

Stichwortverzeichnis

A

- Akquisitionen 145
- Aktivitätsbereiche eines Unternehmens 39
- Änderung von Rechnungslegungsvorschriften 144
- Anlaufverluste 143
- Aufwand für Forschung und Entwicklung 144
- Außerplanmäßige Abschreibungen 143

B

- Betriebsergebnis 40
- Branchenattraktivität 73
- Buffett, Warren 20

D

- DCF-Modell 227
- Deutscher Aktienindex (Dax) 14
- Due Diligence 57, 65
- Du-Pont-Analyse 149

E

- Eigenkapitalkosten 230
- Einmaleffekte 142
 - Gewöhnliche Geschäftsrisiken 142
 - Operative Maßnahmen 144
 - Spielräume der Rechnungslegungsvorschriften 145
 - Strategische Entscheidungen 144
- Entscheidungsregel für fundamentale Investoren 241

F

- Fehlbewertungen an Börsen 22

- Finanzergebnis 40
- Finanzielle Schulden 117
- Finanzielle Vermögenswerte 117
- Finanzierungstätigkeit 38
- Free Cashflow 40
- Fremdkapitalkosten 229
- Fundamentalanalyse
 - Definition 9
 - Voraussetzungen 33
 - Ziele und Grenzen 32
- Fünf-Kräfte-Modell 61

G

- Geschäftsbericht 66
- Geschäftsrisiken 142
- Graham, Benjamin 19

I

- Investitionstätigkeit 39
- Investorenpräsentation 67

K

- Kapitalkosten 229

M

- Margin of Safety
 - Definition 23
 - Ermittlung 27
 - Irrtum und Unsicherheit 24
 - Suchkriterium 25
- Marketingaufwand 145
- Markttechnik 31
- Markt und Marktvolumen 70
- Modigliani-Miller 42
- Mr Market 22

N

- Nachhaltiges Ergebnis 141
- Nachhaltiges Wachstum 166
- Nachhaltigkeit 24
- Nettoverschuldung 117
- Nicht fortgeführte Geschäfte 144

O

- Operatives Betriebsergebnis 124
- Operative Schulden 40, 117
- Operatives Ergebnis 43
- Operatives
 - Nettobetriebsvermögen 40, 117
- Operatives Vermögen 40
- Operative Vermögenswerte 117
- Organisches Wachstum 167

P

- Passive Anlagestrategie 30
- Penman, Stephen 20
- Percentage of Sales Methode 206
- Porter, Michael 62
- Positionierung, Attraktivität der
 - Einkauf 98
 - Forschung und Entwicklung 96
 - Management 108
 - Marketing und Vertrieb 100
 - Produktion 99
 - Regulatorisches Umfeld 109
 - Wachstumspotenzial relativ zum Sektor 103
- Preis 21
- Produkte und Dienstleistungen 70
- Prognose
 - Bedeutung im Rahmen der Unternehmensbewertung 181
 - Bottom-up 193
 - Einfache Prognosemodelle 182
 - Detailtiefe 193
 - Entwicklungsschritte 191
 - Gewinnmarge 209
 - Nettobetriebsvermögen 205
 - Prognose der Umsatzerlöse 192
 - Prognosehorizont 194
 - Renditeprognosen 183
 - Top-down 193
 - Umfassende Prognosemodelle 189
 - Wachstumsprognosen 184

R

- Relative Wettbewerbsvorteile 63
- Residual Earnings 44
- Restrukturierungsaufwand 143
- Rückkehr zum Mittelwert 151
- Rückstellungen
 - Auflösung 146
 - Bildung 143

S

- Sektorattraktivität 73
 - Eintritt neuer Wettbewerber 93
 - Kundenmacht 86
 - Lieferantenmacht 89
 - Rentabilität 73
 - Substitutionsprodukte 92
 - Wachstumspotenzial 74
 - Zyklizität 76
- Spekulieren
 - Intelligentes Spekulieren 29
 - Naives Spekulieren 29

U

- Übergewinn 44
- Übergewinn-Modell 231
- Umformulierung der Bilanz 115
- Umgliederung Erfolgsrechnung 123
- Umsatztätigkeit 39
- Umsatzwachstum 166
 - Organisches Wachstum in lokalen Währungen 167
- Unrealisierter Gewinn aus
 - Wertschwankungen 144
- Unterlassene Investitionen 145

V

- Veräußerungsgewinn 143
- Veräußerungsverlust 143

W

- Wachstum
 - Analyse des Wachstums 169
 - Nachhaltigkeit 104
 - Treiber des Wachstums der Übergewinne 165

- Wachstum in lokalen Währungen 170
- Wachstumsquellen 103
- Wertschaffendes Wachstum 163
- Wachstum in lokalen Währungen 167
- Wachstumsunterschiede 104
- Wert
 - Definition 21
 - Sichere Wertkomponenten 30
 - Spekulative Wertkomponenten 30
 - Unrealistische Präzisionserwartung 29
- Wertkette 62
- Wertschöpfungskette 62
- Werttreiber 149
- Wettbewerbsintensität 79

