

# Auf einen Blick

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>20</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>21</b>
<b>Teil I: Die Grundlagen</b> .....	<b>29</b>
<b>Kapitel 1:</b> Mikroökonomik – die Grundlagen .....	31
<b>Kapitel 2:</b> Das Standardmodell – vollkommene Konkurrenz .....	43
<b>Kapitel 3:</b> Die Konstruktion des Marktdiagramms .....	51
<b>Kapitel 4:</b> Arbeiten mit dem Marktdiagramm .....	65
<b>Kapitel 5:</b> Keine Angst vor Elastizitäten .....	85
<b>Teil II: Die Entscheidungen der Haushalte</b> .....	<b>107</b>
<b>Kapitel 6:</b> Klassische Nutzenmaximierung .....	109
<b>Kapitel 7:</b> Das Haushaltsgleichgewicht .....	121
<b>Kapitel 8:</b> Nachfragefunktionen .....	143
<b>Kapitel 9:</b> Das Arbeitsangebot der Haushalte .....	157
<b>Teil III: Die Entscheidungen der Unternehmen</b> .....	<b>171</b>
<b>Kapitel 10:</b> Die technische Seite der Unternehmung .....	173
<b>Kapitel 11:</b> Die Kosten der Produktion .....	189
<b>Kapitel 12:</b> Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten .....	213
<b>Teil IV: Die Preisbildung</b> .....	<b>233</b>
<b>Kapitel 13:</b> Arbeiten mit dem Marktdiagramm II. ....	235
<b>Kapitel 14:</b> Was bei der Preisbildung schiefgehen kann .....	261
<b>Kapitel 15:</b> Preisbildung im Monopol .....	283
<b>Kapitel 16:</b> Fortgeschrittene Probleme der Preisbildung .....	313
<b>Teil V: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>349</b>
<b>Kapitel 17:</b> Zehn hilfreiche Mathetipps .....	351
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>369</b>



# Inhaltsverzeichnis

<b>Über den Autor</b> .....	<b>20</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>21</b>
Über dieses Buch .....	21
Was Sie nicht lesen müssen .....	22
Konventionen in diesem Buch .....	23
Törichte Annahmen über den Leser .....	23
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	24
Teil I: Die Grundlagen .....	25
Teil II: Die Entscheidungen der Haushalte .....	25
Teil III: Die Entscheidungen der Unternehmen .....	25
Teil IV: Die Preisbildung .....	25
Teil V: Der Top-Ten-Teil .....	26
Zur Art der Aufgaben .....	26
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	27
Wie es weitergeht .....	27
<b>TEIL I</b> <b>DIE GRUNDLAGEN</b> .....	<b>29</b>
<b>Kapitel 1</b> <b>Mikroökonomik – die Grundlagen</b> .....	<b>31</b>
Worum es in der Mikroökonomie geht .....	31
Allokationsmechanismen .....	32
Mikro und Makro – »klein und groß« .....	33
Modelle in der Mikroökonomie .....	34
Aufgaben .....	35
Lösungen .....	37
<b>Kapitel 2</b> <b>Das Standardmodell – vollkommene Konkurrenz</b> .....	<b>43</b>
Der »vollkommene« Markt .....	43
Das Gesetz vom einheitlichen Preis .....	43
Vollkommener Markt: Weitere Begriffe, die Sie kennen sollten .....	44
Die wichtigsten Marktformen .....	45
Marktformen: Weitere Begriffe, die Sie kennen sollten .....	45
Aufgaben .....	46
Lösungen .....	47
<b>Kapitel 3</b> <b>Die Konstruktion des Marktdiagramms</b> .....	<b>51</b>
Bestandteile und Voraussetzungen .....	51
Eine eigentümliche Besonderheit .....	52
Bestandteile .....	53

## 16 Inhaltsverzeichnis

Determinanten der Nachfrage .....	53
Determinanten des Angebots .....	55
Markante Punkte im Marktdiagramm .....	55
Aufgaben.....	56
Lösungen .....	59
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Arbeiten mit dem Marktdiagramm .....</b>	<b>65</b>
Gleichgewicht und Ungleichgewicht.....	65
Eigenschaften des Marktgleichgewichts.....	65
»Exogene Schocks«: Änderungen des Gleichgewichts.....	67
Beispiele für exogene Schocks.....	67
Regulierung.....	68
Aufgaben.....	68
Lösungen .....	73
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Keine Angst vor Elastizitäten .....</b>	<b>85</b>
Grundsätzliches über Elastizitäten .....	85
Berechnungsvorschrift .....	85
Dimension.....	86
Interpretation .....	86
Besondere Werte und Bereiche.....	86
Wissenswertes .....	87
Die wichtigsten Elastizitäten.....	87
Die direkte Preiselastizität der Nachfrage .....	87
Einkommenselastizität der Nachfrage .....	88
Kreuzpreiselastizität der Nachfrage .....	89
Preiselastizität des Angebots .....	89
Aufgaben.....	90
Lösungen .....	94
<b>TEIL II</b>	
<b>DIE ENTSCHEIDUNGEN DER HAUSHALTE.....</b>	<b>107</b>
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Klassische Nutzenmaximierung.....</b>	<b>109</b>
Nutzenfunktionen und Grenznutzen .....	109
Das Gesetz vom abnehmenden Grenznutzen.....	110
Eine wichtige Ausnahme: Geld.....	111
Vom Grenznutzen zur Nachfragefunktion.....	112
Preis-Grenznutzen-Regel.....	112
Mehr als ein Gut: Gossens zweites Gesetz.....	113
Aufgaben.....	114
Lösungen .....	116

<b>Kapitel 7</b>	
<b>Das Haushaltsgleichgewicht</b> .....	<b>121</b>
Präferenzen und Nutzenfunktionen .....	121
Präferenzaxiome .....	121
Nutzenfunktionen .....	122
Indifferenzkurven und ihre Eigenschaften .....	123
Die Grenzrate der Substitution .....	124
Besondere Indifferenzkurven .....	124
Die Budgetrestriktion .....	125
Das Haushaltsgleichgewicht .....	126
Aufgaben .....	127
Lösungen .....	132
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Nachfragefunktionen</b> .....	<b>143</b>
Die Einkommensnachfragefunktion .....	143
Einkommenseffekt .....	144
Engel-Kurve .....	145
<i>Die</i> Nachfragefunktion .....	145
Slutsky-Zerlegung .....	145
Gesetz der Nachfrage .....	147
Die Kreuznachfragefunktion .....	148
Aufgaben .....	149
Lösungen .....	151
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Das Arbeitsangebot der Haushalte</b> .....	<b>157</b>
Das kurzfristige Arbeitsangebot: Arbeit oder Freizeit? .....	157
Konstruktion der Indifferenzkurven .....	157
Konstruktion der Budgetrestriktion .....	158
Der Reservationslohn .....	160
Die rückwärts geneigte Arbeitsangebotsfunktion .....	161
Das langfristige Arbeitsangebot: Investitionen in Humankapital .....	162
Aufgaben .....	164
Lösungen .....	166
<b>TEIL III</b>	
<b>DIE ENTSCHEIDUNGEN DER UNTERNEHMEN</b> .....	<b>171</b>
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Die technische Seite der Unternehmung</b> .....	<b>173</b>
Die Produktion auf kurze Sicht .....	174
Das klassische Ertragsgesetz .....	174
Die Produktion auf lange Sicht .....	176
Die Cobb-Douglas-Produktionsfunktion .....	176
Die Leontief-Produktionsfunktion .....	178
Aufgaben .....	180
Lösungen .....	183

<b>Kapitel 11</b>	
<b>Die Kosten der Produktion</b> .....	<b>189</b>
Von der Produktions- zur Kostenfunktion .....	189
Die Minimalkostenkombination .....	192
Isokostengerade .....	192
Langfristige Kostenfunktion .....	194
Eigenschaften langfristiger Kostenfunktionen .....	195
Aufgaben .....	197
Lösungen .....	201
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten</b> .....	<b>213</b>
Die Outputregel: »Preis gleich Grenzkosten« .....	213
Notwendige und hinreichende Bedingung .....	215
Die Angebotsfunktion .....	215
Weitere wichtige Begriffe .....	216
Die Inputregel: »Faktorpreis gleich Wertgrenzprodukt« .....	217
Aufgaben .....	219
Lösungen .....	222
<b>TEIL IV</b>	
<b>DIE PREISBILDUNG</b> .....	<b>233</b>
<b>Kapitel 13</b>	
<b>Arbeiten mit dem Marktdiagramm II</b> .....	<b>235</b>
Konsumenten- und Produzentenrente .....	235
Konsumentenrente .....	235
Produzentenrente .....	237
Wohlfahrt .....	238
Das Marktdiagramm im Einsatz .....	238
Aufgaben .....	242
Lösungen .....	248
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Was bei der Preisbildung schiefgehen kann</b> .....	<b>261</b>
Dynamische Preisbildung und Informationsunvollkommenheiten .....	262
Dynamische Preisbildung .....	262
Asymmetrisch verteilte Informationen .....	264
Öffentliche Güter und externe Effekte .....	265
Nichtausschließbarkeit .....	265
Nichtrivalität im Konsum .....	265
Öffentliche Güter .....	266
Unteilbarkeiten .....	268
Externe Effekte .....	269
Aufgaben .....	272
Lösungen .....	274

<b>Kapitel 15</b>	
<b>Preisbildung im Monopol</b> .....	<b>283</b>
Preis-Absatz-Funktion und Grenzumsatz. ....	284
Berechnung von Umsatz und Grenzumsatz .....	285
Gewinnmaximierung im Monopol .....	286
Die Amoroso-Robinson-Relation .....	288
Weitere Ergebnisse des Monopolmodells .....	289
Aufgaben. ....	290
Lösungen .....	297
<b>Kapitel 16</b>	
<b>Fortgeschrittene Probleme der Preisbildung</b> .....	<b>313</b>
Oligopolmodelle. ....	313
Das Cournot-Modell. ....	314
Das Stackelberg-Modell. ....	317
Das Bertrand-Modell. ....	318
Preisbildung auf unvollkommenen Märkten. ....	319
Monopolistische Konkurrenz .....	320
Preisdifferenzierung .....	322
Aufgaben. ....	327
Lösungen .....	333
<b>TEIL V</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL</b> .....	<b>349</b>
<b>Kapitel 17</b>	
<b>Zehn hilfreiche Mathetipps</b> .....	<b>351</b>
Die Gleichung einer linearen Funktion ermitteln .....	351
Die Steigung einer Funktion bestimmen .....	353
Den Schnittpunkt zweier Geraden berechnen .....	356
Ableitungen: Mit wenigen Regeln kommen Sie aus .....	357
Maxima und Minima von Funktionen finden .....	359
Die Lagrange-Methode anwenden – ein »Kochrezept« .....	362
Durch Brüche teilen .....	364
Die Elastizität der Funktion $y = \beta x^a$ .....	365
Überschlägig rechnen mit Wachstumsraten .....	366
Mit Wurzeln und Potenzen rechnen .....	367
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>369</b>

## Über den Autor

**Prof. Dr. Wilhelm Lorenz** ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Harz und hält dort insbesondere Vorlesungen zur Mikroökonomie. Seit einigen Jahren betreibt er die Website [www.mikrooekonomie.de](http://www.mikrooekonomie.de).

## Über den Fachkorrektor

**Prof. Dr. Detlef Beeker** lehrt seit über zehn Jahren Volkswirtschaftslehre inklusive Mikroökonomie an der Rheinischen Hochschule Köln. Zuvor war er beim Repetitorium der Wirtschaftswissenschaften in Siegen, am Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaft und Didaktik der Wirtschaftslehre an der Universität Siegen und am Institut der deutschen Wirtschaft in Köln tätig.