

Stichwortverzeichnis

a

- »activity system map« 114
- Alignement 81
- Anerkennung 163
- Anreize 162 ff., 168
- Arbeitsgruppe 32, 35, 73
- Argyris, Chris 33
- Ausscheiden von Führungskräften 70

b

- Bain & Company 195

c

- Checkliste
 - Besprechungen 180
 - Klarheit 137
 - Klarheit verankern 168
 - überkommunizierte Klarheit 149
 - Zusammenfassung 185
- Collins, Jim 11, 88, 91, 97 f.

d

- Der Schlüssel zur Hochleistungsorganisation* (Katzenbach/Douglas) 32
- Detailziele 125 ff.
- »disagree and commit« 57
- Dunder Mifflin 83
- Durcheinander 170
- Dysfunktionstest 66

e

- Echtzeit-Erlaubnis 54
- Einstellungspolitik 107, 155 f.
- Empowerment 82
- Entscheidungsfindung 111

f

- Five Dysfunctions of a Team* (Lencioni) 31
- Führungsteam aufbauen
 - Checkliste 77
 - gemeinsame Verantwortung 35
 - gemeinsame Ziele 36
 - Konfliktbewältigung 48
 - Profiling 41
 - Rechenschaft 62

g

- Grundwerte 99
 - identifizieren 106

h

- Harvard Business Review* 99

i

- Idealer Konfliktpunkt 51
- Immer erfolgreich* (Collins/Porras) 88, 97
- Innovation 14, 98, 105, 116, 118
- Integrität
 - der Organisation 16
 - Mindestwerte 102
- Intel 57
- Intoleranz 97

k

- Kaskadenkommunikation
 - nach Besprechungen 144
 - persönlich-direkt 146
- Katzenbach, Jon 32
- Klarheit 25 f., 79, 137

Klarheit überkommunizieren 25
Klarheitsfragen 84
Kommunikation nach oben und zwischen den Abteilungen 148
Konflikt
– kontinuum 51
– Regeln für 48
– Schwierigkeiten mit 65
– Vermeidung 50
Konfliktscheu 50
Kündigung 166
Kunden als Existenzgrund 92

l

Leistung
– unter vier Augen oder in der Gruppe 70
– Verhalten/Kennziffern 67
Liebe 20, 65, 93 f.

m

Management à la Noah 34
Marketing 9, 14, 16 ff., 26, 73, 91, 97, 112, 114, 119, 132, 157
Markteintrittsbarriere 118
Meeting-Typen 170
Mitarbeiterbindung 165
Mitarbeiterlob 164
Monatliche Strategiekonferenz 176
Motivation
– durch Anerkennung 163
– durch direktes Feedback 161
– durch finanzielle Anreize 162
Multiplikatoreffekt 20
Mut 15, 34, 46, 52, 61, 65, 120
Myers-Briggs Typentest 41

n

Nachfrage 10, 101

o

Organisation
– Alignement 81
– Silos 122
– Textbuch schreiben 134
– Zufallswerte 103
Organisationen
– klassische Entscheidungsfindung 16

organisatorische Gesundheit
– und Smartness 20
Organisatorische Gesundheit
– Erste Schritte 183
– Gesamt-Checkliste 185
– Multiplikatoreffekt 20
– und Besprechungskultur 169
Overcoming the Five Dysfunctions of a Team (Lencioni) 31

p

Passivität 52, 58 f.
Patton, George 85
Perfektionismus 85, 87
Performance Management 160 ff.
Personalwesen
– Einarbeitung 159
– Performance Management 160
– Vergütung und Motivation 162
– Vorstellungsgespräch 157
Plädoyer 33, 57
Porras, Jerry 88, 91, 97 f.
Porter, Michael 110, 114

r

Rechenschaft
– Gegensatz zu Konflikt 67
– Übung zur 66
– unter vier Augen oder in der Gruppe? 70
– Vorbildfunktion der Leitung 59, 62
Regionalität als Existenzgrund 94
Reichtum als Existenzgrund 95

s

Schuld 153
Silos 11, 122 f.
Silos, Politik & Grabenkämpfe (Lencioni) 11
Smith, Douglas 32
Southwest Airlines 93
Standardziele 127 ff., 131, 174
Strategische Eckpfeiler
– Dreizahl 120
– festlegen 112
– Haltbarkeit 118
– Strategieamöbe 114

t

- Table Group 66, 189
- Täglicher Check-in 171
- Team
 - Arbeitsgruppe 32
 - Definition 32
 - Größe 33
- Teammitglieder
 - Konfliktkontinuum 48
 - Opfer 36
 - Rechenschaft 62
 - Vertrauen 41
- The Office* (Sitcom) 83
- Thematisches Ziel
 - Abbildung 126
 - Definition 122
 - Standardziel 127
 - Zeitrahmen für 131
- Tod durch Meeting* (Lencioni) 11, 170
- Top-down-Kommunikation 147 f.

u

- Unternehmenskultur
 - Kündigung 166
 - Personalwesen 153
- Unternehmensleitbild 82 f., 88, 108

v

- Verachtung 90
- Vergütung und Anreize 162 f., 168
- Verhalten
 - in echten Teams 182
 - schwierig zu kritisieren 67
- Vier Disziplinen 23
- vierteljährliche Manöverkritik 178

Vorteile

- durch Führungsteam 181
- durch Klarheit 81
- durch organisatorische Gesundheit 15
- Vorurteile gegen organisatorische Gesundheit 14

w

- Warum sind wir da? 84, 88
- Was hat jetzt Vorrang? 84, 121
- Was machen wir? 84, 108
- Wer muss was tun? 84, 132
- Werte
 - Grund- 92
 - Mindest- 102
 - Wunsch- 100
 - Zufalls- 103
 - Kategorien 92
- Wettbewerbsstrategie* (Porter) 110
- Wie haben wir Erfolg? 84, 110, 112, 135
- Wie verhalten wir uns? 84, 97, 107, 112, 135
- Wiederholung in der Kommunikation 142
- Wöchentliche Lagebesprechung 173
- Wunschwerte
 - Beispiel 101
 - Verwechslung mit Grundwerten 104

z

- Ziele
 - kollektive 73
- Zufallswerte 103
- Zuständigkeit
 - kollektive Verantwortung 124

