

Projektbeschreibung		
Nummer: D-201X-002-VB	Name: Vertrieb 4.0 – Web-Shop	
Projektbeginn: Kick-off Meeting	Projektbeginn (Datum): 01.10.201X	
Projektabschluss: Ergebnispräsentation vor der Geschäftsführung (Abschlussbericht)	Projektabschluss (Datum): 15.09. / 31.09.201Y	
Inhalt und Projektbeschreibung: <p>Im Zuge der Modernisierung des Unternehmens soll auch der Kundenkontakt flexibler und moderner werden. Im Rahmen des Projekts Vertrieb 4.0 sollen die Vorteile der Digitalisierung in Vertriebsprozessen genutzt werden. Im ersten Schritt soll durch den Aufbau eines Web-Shops die Produktbestellung digitalisiert werden. Das Projekt umfasst neben der Einführung neuer Technologien auch eine Überarbeitung bestehender Prozesse im Vertrieb und an allen relevanten Schnittstellen (v.a. mit Entwicklung, Fertigung und Lager). Mittelfristig soll auch der Reklamationsprozess automatisiert werden.</p>		
Projektziele: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modernisierung des Vertriebs und Verbesserung des Image ▪ Optimierung des Bestellprozesses ▪ Verbessertes Kundenmanagement durch strukturierte Datensammlung ▪ Fehlerreduktion im Bestellprozess ▪ Kostenreduktion innerhalb der Auftragsbearbeitung um 80% ▪ Vorbereitung des nächsten Schrittes im Projekt Vertrieb 4.0 		
Hauptprojektphasen: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Initialisierung ◆ Entwicklung eines optimierten Bestellprozesses ◆ Entwicklung des Web-Shops ◆ Einführung des Web-Shops ◆ Board-Präsentation (inkl. nächste Schritte) 	Ressourcen / Projektkosten: Projektleitung: Projektteam: x 6 Personen Projektbüro / Koordinator: Materialkosten (Kosten für Software, technische Umsetzung etc.) Weitere Kosten (Reisekosten, Weiterbildung etc.)	106 PT 210 PT 106 PT 100.000,- € 20.000,- €
Projektauftraggeber: Jonas Schaub (Geschäftsführer)	Projektleitung: M. Bäcker (50 %)	
Projektteam: Julia Mainhardt (Abteilungsleiterin Personal, 10 %) Beate Sawitzki (Verwaltung und Finanzen; 10%) Thomas Friedrich (IT Administration; 20%) Pascal Teising (IT Spezialist; 20 %) Leo Deibert (Produktmanagement und Entwicklung; 10 %) Markus Braun (Prozesse und Produktionsmanagement; 10 %) Susanne Zweig (Assistenz Vertrieb; 20 %)	Projektbüro / Koordination Alex Vogel (50 %)	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> (Unterschrift Projektleiter) </div> <div> (Unterschrift Auftraggeber) </div> </div>		