Inhalt

Vorwort 9

1 Einleitung 11

2 Das System »jährliches Mitarbeitergespräch« 19
Weit mehr als nur ein »Gespräch« *19*
Wir stillen den Welthunger *27*

3 Was? Für wen? Warum? 33
Vom Nutzen zum Design *33*
Die üblichen Nutzenkategorien *38*
Der Kunde des Mitarbeitergesprächs *48*
Die interne Positionierung *56*
Sachliche Relevanz *60*

4 Rahmenbedingungen 65
Aufgabenumfeld *67*
Führungsrolle *78*
Organisation *92*
Hierarchische Welt – agile Welt *106*

5 Möglichkeiten und Grenzen 111
Die Besten belohnen *112*
Die Schwachen behandeln *117*
Talente identifizieren *124*
Interne Eignung feststellen *131*
Personal entwickeln *137*
Perspektiven bieten *142*
Durch Feedback lernen *148*
Unternehmen steuern *155*
Motivieren durch Ziele *160*
Mitarbeiter halten *165*
Zwischenfazit *169*

6 Gestaltungsdimensionen 175
Verantwortung *177*
Offenheit und Vielfalt *183*
In Netzwerken denken *189*
Sortierte Formate, Inhalte, Zeiten und Akteure *192*
Los lassen *197*
Was nun? *200*

Fazit und Schlussbemerkung 209

Literatur 211

Anhang 215

Über den Autor 219

Stichwortverzeichnis 221