

Inhalt

Geleitwort – Die neue digitale Wirklichkeit gehört Ihnen	7
Vorwort	11
Aufbruch – sind Sie fit für die Zukunft?	15
#ADCD: Zauberformel für Transformation	19
Herrschende entfachen keine Palastrevolution	21
Angst ist der größte Fortschrittskiller	24
Die Erschütterung der Macht	26
Game Changer, Growth Hacker, Internеткиrierer	28
Obsession für Kundenbelange	30
Die Millennials und ihre Folgegenerationen	32
Wie Sie sich fit für die Next Economy machen	35
Etappe 1 – Modelle von Business und Unternehmertum	37
Wir statt Ich: Vernetzung und Collaboration	38
Freigeist statt Fesseln: Flexibilität und Erlebnisse	49
Mitbestimmung und Sinn: Beides ein Muss	56
Störenfried oder Freund? Alles für den Kunden	64
Etappe 2 – Systeme des Lebens und Arbeitens	75
Recruiting: Potenzial und Erlebnisse	76
Führung: Empathie und Ermächtigung	86
New Work: Die Verschmelzung von Arbeit und Freizeit	97
Etappe 3 – die zukünftige Realität aus Millennial-Sicht	109
Die Next Economy: Technologie ist King	110
Strategische Einblicke in die Next Economy	121

Innovationszentren: Prototypen für Unternehmen von morgen	129
Startups: Helfershelfer für die unternehmerische Zukunft	139
Etappe 4 – Quick Wins: Trittsteine auf dem Weg in die Zukunft	149
Mitarbeiterbeziehung: der wahre Kreislauf	150
Candidate Journey: Traumreise oder Höllentrip?	160
#minus50: Bürokratie-Ballast ade	171
Reverse Mentoring: Wenn der Junior den Senior coacht	185
Etappe 5 – Big Wins: Schnellstraßen in die Next Economy	197
Das Redesign der Organisation	198
Das Redesign der Unternehmenskultur	221
Dramatisch: ›Kill‹ the company	235
Gemeinsam wachsen: Miteinander-Initiativen	243
Am Ziel: Wie geht es weiter?	251
Danksagung	253
In eigener Sache	254
Anmerkungen	255
Literaturempfehlungen	259
Stichwortverzeichnis	263
Über die Autoren	269