

Inhalt

Ab ins Wachstums.CAMP	11
Teil 1: Entscheidende Tatsachen über Wachstum	
Weg.WEISER 1: Wachstum unterliegt keinem Wahlrecht – Wachstums-Bewusstsein entwickeln	15
Aber wir haben doch Wachstum vereinbart ...	15
Überleben erfordert Bewegung	18
Die Digitalisierung als DER Wachstumsbeschleuniger	23
Weg.WEISER 2: Gesundes Wachstum ist nur von innen nach außen möglich	31
Warum die klassischen Parameter viel zu kurz greifen	31
Wenn Ursachen mit Folgen verwechselt werden	35
Gesundes Wachstum basiert auf anderen Messgrößen	37
Dem »richtigen« Wachstum auf der Spur – der Wachstumsquadrant	41
Weg.WEISER 3: Die Blähfalle – Was passiert, wenn Unternehmen größer werden	55
Wenn Tagträume von Unternehmern unkontrollierbar werden	55
Organisch oder anorganisch wachsen – beides muss verdaut werden	60
Chronische Wachstumsschmerzen vermeiden	65
Sobald Arbeitsplätze Luft ansaugen	70
Weg.WEISER 4: Wachstum bedeutet Evolution, nicht Revolution .	75
Und Darwin hatte recht: Anpassung als Schlüsselkompetenz	75
Den aktuellen Engpässen ins Auge sehen	81
Hoffnung ist keine Strategie	88
Die Wachstumsformel: $W = M \times (O + F)^U$	90

Teil 2: Mitarbeiter als Schlüssel – Organisation und Führungskultur als Einflussfaktoren für Wachstum

Weg.WEISER 5: Das Kapital mit der höchsten Verzinsung sind die Mitarbeiter	97
Das Humankapital bilanzieren	97
Wie Menschen lernen: Alle Optionen zur Weiterentwicklung nutzen	103
Kompetenzen entwickeln – aber richtig!	111
Fachkräftemangel gibt es nicht – nur einen Mangel an Attraktivität	121
Wachstums.DIALOG: »Es geht nicht darum, etwas zu diktieren, sondern die Mitarbeiter teilhaben zu lassen und mit einzubinden«	128
Weg.WEISER 6: Warum Menschen unter Druck alles tun, nur nicht das Richtige	129
Konsequent zur Konsumhaltung erziehen	129
Die Komfortzone als Lebensmittelpunkt	134
Halbtags arbeiten, und das zwölf Stunden täglich	139
Weg.WEISER 7: Alle ziehen am selben Strang ... aber nicht am selben Ende	147
Willkommen im großen Betriebskindergarten	147
Auch vereinbarte Ziele garantieren noch kein verbindliches Wachstum	151
Kommunikation muss keine Glückssache sein	155
Gegensätze ziehen sich an – und Gemeinsamkeiten auch	159
Weg.WEISER 8: Der Ribéry-Effekt – Was Mitarbeiter fördert und was sie hemmt	165
Der Wert des Spielers hängt von seinem Können ab – die Wirksamkeit von seinem Umfeld	165
Die Renaissance des Binnenunternehmertums	170
Die Wachstumspyramide: Das Integrierte ist mehr, als die Summe ihrer Teile	174
Wachstums.DIALOG: »Die Summe der entfalteten Mitarbeiterpotenziale macht den Wert der Organisation aus«	182

Weg.WEISER 9: Wachstum ist eine Frage der Führung und Kultur-	183
Dringend Wachstumsmanager gesucht!	183
Wenn Verhaltensweisen und Rahmenbedingungen krank machen	188
Mit Werten wachsen: wissen, was Menschen wichtig ist	196
Wachstums.DIALOG: »Ein Unternehmen mit einer gelebten Unternehmenskultur hat einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil – egal, ob die Produkte und Lösungen besser sind.«	203
Teil 3: Ein Unternehmen wächst nur, wenn der Unternehmer wächst	
Weg.WEISER 10: Warum manchmal erst kleiner werden muss, was wachsen will	207
Die Energie folgt der Aufmerksamkeit	207
Gedanklich noch einmal neu gründen	211
Vom Manager zum kraftvollen Leader	214
Weg.WEISER 11: Wie Sie als Unternehmer selbst wachsen, während Ihr Unternehmen floriert	219
Authentisch und sich seiner selbst bewusst sein	219
Eigene Limits erkennen und wahrhaben wollen	223
Der Zyklus des persönlichen Wachstums	228
Wachstums.DIALOG: »Rechtzeitig Platz machen«	235
Den Weg fortsetzen: Das natürliche Tempo, um gesund zu wachsen-	237
Überblick über die Hebel zu gesundem Wachstum	239
Danksagung	241
Literatur- und Quellenverzeichnis	243
Über den Autor	249
Stichwortverzeichnis	251

