

# Inhaltsverzeichnis

Volkswirtschaftliche Grundlagen.....	1
Unsere Bedürfnisse – der Motor des Wirtschaftens .....	2
Güter – die Objekte der Wirtschaft.....	4
Produktionsfaktoren – Ausgangsbasis für Güter .....	6
Unternehmen – die Stätten der Güterproduktion.....	8
Geld – ein universelles Tauschmittel.....	10
Wirtschaftliches Handeln – maximal oder minimal?.....	12
Der Markt – Ort des Handelns.....	14
Preisbildung am vollkommenen Markt – alles im Gleichgewicht.....	16
Gewinnmaximierung – Strategien der Anbieter .....	18
Der Wirtschaftskreislauf – Güter gegen Produktionsfaktoren.....	20
Konjunkturzyklen – Wellenbewegungen der Wirtschaft.....	22
Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum .....	24
Grundlagen der Wirtschaftspolitik – Stabilität und Wachstum .....	24
Das deutsche Steuersystem – gelenktes Chaos.....	26
Weltwirtschaft und Währungspolitik – die Macht des Geldes .....	28
Die Globalisierung – Chancen und Risiken.....	30
Fossile Energiequellen – eine aussterbende Art .....	32
Die Europäische Union – alle unter einem Dach.....	34

---

Rechtliche Rahmenbedingungen .....	37
Grundlagen des Rechts – Spielregeln im Alltag .....	38
Rechtsprechung – ein Weg durch Instanzen .....	40
Natürliche und juristische Personen – Rechte und Pflichten .....	42
Rechtsobjekte – Besitz oder Eigentum.....	44
Geistiges Eigentum – ein unfassbares Problem .....	46
Neue Rechte für neue Medien – eine schwere Geburt .....	48
Die Anmeldung von Patenten – verschlungene Pfade .....	50
Das Arbeitnehmererfindungsgesetz – gute Ideen willkommen .....	52
Produkte der Gentechnik – ein unmoralisches Angebot? .....	54
Rechtsgeschäfte – kein Geschäft wider Willen.....	56
Verträge – maßgeschneiderte Verpflichtungen.....	58
Abschluss und Inhalt von Verträgen – die Vorzüge des BGB .....	60
Lieferung und Zahlung – erst die Ware, dann das Geld.....	62
Die AGB – Kleingedrucktes großgeschrieben .....	64
ECommerce & Co. – Geschäfte aus der Ferne.....	66
Leistungsstörungen –Teil I: Unmöglichkeit der Leistung.....	68
Vertragsstörungen –Teil II: Schlechtleistung.....	70
Vertragsstörungen – Teil III: Verzug bei der Vertragserfüllung.....	72
Produkthaftung – die unbewiesene Schuld .....	74
Mahnverfahren – Wege zum Recht.....	76
Verjährung von Ansprüchen – nichts währt ewig .....	78
Auslandsgeschäfte – Vertrauen ist gut, Absicherung ist besser.....	80
Importe und Exporte – offene und verschlossene Grenzen.....	82
Das Unternehmen .....	85
Unternehmensgründung – der Preis der Freiheit.....	86
Personengesellschaften – Mut zum Risiko.....	88
Kapitalgesellschaften – Herrschaft nach Anteilen .....	90

---

Weitere Unternehmensformen – Lösungen nach Maß .....	92
Kooperation und Konzentration – Gemeinsamkeit macht stark .....	94
Die Kapitalbeschaffung – woher nehmen .....	96
Kreditsicherung – kein Geld ohne Sicherheit .....	98
Staatliche Fördermittel – gutes Geld für gute Ideen .....	100
Unternehmen in der Krise – sein oder nicht sein .....	102
Aufbau eines Unternehmens – alle in einem Boot.....	104
Innerbetriebliche Organisation – Führung heißt Verantwortung.....	106
Geschäftsprozesse – alles dreht sich um den Kunden .....	108
Managementmethoden – teilen und herrschen .....	110
Vollmachten – Verantwortung im Außenverhältnis.....	112
Der Fertigungsprozess – Produktivität kontra Flexibilität.....	114
Arbeitsvorbereitung – ... so wichtig wie die Arbeit selbst.....	116
CIM – die moderne Fabrik.....	118
Moderne Logistik – Just in Time .....	120
Total Quality Management – vom Pförtner bis zur Chefetage.....	122
Unternehmen und Umwelt – Ökonomie versus Ökologie.....	124
Projektmanagement – Teil 1: Ablauf und Steuerung.....	126
Projektmanagement – Teil 2: Planungsinstrumente .....	128
Rechnungswesen .....	131
Handelsbücher und Belege – Basis kaufmännischer Ordnung.....	132
Methodik der Buchführung – alles im (Konten-)Rahmen.....	134
Inventar und Bilanz – Anfang und Ende der Buchführung .....	136
Doppelte Buchführung: Teil 1 – Bestandskonten .....	138
Doppelte Buchführung: Teil 2 – Erfolgskonten.....	140
Doppelte Buchführung: Teil 3 – Abschreibungen .....	142
Doppelte Buchführung: Teil 4 – Der Jahresabschluss.....	144
Bilanzanalyse – offene Karten, versteckte Informationen.....	146
Kosten und Leistungen – die verdeckte Wahrheit .....	148

---

Die Kostenartenrechnung – wo bleibt das Geld? .....	150
Die Divisionskalkulation – Preiskalkulation auf plausible Art.....	152
Kostenstellenrechnung – Jagd auf Kostentreiber .....	154
Kostenträgerrechnung – Kalkulation des Produktpreises .....	156
Variable und fixe Kosten – die Menge macht´s .....	158
Die Kalkulation im Handel – einfacher geht´s nicht.....	160
Der Break-Even-Point – oder „the point of no return“ .....	162
Die Deckungsbeitragsrechnung – gewinnbringende Verluste? .....	164
Plankostenrechnung – Kontrolle ist besser .....	166
Grenzplankostenrechnung – Deckungsbeiträge mit Plankosten .....	168
Prozesskostenrechnung – die Auflösung der Gemeinkosten .....	170
Beschaffung und Lagerung – der optimale Einkauf.....	172
Wirtschaftliche Lagerhaltung – ein Optimierungspuzzle.....	174
Investitionsrechnung – Finanzierung von Anlagegütern .....	176
Finanzierung eines Unternehmens – Liquidität hat Priorität .....	178
Marketing und Vertrieb .....	181
Die Entwicklung des Marktes – im Wandel der Zeiten .....	182
Der Markt und seine Strukturen – die Aufteilung des Kuchens .....	184
Marktforschung – der Kunde, das unbekannte Wesen.....	186
Analyse von Marktdaten – Statistik und Heuristik .....	188
Marketingstrategien – Wege zum Markt.....	190
Marketing-Mix – Teil 1: Produktpolitik.....	192
Marketing-Mix – Teil 2: Sortimentspolitik .....	194
Marketing-Mix – Teil 3: Preispolitik .....	196
Marketing-Mix – Teil 4: Distributionspolitik .....	198
Marketing-Mix – Teil 5: Der Kommunikationsmix.....	200
Qualität als Verkaufsargument – mit Kaizen gegen Kosten .....	202
Ökologie und Marketing – Appell an Gesundheit und Gewissen.....	204
Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb .....	205

---

Marketing mit Marken – Schutzmaßnahmen im Wettbewerb.....	206
Investitions- und Konsumgüter – der große kleine Unterschied .....	208
Marketing im World Wide Web – Shoppen im Cyberspace .....	210
E-Business – Leben im E-Universum.....	212
Der Vertriebsmitarbeiter – Anforderungen an einen Verkäufer.....	214
Das Verkaufsgespräch – Aufbau und Techniken.....	216
Der Arbeitnehmer.....	219
Das Arbeitsrecht – Gesetze, Verträge, Vereinbarungen .....	220
Der Arbeitsvertrag – Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers.....	222
Teilzeitmodelle – Flexibilisierung der Arbeitswelt .....	224
Arbeitsschutz im Betrieb – safety first.....	226
Die Gewerkschaften – members only .....	228
Der Betriebsrat – Arbeitnehmervertretung vor Ort.....	230
Personalauswahl und Bewerbung – die Nadel im Heuhaufen.....	232
Vom Studium zum Arbeitsplatz – der Sprung ins kalte Wasser.....	234
Arbeiten im Ausland – Fallstricke vermeiden .....	236
Unternehmen, Berufe und Ausbildung in den USA .....	238
Die Kündigung – quo vadis?.....	240
Das Zeugnis – die „Geheimsprache“ der Personalchefs.....	242
Die Sozialversicherungen – Absicherung gegen materielle Not .....	244
Praktische Aufgaben zur Vertiefung .....	247
Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto .....	247
Aufgabe 1: Markterschließung für ein 3-Liter-Auto .....	248
Aufgabe 2: Entwicklung eines Just-in-Time-Konzepts .....	250
Aufgabe 3: Marktstrategie für Schaumbäder.....	252
Aufgabe 4: Wirtschaftlichkeitsanalyse eines KMU-Betriebes .....	254
Aufgabe 5: Planen einer Existenzgründung.....	256

---

Aufgabe 6: Investitionsrechnung für eine Kühlanlage.....	258
Aufgabe 7: Übernahme eines Elektronikunternehmens.....	260
Aufgabe 8: Produktlebenszyklen in der Umwelttechnik.....	262
Aufgabe 9: Management eines Internet-Projektes .....	264
Aufgabe 10: Fertigungssteuerung in einer Pumpenfabrik.....	266
Lösung Aufgabe 1 .....	268
Lösung Aufgabe 2 .....	270
Lösung Aufgabe 3 .....	272
Lösung Aufgabe 4 .....	274
Lösung Aufgabe 5 .....	276
Lösung Aufgabe 6 .....	278
Lösung Aufgabe 7 .....	280
Lösung Aufgabe 8 .....	282
Lösung Aufgabe 9 .....	284
Lösung Aufgabe 10 .....	286
Stichwortverzeichnis .....	288