 177, 266, 434, 435
 Entwicklungskosten 296
 Erdölindustrie 268
 Erfahrungsgesetz 211
 Erfahrungsgüter 230
 Erfahrungskurve 211, 215
 Erfindung 285, 287, 305, 307
 Erfolgsfaktoren 64, 79, 80, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 109, 126, 128, 135, 141, 142, 161, 200, 201, 242, 249, 251, 252, 256
 Evolutionsmuster 247
 Evolutionsökonomik 149, 254
- ExxonMobil 218, 255, 267, 317, 319, 326, 394, 406, 417, 418, 438
- F**
- Fachbereiche 296, 324, 378
 Faktoren
 – externe 27
 – interne 27
 Faktorkonditionen 362
 Faktorkosten 218, 219, 318, 384
 FedEx 62, 63, 76
 Finanzkontrolle 306, 325, 411, 412, 418, 419, 420, 421, 422, 425, 441
 Finanzkrise 395, 465
 Finanzplanung 419
 Firmenphilosophie 35, 38, 51, 69, 388
 Flexibilität 298, 305, 307, 312, 313, 325, 330, 339, 340, 346, 348, 350, 351, 385, 416, 417, 418, 419, 438, 454, 457, 474, 475
 Fluggesellschaften 251, 320, 403, 405
 Ford 52, 53, 84, 99, 150, 158, 176, 213, 214, 215, 246, 271, 274, 360, 380, 381, 451
 Formulierung der Strategie 34, 40, 76, 140, 167, 168, 189, 193
 Forschungsallianzen 308
 Foxconn 338, 352, 367
 Franchise 244, 318, 324, 337, 349, 350, 351, 360, 379, 399
 Friedman, Milton 69, 78
 Fünf-Kräfte-Modell 79, 84, 86, 99, 101, 103, 106, 107, 110, 111, 112, 114, 115, 116, 125, 126, 139, 159, 360
 Fusion 450, 451
- G**
- Galbraith, John K. 339
 Gates, Bill 298
 Gazprom 455
 GE/McKinsey-Matrix 414
 Gefangenendilemma 115, 116, 117, 131, 230, 238
 Gemeinschaftsunternehmen 293, 294, 312, 371, 384, 407, 453, 454, 456, 458
 Geneen, Harold 420, 442
 General Electric 56, 83, 145, 147, 169, 188, 225, 256, 261, 262,

- 256, 297, 336, 398, 401, 402, 413, 417, 430, 438
- General Motors** 99, 175, 187, 194, 215, 246, 261, 296, 347, 360, 380
- Gerstner, Lou** 431, 475
- Geschäftseinheit** 293, 395, 414
- Geschäftsgeheimnis** 287, 289
- Geschäftsmethoden** 289
- Geschäftsstrategie** 222, 330, 336, 364, 417, 424
- Geschäftswertbeitrag** 56, 57, 58
- Geschäftszweig** 399, 413, 415
- Gewerkschaften** 94, 218
- Gewinn**
- Buchgewinn 51, 56, 57
 - Residualgewinn 51, 56, 57
- Gewinnmaximierung** 54, 55, 57, 66, 68
- Ghemawat, Pankaj** 361, 372, 373, 375, 386, 387
- Gillette** 396
- Globalisierung** 358, 359, 360, 372, 374, 377, 448
- Globalisierungsnachteil** 383
- Goodwin, Fred** 428, 434, 450, 457
- Google** 53, 75, 90, 98, 145, 147, 178, 183, 191, 200, 247, 256, 257, 305, 306, 389
- Grenzpreisstrategie** 205
- Gruppenprozesse** 259
- H**
- H&M** 237, 317, 321, 350
- Hamel, Gary** 34, 47, 137, 146, 164, 204, 238, 264, 266, 281, 323, 477
- Handelbarkeit** 365
- Handelsschranken** 359, 365, 370, 381
- Harley-Davidson** 123, 128, 147, 158, 159, 161, 227, 229, 231, 233, 269, 321
- Hauptanwender** 297, 298
- Hauptstärken** 135, 157, 158
- Hewlett-Packard (HP)** 261, 381, 406, 425
- Hierarchie** 149, 152, 172, 177, 180, 181, 184, 191, 227, 337, 430
- Hierarchie von Fähigkeiten** 149, 152
- Hofstede, Geert** 376
- Holding** 160, 161, 174, 208, 432, 439
- Honda** 40, 48, 90, 123, 137, 138, 145, 158, 161, 211, 224, 269, 270, 360, 377, 380
- HSBC** 317, 324, 360, 374, 383, 432
- Human Relations School** 182
- Hyperwettbewerb** 42, 110, 114, 132, 201, 204
- Hyundai** 271, 439
- I**
- IBM** 33, 34, 83, 89, 113, 119, 132, 138, 143, 145, 147, 202, 206, 217, 245, 256, 260, 262, 263, 278, 281, 285, 288, 294, 295, 296, 298, 303, 311, 325, 337, 344, 351, 353, 354, 380, 383, 406, 425, 429, 431, 432, 437, 448, 454, 473, 475, 477, 478, 479, 482
- IKEA** 53, 98, 203, 219, 224, 321, 373
- Imitierbarkeit, unsichere** 206
- Indien** 318, 338, 352, 358, 361, 367, 376, 378, 381, 382, 392, 401, 407, 448, 455, 463, 464
- Industrieökonomik** 31, 84
- Industriestandards** 299
- Informations- und Kommunikationstechnik** 339, 354, 477
- Innovation** 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 294, 295, 296, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 314, 315, 316, 317, 321, 322, 323, 324, 326, 330, 331, 332, 356, 364, 382, 383, 421, 422, 454, 468, 469, 473, 474, 477, 478, 479, 481, 482
- Innovation, offene 308, 310, 313, 326, 479
 - strategische 203, 321, 323
- Innovationsfolger** 284
- Innovationsführer** 284
- Innovations-Ökosystem** 294
- Innovationsprozess** 283, 285, 307, 315
- Innovationsrendite** 287, 293
- Integration**
- globale 377, 381, 382, 383, 384
 - Rückwärtsintegration 94, 95, 340, 341, 350
 - vertikale 333, 335, 340, 342, 348
 - Vorwärtsintegration 95, 340, 346
- Integration, vertikale** 340, 342, 344, 345, 346, 347, 348
- Intel** 40, 84, 89, 93, 116, 119, 145, 150, 245, 257, 261, 275, 289, 290, 291, 304
- Interdependenzen** 156, 185, 195
- Internationales Jahr der Kooperativen** 467
- Internationalisierung** 318, 357, 358, 359, 360, 361, 366, 372, 373, 374, 379, 384, 385, 464
- Internettransaktionen** 231
- Investition, transaktionspezifische** 343
- Investitionsplanung** 166, 172, 173
- Isolationsmechanismen** 204
- Isomorphismus, institutioneller** 253
- J**
- Jacobides, Michael** 97, 108, 112, 127, 248, 279
- Jaguar** 99, 100
- Japan** 286, 299, 315, 360, 363, 365, 366, 367, 373, 374, 376, 380, 383, 384, 385, 386, 387, 391, 439, 448, 454, 457, 460, 462, 463, 466
- K**
- Kahn, Herman** 263
- Kampf um Standards** 283, 302, 303, 304
- Kapazitäten unausgelastete** 91
- Kapazitätsauslastung** 218
- Kapitalmarkt, externer** 401
- Kapitalmarkt, interner** 400
- Kaplan, Robert** 66, 77, 239, 280
- Kerngeschäft** 339, 354, 388, 389, 390, 391, 393, 403, 406, 424, 432, 451
- Kernkompetenz** 146, 147, 158, 162, 267, 352
- Kodak** 285, 344, 374
- Kollektivismus, dynamischer** 365
- Kompatibilität** 299, 301, 304, 311
- Kompetenzfalle** 253
- Komplementärgüter** 97, 110, 112, 130, 302, 303
- Komplementarität** 471
- Komplexität** 287, 289, 312, 353, 379, 384, 416, 440, 457, 461, 469, 474
- Komplexitätstheorie** 41, 254, 471
- Komponentenebene** 258

- Konglomeratsabschlag** 392
Königin Elizabeth 20, 21, 22, 32, 39
Konstruktion, fertigungsgerechte 216, 235, 249
Konsumentenrente 54, 77, 82
Kontextualität 472
Kontingenzansatz 166, 182
Kontingenztheorie 28, 47
Konzentration 210, 250
Konzern
 – Mischkonzern 391, 392, 403, 424, 426, 432
Konzernzentrale 388, 400, 413, 421, 436, 437, 438, 441
Kooperation 115, 116, 119, 178, 180, 186, 193
Kooperationskompetenz 455
Koordinierung 33, 43, 149, 150, 170, 174, 176, 178, 180, 181, 182, 183, 185, 186, 187, 188, 190, 191, 192, 193, 194, 215, 235, 268, 269
Kosten
 – Ausstiegskosten 328
 – Gemeinkosten 318, 319, 416
 – Transaktionskosten 335, 336, 337, 339, 340, 341, 344, 348, 350, 352, 353, 354, 355, 371, 392, 394, 400, 401, 402, 416, 446
 – Verwaltungskosten 338, 339, 353, 354, 399
Kosten, relative 338
Kostenanalyse 220
Kosteneffizienz 252, 318, 324, 325, 326, 330, 367, 469, 473
Kostenführerschaft 209, 210, 320
Kostenineffizienz 319
Kostenenkung 319
Kostentreiber 211, 318
Kostenvorteil 89, 200, 209, 212, 215, 218, 224, 236, 237
kreative Reibung 305
Kreativität 283, 305, 306, 307, 308, 312, 313, 382, 419, 452, 467
Kreativitätsmanagement 305
Kultur, nationale 364
Kulturunterschiede 376
Kundenbeziehungsmanagement 320
Kundenpräferenzen 371, 374, 377
Kundensegment 203
- L**
Lady Gaga 20, 21, 24, 25, 32, 39, 46
Lebenszyklus 194, 241, 242, 243, 244, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 254, 256, 257
Leistungsziele 44, 52, 64, 65, 66, 76, 169, 170, 171, 172, 235, 262
Lernvorteile 373
Linux 291, 296, 299, 431, 477
Lizenz 308, 370, 371, 398
Lizenzabkommen 293
Lizenzvergabe 293, 294, 312, 371, 384, 399, 400
Lock-in-Effekt 301
Logik, dominante 405, 426, 432
Lösungen, kundenspezifische 322, 323
LVMH 398, 424, 433
- M**
Management
 – schlankes 204
 – strategisches 19, 29, 31, 32, 41, 42, 43, 46, 106, 115, 168, 265
 – Veränderungsmanagement, strategisches 241, 261
 – Wissensmanagement 241, 243, 272, 273
Managementstil 326, 404
Managementsysteme 317, 326, 330, 339, 345, 358, 364, 379, 380, 404, 406, 412, 420, 439, 447, 469, 470
Managervergütung 436
Marge
 – Bruttomarge 61
 – Nettomarge 61
 – operative Marge 61
Marken 231
Markenerlebnis 231
Markenerweiterung 397
Markenzeichen 287
Markides, Costas 297, 314, 323, 331, 409
Markt 24, 25, 28, 36, 37, 38, 40, 45, 55, 56, 57, 60, 64, 84, 85, 88, 89, 90, 92, 94, 96, 99, 100, 108, 113, 114, 116, 119, 120, 123, 124, 126, 128, 131, 137, 138, 148, 153, 159, 163, 165, 173, 183, 200, 201, 203, 204, 205, 206, 208, 209, 210, 215, 222, 226, 230, 231, 234, 235, 236, 237, 243, 244, 247, 248, 251, 258, 261, 265
Marktdurchdringung 246
Markteintrittsmöglichkeiten 369
Marktforschung 224
Marktkapitalismus 465, 466
Marktmechanismus 337
Marktsegment 319
Maslow, Abraham 227, 240
Massenprodukt 222, 235, 297
Massenware 91, 95
Matrixstruktur 473, 474
Matsushita 203, 270, 303, 380, 383
McDonald's 35, 36, 41, 175, 224, 244, 257, 274, 278, 324, 336, 350, 371, 378, 388
McKinsey 360, 383, 387, 403, 408, 409, 411, 413, 414, 415, 427, 436, 441, 442, 476, 481, 482
McKinsey & Company 58, 69, 74, 165, 204
Mengenanpassung 118
Merck 34, 75, 78, 83, 147, 179
Microsoft 28, 36, 84, 90, 94, 113, 116, 124, 131, 138, 145, 163, 181, 214, 231, 256, 261, 264, 279, 288, 290, 291, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 303, 306, 346, 389, 419, 435, 447, 448, 453
Mintzberg, Henry 40, 41, 48, 168, 176, 191, 195, 196, 324, 419
Mischkonzern 256, 343, 390, 392, 401, 424, 425, 426
Mittal Steel 435
Mobilitätshindernisse 128, 129
Modell T 246, 274
Monopol, bilaterales 342
Monsanto 288, 290
- N**
Nachahmer 206, 208, 283, 287, 288, 289, 290, 295, 303, 312, 313, 330
Nachahmung 204, 205, 206, 207, 209, 236, 242, 253, 275, 291
Nachahmungswettbewerb 204, 205, 206
Nachfrage, sinkende 327
Nestlé 399, 402

- Netscape** 297, 302, 303
Nettobarwert 57, 58, 59, 72, 74, 145
Netzeffekte 245
Netzexternalitäten 283, 300, 301, 302, 312, 313
Netzwerk 25, 191
Neuankömmlinge 79, 87, 88, 89, 257
Neueinsteiger 206, 318, 360
Niedergang 247, 248, 251, 252, 326, 327, 328, 329
Nike 203, 298, 336
Nintendo 27, 112, 120, 124, 131, 132, 178, 204, 302, 304, 313, 321
Nische 206, 319, 328
Nischenprodukt 297
Nissan 90, 219
Nokia 27, 35, 36, 96, 145, 206, 264, 288, 352, 361, 453, 465
Norton, David 47, 66, 77
NutraSweet (Monsanto) 206, 290
- O**
ökonomische Rente 56, 82
Olivetti 139, 164
Opportunismus 343, 350, 351
Optionen
 – Flexibilitätsoptionen 73
 – Realoptionen 42, 51, 52, 72, 73, 74
 – Wachstumsoptionen 73, 75
Optionsmanagement 469
Optionspreisansatz 72
Optionspreismodell, binomial 74
Organisationen
 – gemeinnützige 20, 43
 – mechanistische 324
 – nicht kommerzielle 43
 – projektbasierte 191
Organisationsformen 166, 182, 183, 184, 186, 190, 192, 194
Organisationsgestaltung 43, 166, 173, 176, 180, 181, 182, 183, 184, 190, 191, 193, 236
Organisationsökologie 248
Organisationsstruktur 37, 44, 49, 150, 166, 167, 168, 173, 174, 176, 177, 180, 184, 185, 187, 188, 191, 194, 207, 215, 235, 236, 254, 260, 262, 268
- Organisationstheorie** 181, 182, 191, 253
Outsourcing 340, 351, 352
- P**
Parenting-Matrix 415
Partnerschaften 350
Patent 287, 289
Patentrecht 287
Patentschutz 289, 291, 295
PC-Branche 338
Pentagon-Konzept 427
PepsiCo 83, 116, 117, 121, 133, 144, 147, 399, 420, 438
Peugeot 453
Pharmabranche 294, 371
Philips 344, 380, 381, 383, 384
Pilkington 287, 295
PIMS-Datenbank 413
Pionier 250, 257, 283, 288, 295, 296, 297, 374, 380
Pioniervorteil 296, 304
Pixar 306, 342, 447, 451, 452, 458
Porsche 364, 385
Porter, Michael 28, 31, 47, 71, 78, 86, 98, 106, 108, 109, 110, 111, 112, 114, 115, 122, 125, 132, 134, 139, 148, 159, 164, 207, 210, 220, 228, 232, 234, 238, 239, 240, 280, 362, 395, 424
Portfoliomanagement 424
Portfoliomatrix 414
Portfolioplanung 411, 414, 415, 416
Portfolioplanungsmodell 414
Portfolioplanungstechniken 413
Positionierung 201, 378, 384, 414, 415
Prahalad, C.K. 34, 47, 78, 137, 146, 164, 264, 281
Preisanpassungen 118
Preisempfindlichkeit 93
Preiskampf 206
Preismodell für Kapitalgüter (CAPM) 394
Preiswettbewerb 251, 318, 330
Prinzipal-Agent-Konflikt 434, 438
Prinzipal-Agent-Problem 177
Private-Equity-Unternehmen 328, 401, 424
Procter & Gamble (P&G) 83, 121, 122, 147, 182, 186, 204, 224, 308, 310, 375, 376, 380, 381, 382, 384, 396
- Produktchampions** 308
Produktdifferenzierung 89, 91, 97, 248
Produktentwicklungsteams 307
Produktintegrität 229
Produktion, schlanke 204, 211, 215, 246, 270
Produktionsfaktoren 53, 148, 160, 208, 212, 218, 220, 228, 231
Prozessinnovationen 245
- Q**
Quersubventionierung 374
- R**
Rand Corporation 263
Rationalität, begrenzte 253
Reengineering 215, 216, 239
Reifephase 244, 247, 248, 250, 251, 252
Rendite
 – Anlagenrendite (ROA) 60, 61, 62, 111
 – Eigenkapitalrendite (ROE) 60, 61, 62, 66, 76, 84, 85, 112
 – Rendite auf das investierte Kapital (ROIC) 58, 61, 62
 – Rendite für Kapitalerträge (ROCE) 60
 – Umsatzrendite (ROS) 62, 63, 76, 85, 96
Renommee 397
Rentabilität 31, 37, 45, 52, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 64, 66, 67, 70, 76, 79, 80, 82, 84, 85, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 101, 103, 104, 105, 106, 107, 110, 111, 114, 115, 118, 119, 122, 125, 127, 129, 130, 137, 139, 140, 171, 177, 190, 200, 201, 202, 205, 206, 211, 213, 214, 219, 234, 237, 251, 319
Reorganisation 411, 427, 429
Ressourcen und Fähigkeiten 19, 26, 27, 31, 45, 49, 51, 124, 135-42, 144, 145, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 165, 176, 200, 202, 204, 206, 208, 209, 222,

- 234, 236, 237, 256-60, 269,
272, 282, 333, 397, 398
- Ressourcen, immaterielle** 397
- Ressourcen, komplementäre** 290
- Ressourcenallokation** 32, 33, 41,
166, 167, 168, 171, 172, 173,
174, 193
- ressourcenbasierte Sicht des
Unternehmens** 31, 137
- Ressourcennutzung, gemeinsame**
400
- Rezepte, branchenspezifische** 323
- Ricardo, David** 139, 164
- Risiko, systematisches** 394
- Risikoakkumulation** 347
- Risikomanagement** 283, 284, 297,
312, 422, 463
- Routine** 148, 149, 150, 154, 156,
180, 216, 253, 254, 263, 269,
270, 274
- Royal Bank of Scotland** 406, 428,
434, 438, 446, 450, 457, 468,
480
- Royal Dutch Shell** 69, 70, 71, 72,
73, 75, 116, 147, 169, 171,
174, 178, 189, 190, 209, 236,
256, 262, 265, 267, 268, 269,
280
- Ryanair** 28, 129, 219, 317, 326
- ## S
- Samsung** 96, 145, 163, 173, 215,
287, 295, 313, 338, 361, 364,
367, 412, 417, 425, 429, 432,
433, 440, 441, 442, 448, 469,
479
- SAP** 53, 144, 145, 336
- Sarbanes Oxley Act** 435
- Saure-Gurken-Problem** 451
- Schrumpfungsphase** 244
- Schumpeter, Joseph** 52, 77, 114,
132, 202, 238
- Schwächen, wesentliche** 135,
157, 158
- Schwarzer Schwan** 463
- Schwellenländer** 318, 367, 383,
392, 463
- Sculley, John** 313
- Seagate** 288, 338
- Segmentierung** 110, 124, 125,
126, 127, 224
- Segmentierungsmatrix** 125, 126
- Segmentierungsvariablen** 124,
125, 126
- Selbstorganisation** 471, 475, 478,
479
- Selbstverpflichtung** 69, 118, 167
- Shareholder-Ansatz** 54
- Sharp** 215, 288, 303, 398, 424
- Shell** 218, 255, 264, 265, 267, 380,
381, 388
- Siemens** 294, 336, 361, 383, 390,
457
- Signale** 230
- Signaling** 115, 119, 133, 205, 230
- Silicon Valley** 364
- Skaleneffekte** 397
- Skalenerträge** 40, 88, 92, 128, 186,
187, 212, 213, 214, 220, 231,
236, 250, 252, 318, 397
- Skalenvorteile** 325, 359, 362, 372,
377, 448
- Smartphones** 27, 36, 75, 138,
206, 237
- Smith, Adam** 68, 78, 132, 133,
134, 176, 195, 213, 337
- Sony** 28, 96, 124, 131, 203, 206,
214, 258, 288, 294, 295, 297,
299, 302, 303, 304, 313, 336,
352, 364, 396, 441
- Southwest** 41, 88, 90, 129, 203,
204, 235, 278
- Southwest Airlines** 203
- Sozialverantwortung** 51, 52, 55,
68, 69, 71, 76
- Spezialisierung** 166, 176, 180,
183, 192, 193, 213, 235, 391
- Spielkonsolen** 28, 89, 112, 131,
163, 278
- Spieltheorie** 29, 47, 110, 111, 114,
115, 116, 118, 119, 120, 121,
130, 132, 133, 230, 238
- Spotvertrag** 351
- Stakeholder-Ansatz** 54, 55, 64, 75
- Standard** 296, 299, 303, 304
- offener 287, 299
- proprietärer 300
- technischer 245
- Standardisierung** 231, 245, 320,
382
- Standort** 218
- Standortwahl** 357, 365
- Starbucks** 83, 144, 178, 180, 185,
223, 224, 237, 275, 317, 322,
371, 397, 399
- ## Strategie
- Blue Ocean Strategien 128
- Diversifizierungsstrategie 30,
333, 395
- Doppelstrategie 39
- Doppelstrategien 241, 260
- Erntestrategie 328
- Geschäftsstrategie 19, 20, 29,
36, 37, 38, 42, 46, 47, 64, 76, 80,
102, 197, 234
- Kostensenkungsstrategie 419
- Produktstrategien 358
- Strategie als Entscheidungshilfe 33
- Strategie als Koordinierungsinstrument 34
- Strategie als Positionierung 37
- Strategie als Richtungsvorgabe 32, 33
- Strategie als Zielsetzung 34
- Strategie, bewusst geplante 40
- Strategie, emergente 40
- Strategie, globale 372, 373, 378
- Strategie, militärische 28, 29
- Strategien, globale 372
- Strategien, internationale 358,
365
- Technikstrategien 284
- Unternehmensstrategie 19, 26,
28, 32, 34, 36, 37, 38, 45, 76, 80,
137
- Wettbewerbsstrategie 37, 47,
107, 236, 240
- Strategiebüro** 419
- Strategiedesign** 19, 40
- Strategieemergenz** 19, 40
- Strategie-Fit** 19, 27, 28, 151, 260,
470
- Strategiekarten** 419
- Strategieparadigma** 264
- Strategieplan** 170, 171, 173
- Strategieplanungsprozess** 169,
172
- Strategieplanungszyklus** 169, 170
- Strategieprozess** 19, 39, 41, 170,
172
- strategische Absicht** 34, 151
- strategische Gruppe** 128, 129
- Streben nach Wert** 51, 52
- ## Struktur
- funktionale 186, 187, 193, 194
- multidivisionale 186, 187, 188,
193, 194

Strukturveränderungen 381, 461
 Stückkosten 211, 212, 218
 Substituierbarkeit 100, 124
 Substitute 86, 100, 101, 104, 112, 244
 Suchgüter 230
 Syngietest (Porter) 395
 Szenarien, multiple 263
 Szenarienanalyse 170, 243, 263, 264, 265

T

Tata 336
 Tata Group 76, 99, 392, 407, 439
 Technik-Cluster 311
 Texas Instruments 289, 367
 Textil- und Bekleidungsbranche 366
 Theorie des komparativen Vorteils 361
 Toshiba 288, 295, 302, 304
 Toyota 90, 145, 147, 175, 204, 213, 215, 235, 239, 246, 262, 270, 324, 351, 365, 370, 383, 454
 Trägheit 241, 242, 243, 253, 254, 259, 262, 277, 379, 471, 478
 Transaktionen 369
 Transaktionskosten 338, 341, 343, 371, 399
 Transaktionskostenanalyse 371
 Trompenaars, Fons 376

U

Überkapazitäten 91, 92, 96, 97, 104, 113, 116, 126, 247, 249, 251, 327
 Übernahmen 333, 335, 360, 361, 364, 390, 391, 394, 403, 404, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 457, 458, 464, 469
 Überschusskapazitäten 219
 Umsetzung einer Strategie 167, 168, 172, 193, 277
 Umstrukturierung 424, 427
 Unilever 296, 380, 383, 399, 402, 417, 425

Unternehmen
 – multinationale 338, 371, 374, 377, 380, 381, 384
 – technikbasierte 316, 344
 – transnationales 357, 381, 382, 383
 – virtuelles 352
 Unternehmenseinheiten 166, 169, 170, 173, 184, 185, 193, 194, 259, 260, 261
 Unternehmensidentität 388, 405, 433, 475, 477, 479
 Unternehmensinkubatoren 311
 Unternehmenskultur 69, 135, 146, 154, 155, 167, 178, 179, 206, 235, 268, 269, 326, 417, 418, 421, 432, 440, 451, 477
 Unternehmensplanung 19, 29, 30, 31, 39, 46
 Unternehmensstrategie 336
 Unternehmenszentrale 383, 405, 411, 412, 413, 415, 416, 417, 420, 421, 424, 425, 429, 430, 433, 434, 438
 UPS 62, 63, 64, 76, 147
 Urban Outfitters Inc. 207
 Urheberrecht 287

V

Verbundeffekte 336, 390, 392, 397, 398, 399, 400, 403, 405, 409, 424, 425
 Verbundvorteile 397, 424
 Verfahrensinnovation 215
 Verfahrenstechnik 215, 216, 235
 Verhandlungsmacht 79, 82, 92, 93, 94, 95, 98, 104, 112, 155, 156, 219
 Verträge 349
 Vertriebskanäle 329, 375, 415, 453
 Vervielfältigung 360
 Verwaltungsapparat 337
 Verwaltungskosten 344
 Virgin 75, 124, 231, 400, 405, 425
 Vision 34, 35, 38, 39, 51, 53, 69, 78, 170, 260
 Volkswagen 216
 Vorgehen, zweigleisiges 241, 260
 Vorteil, elterlicher 388, 400, 413, 415, 429
 Vorteil, komparativer 361, 362

W

Wachstumsphase 244, 251
 Wachstumsrate 243
 Wal-Mart 56, 83, 107, 128, 147, 179, 206, 208, 219, 245, 256, 267, 319, 324, 326, 345, 365
 Walt Disney 33, 34, 84, 142, 143, 157, 164, 178
 Walton, Sam 267, 326
 Wandel 264
 Wechselkosten 301, 342
 Welch, Jack 428, 430
 Werbung 231, 375
 Wert
 – Mehrwert 53, 56, 61, 130, 155
 – Wert für das Unternehmen 53
 – Wert für Kunden 53, 81, 112
 Werte
 – Werte, gemeinsame 178
 Wertschöpfung 413
 Wertschöpfungskette 72, 95, 97, 98, 127, 148, 161, 164, 199, 203, 204, 219, 220, 221, 231, 232, 233, 234, 236, 237, 321, 336, 340, 341, 346, 348, 352, 353, 357, 366, 367, 369, 386, 455
 Wettbewerb 244, 251
 – Wettbewerb um Normen und Standards 283, 299
 Wettbewerbsforschung 110, 121
 Wettbewerbsumfeld 21, 26, 43, 44, 45, 79, 98, 100, 106, 112, 121, 159, 207
 Wettbewerbsvorteil 31, 34, 37, 38, 42, 43, 45, 55, 67, 71, 79, 80, 101, 106, 112, 114, 117, 120, 126, 135, 136, 139, 140, 141, 146, 152, 153, 154, 158, 162, 171, 197, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 224, 234, 236, 237, 238, 242, 251, 264, 266, 267, 273, 283, 284, 285, 289, 295, 296, 299, 302, 304, 312, 316, 317, 318, 320, 321, 323, 324, 330, 331, 351, 358, 361, 362, 364, 365, 366, 369, 370, 371, 372, 384, 385, 389, 390, 392, 395, 396, 414, 415, 461, 467, 468, 469

Whirlpool 374
Williamson, Oliver 340, 355, 409,
434, 437, 438, 443
Windows 291, 296, 297, 298, 299,
300, 453
Winner-take-all-Märkte 301
Wirtschaftszweige, geschütz-
te 359
Wissen 244
– explizites 272
– implizites 272,
274
– kodifizierbares 289
Wissensaktiva 372

wissensbasierte Sicht 241, 272,
273, 277
Wissensmanagement 272
Wissensschaffung 285
Wissenssystematisierung
274
Wissensumwandlung 274
Wissensvervielfältigung 275

X

Xerox 203, 206, 220, 250, 260,
285, 288, 295, 297, 344,
406, 456

Z

Zara 202, 321, 345, 350, 369
Zeitvorsprung 287, 289, 290, 291,
292, 294, 295
Zerstörung, schöpferische 114
Zielkonflikte 177, 178
Zusagen, harte 118
Zusagen, weiche 118
Zusammenschlüsse 333, 364,
403, 444, 445, 446, 447, 448,
449, 450, 457, 458
– horizontale 449
Zusatznutzen 222, 400, 430
Zweigleisigkeit 243