

# Stichwortverzeichnis

- A** Anpassungsfähigkeit 75, 79  
 Antreiber, innere 161, 190–191, 229  
 Arbeitsplätze, aufgeblähte 70–71, 74, 105, 176  
 Arbeitsverhalten 140  
 Attraktivität der Unternehmen 122, 126
- B** Best practices 177–180  
 Bewusstsein 15, 47, 102, 153, 155, 171, 197–199  
 Binnenunternehmertum 170–173, 175  
 Blähfalle 55, 58–59, 63–64, 66, 70  
 Blasen 57
- D** Demotivatoren 169, 181  
 Digitalisierung 21, 23–24, 28, 77, 105, 117, 131, 155  
 Druck in der Arbeitswelt 140
- E** Egoismus, Ende des 150  
 Ehrlichkeit 226  
 Eigenverantwortung 69, 130, 133, 153, 170, 174, 202, 232  
 Einstellung 46, 70, 99, 110–111, 120, 143, 230  
 Elektromobilität 25  
 Emotionen 162  
 Engpässe 81–84  
 Engpässe, Visualisierung 86  
 Evolution 75, 78
- F** Fachkräftemangel 121, 168  
 Führung 16, 27, 33, 71, 91, 102, 139, 148, 183  
 Führungskultur 95, 167, 169, 191
- G** Game-over-Wachstum 49  
 Ganzheitlichkeit 177  
 Geschäftsmodell, zukunftsfähiges 24  
 Gesundheitsmanagement 188  
 Glaubwürdigkeit 219
- H** Hebel zu gesundem Wachstum 239  
 Humankapital 97
- I** Innovation 21–22, 26–27, 50, 77–78  
 Intrapreneurship 170–172
- K** Kennzahlen 32, 34, 37  
 Komfortzone 110, 119, 134–138  
 Kommunikation 45, 50, 70, 80, 101, 155, 221  
 Kommunikationstipps 157
- Kompetenzentwicklung 105, 111, 116, 134  
 Kompetenzentwicklungsmaßnahmen 44, 108, 113–114, 119, 143  
 Komplexitätsgrad 67  
 Komplexitätstreiber 66  
 Konsumhaltung 129, 132  
 Krankheit als Symbol 192  
 Krankheit und Stress 191  
 Kulturanalyse, im Unternehmen 200
- L** Leader 214, 216  
 Lernen 103–105, 107, 110  
 Lernkultur 137  
 Limits, individuelle 150, 223–224
- M** Machtkämpfe am Arbeitsplatz 147  
 Markteinführung 25  
 Marktführer 23, 47, 58, 79  
 Minimumgesetz 80  
 Mitarbeiter 95, 97  
 Mitarbeiterbindung 184  
 Mitarbeiterentwicklung 118, 165, 183  
 Monopolunternehmen 20  
 Motivation, intrinsische 134, 154, 166  
 Multiversum 18, 20–21, 46
- N** Naturgesetz, bei Wachtsum 80  
 Nicht-Wachstum 16  
 Null-Wachstum 21
- O** Optimierungsgesetz 80  
 Organisation 69, 72, 91, 95, 134, 160, 169, 175–176, 186, 195, 206
- P** Personal 99, 101, 112, 180  
 Persönlichkeitstypen 101, 126, 155–158  
 Position im Markt 22, 79
- R** Revitalisierung 208  
 Revolution 77
- S** Salespreneurship 172–173  
 Selbstverantwortung 232  
 Stärkenfokussierung 99  
 Strategie 23, 32, 50, 78–79, 88, 90, 113, 159, 178
- T** Teamzusammenstellung 159  
 Transformation, digitale 29
- U** Überleben, unternehmerisches 18, 76, 161, 199  
 Universum 18, 20

- Unternehmen, sterbende 51
- Unternehmensbeispiele für
- Wachstumsquadrant 43
- Unternehmenskultur 176–177, 183, 197, 200
- Unternehmensleitbild 196, 201
- Unternehmenslenker 16, 111
- Unternehmensmarke 126
- Unternehmer 205, 219
- Unternehmer als Vorbild 222
- Unternehmer, mentale Stärke 209
- Unternehmerpersönlichkeit 219
- V** Verhaltensänderung 110
- Vision 25, 44, 89, 171, 200, 207
- W** Wachstum durch Kostensenkung 31
- Wachstum, Entscheidung gegen 34
- Wachstum, gehemmtes 46, 214
- Wachstum, gesundes 31, 35, 37, 40, 43, 145, 160, 193, 224
- Wachstum, krankes 47, 52, 140, 148, 200, 225
- Wachstum, organisches/anorganisches 60
- Wachstum, persönliches 228
- Wachstums-Bewusstsein 15
- Wachstumsformel 12, 90
- Wachstums Kennzahlen 32
- Wachstumsmanager 183, 186
- Wachstumsneutralität 35
- Wachstums-Paradox 62
- Wachstumsparameter 32, 37–38
- Wachstumsprogramme 37
- Wachstumspyramide 174, 176
- Wachstumsquadrant 41, 53
- Wachstumsschmerzen 65, 68
- Wachstumstempo 237
- Wachstumswege 41, 51
- Wachstumszone 135–136
- Wachstumszyklus 230
- Wachstum von innen nach außen 40, 235
- War for Talents 126
- Weiterentwicklung, persönliche 106
- Werte 100, 160, 162, 196
- Werteanalyse 196
- Z** Zero-based-Thinking 211–212
- Zielvereinbarungen 151–152
- Zukauf, unkontrollierter 62
- Zustandsmanagement 143–145