

**An:**

Manuel Bäcker

**Betreff:**

AW: Anfrage zur Programmierung eines Web-Shops

Sehr geehrter Herr Bäcker,

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Leistungen und für die ausführliche Beschreibung Ihres Wunsches. Sehr gerne können wir in einem weiteren Gespräch Ihre Anforderungen an einen Web-Shop vertiefen. Auf den ersten Blick klingt Ihr Anliegen jedoch sehr gut machbar. Eine große Herausforderung sehe ich jedoch in den Schnittstellen mit Ihrem aktuellen Warenwirtschaftssystem. Wir müssten uns vor Ort genau das Programm und die Lizenzbestimmungen anschauen. Erst dann können wir entscheiden, wie wir die Daten für einen Web-Shop nicht nur herausholen, sondern auch hineinbringen können, und zwar fehlerfrei. Da es sich um eine proprietäre Software (Closed Source) handelt, kann ich Ihnen nicht sagen, wie schnell wir erfolgreich sein werden. Dieses Problem wird allerdings jeder Anbieter haben, der nicht die Software für ihr WWS geschrieben hat. An dieser Stelle eine Leistung zu einem Festpreis anzubieten, wäre aus meiner Sicht nicht seriös.

Eine Bestätigung an den Kunden in einem Format, das vom jeweiligen WWS eingelesen werden kann, ist leider kaum umsetzbar aufgrund des oben beschriebenen Problems: da ist die Vielfalt der Programme (und damit der Formate) einfach zu groß.

Ich könnte mir für Sie folgendes Vorgehen vorstellen: Ich stelle ein Team aus drei erfahrenen Programmierern zusammen. Innerhalb eines Monats entwickeln sie einen Prototyp für Sie. Dies ist wahrscheinlich innerhalb von 10 Manntagen gut möglich, die ich Ihnen für diesen ersten Schritt zu einem Tagessatz von 1000 € anbieten kann. Danach entscheiden Sie, wie der Prototyp weiterentwickelt werden soll. Sie können danach auch entscheiden, ob wir für Sie die weitere Programmierung übernehmen sollen (z.B. weil Sie mit der Zusammenarbeit zufrieden sind) oder ob Sie dies lieber in andere Hände geben wollen. Die weitere Zusammenarbeit mit uns wäre dann günstiger – ich rechne in Ihrem Fall mit weiteren neun Monaten (übliche Dauer bis zum Go-Live eines Webshops).

Wie viel es letztendlich kosten würde, kann ich Ihnen erst nach Entwicklung des Prototyps sagen. Nach meiner Erfahrung bewegen wir uns hier zwischen 90.000 € und 120.000 €. Wir arbeiten generell agil – von Meilenstein zu Meilenstein, und jedes Mal bestimmen wir gemeinsam mit Ihnen, wie wir weiter vorgehen. Wir nutzen die gängigen Programmiersprachen, weshalb auch ein Wechsel des Anbieters für Sie immer möglich ist. Wir arbeiten wirklich für Sie, entwickeln die Lösungen exakt nach Ihren Vorstellungen und am Ende gehört die Software Ihnen (Open Source). Sie können den Shop selbst verwalten und pflegen, wir helfen aber auch, wenn Sie Probleme damit haben. Ein Web-Shop muss nach Einführung ständig gepflegt und optimiert werden, egal wer ihn erstellt.

Kommen Sie gerne auf mich zu, wenn Sie Fragen haben.

Ich würde mich über eine Zusammenarbeit sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen

Daniel Winter

Daniel Winter

Head of Sales

**COMSYS**

E-commerce Solutions

Eschenweg 94

07745 Burgau

[www.comsys.com](http://www.comsys.com)

Tel.: 08222 19 81 16

E-Mail: [daniel.winter@comsys.com](mailto:daniel.winter@comsys.com)

---

**Von:** Manuel Bäcker  
**Gesendet:** Mittwoch, 7. November 201X 16:47  
**An:** Daniel Winter  
**Betreff:** Anfrage zur Programmierung eines Web-Shops

Sehr geehrter Herr Winter,

vielen Dank für das freundliche Telefonat.

Hier nochmal die Übersicht der Anforderungen an den Web-Shop, den wir in unsere Homepage implementieren wollen.

- Der Web-Shop sollte die Produkte aus unserem Warenwirtschaftssystem (WWS) herauslesen und mit einem Preis und Information zu dem Produkt darstellen. (Produktbeschreibungen und professionelle Fotos dafür haben wir bereits)
- In den Shop loggen sich unsere Kunden mit Zugangsdaten ein, was auch direkt im WWS vermerkt wird. Dementsprechend bekommen die einzelnen Kunden ihnen zugeordnete Rabattmöglichkeiten angezeigt.
- Wir haben auch internationale Kunden, die die Preise in ihrer eigenen Währung angezeigt bekommen sollten. Hier müssen aber auch die jeweiligen Steuern berücksichtigt werden.
- Die verschiedenen Zahlungsmethoden sind eher klassisch: Kreditkarte, Rechnung.
- Der Kunde sollte die Möglichkeit haben, einen Kommentar zu hinterlassen: manche unserer Kunden haben Sonderwünsche bezüglich des Versands oder bezüglich des Liefertermins.
- Das heißt natürlich auch, dass der Web-Shop auch in englischer Sprache vorliegen sollte.
- Die Struktur des Shops sollte die Struktur unserer Produkte im WWS abbilden. Gleichzeitig sollte es natürlich Suchfunktionen und Filtermöglichkeiten geben. (Wir haben über 5000 Produkte in unserem Katalog)
- Der Shop sollte auch mit dem Lagerverwaltungssystem verbunden sein und die Lieferbarkeit von Waren anzeigen.
- Nach jedem Kauf sollten die Daten in unserem WWS erfasst und archiviert werden, sodass auch Lager und Produktion zeitgleich die Information über die Bestellung erhalten.
- Der Kunde sollte automatisch eine Bestätigung der Bestellung bekommen. Am besten wäre es, wenn die Bestellung in einem Format verfasst wird, das der Kunde direkt in sein WWS einlesen kann.

Soweit ein Überblick über die wichtigsten Anforderungen. Wenn Sie Fragen haben dazu haben (und meinen, dass wir etwas nicht bedacht haben) sind wir für hilfreiche Hinweise immer dankbar.

Ansonsten freue ich mich auf Ihr Angebot und verbleibe mit freundlichen Grüßen

Manuel Bäcker  
Senior Sales Manager

**SCHAUB FILTERSYSTEME GMBH**  
Rhinstraße 89  
72160 Horb am Neckar  
[www.schaub-filter.de](http://www.schaub-filter.de)

Fon: +49 7483 78 51 78  
Fax: +49 7483 78 51 20  
Email: [manuel.baecker@schaub-filter.de](mailto:manuel.baecker@schaub-filter.de)