

Stichwortregister

a

Abstract 167, 173, 200, 205
Agenturmeldung 123 ff.
Aktualität 35, 184
„Allgemeinheit“ IX, 5, 189, 202
Alliteration 43 ff.
Alumni-Zeitung 6, 201
Animation von Präsentationen 149 f.
Anrede 122, 151
Anreißer 55, 58 f., 96
Antrag; siehe Drittmittelantrag
Artikel, populärwissenschaftlicher; siehe populärwissenschaftlicher Artikel
Artikulation 140
Aufbau
– Kurzkomentar 129
– Meldung 109 f.
– Netzwerk im sozialen Internet 182, 186 f.
– populärwissenschaftlicher Artikel 86 ff.
– Präsentation 146
– Rede 151
Aufmerksamkeit 16 f., 20, 198, 200
– Bildunterschrift 68
– Meldungen 108 f.
– soziale Medien 187
– Wissenschaftsblog 183 f.
Aufmerksamkeitswert 16
Ausstieg
– populärwissenschaftlicher Artikel 86
Authentizität 183

b

Begutachtung
– andere Länder 172
– DFG 172
– einzelne 163 f.
– vergleichende 163 f.
Bilder
– Bebilderung 68 ff.

– Präsentationen 147 f.
– Pressematerial 123
– qualitative Vergleiche 102 ff.
– Rede 152
Bildlegende; siehe Bildunterschrift
Bildunterschrift 68 ff.
Bildurhebernachweis 70 f., 147 f., 184 f.
Blickkontakt 140 f.,
Blog XI, 2, 5 f., 20, 128, 178, 180 ff., 200, 203 f.
– Kommentare moderieren 186
Bloggen 180 ff.
Blogger 180
Blognetzwerk; siehe Blogportal
Blogportal 49, 182 f., 185
Blogpost 10, 15, 180 ff.
– Überschrift 38, 42, 46 ff.
– Vorspann 52
Blogsoftware 185
„breite Öffentlichkeit“; siehe „Allgemeinheit“
Buchbesprechung; siehe Rezension
Buchkritik; siehe Rezension

c

Communicator-Preis XI, 195, 202
Copyright-Nachweis; siehe Bildurhebernachweis
Cursor
– Präsentation 143

d

Dachzeile; siehe Spitzmarke
DFG-Antrag 171 f.
Diagramm 69, 141, 145, 149 f.
„Dialog Wissenschaft und Gesellschaft“ 194
dialogische Überschrift 34 f., 46 f.
dialogischer Vorspann 52, 67
Directory of Open Access Journals 178
Distanz
– Texte schreiben 30

Doppelkommentar 133
Dreiklang 43, 55 ff., 59, 63, 65, 67
Drittmittelantrag 163 ff.

e

Ehrlichkeit 170, 199
Einstieg 55, 86 ff., 117, 130, 146, 151, 166, 171
– populärwissenschaftlicher Artikel 86 ff.
Experte
– für Experten kommunizieren 163 ff.
Exzellenzinitiative 195, 202

f

Facebook 181, 184, 186 f., 201
Fachartikel 172 ff.
Fachjargon 21
Fachpaper; siehe Fachartikel
Fanfarenstoß 129 f., 133
Feedback einholen 22, 30, 143, 170
filesharing (gemeinsames Verwalten von Dokumenten) 178
Floskeln 147, 152
Folie; siehe Präsentationsfolie
Förderantrag; siehe Drittmittelantrag
Formulieren
– allgemeine Regeln 20 ff., 52, 60, 64, 69, 126, 136, 140, 160, 167
– Drittmittelantrag 167
– „Ein Gedanke, ein Satz – zwei Gedanken, zwei Sätze“-Regel 23 ff.
– Interview 160
– „Schwanz einziehen“-Methode 23 ff.
– Präsentation 140
Fotos; siehe Bilder
Fragenkatalog
– Interview 157
Frequenz
– Blogposts 183
Füllworte 26 f.

g

Gestik
– Interview 156, 160
– Vortrag 141 f., 152
Google+ 181, 184, 186 f.
Grafik 4, 68 ff., 136, 145, 147, 149 f.

h

Haltung; siehe kommunikative Haltung
Hosting-Dienst
– Blog 185

i

Impressum
– Blog 185
Infografik; siehe Grafik
Informationsdienst Wissenschaft 120, 123
Informationsquellen
– wissenschaftsjournalistische Recherche 207 ff.
Interaktion
– Blog 128, 180, 183 f.
– Präsentation 141
Internet
– Bedeutung für die Wissenschaftskommunikation X, 2, 178, 202
– Überschriften 47 ff.
– Wissenschaftskommunikation per Internet 176 ff.
Interview 155 ff.
– Autorisierung 159 ff.
– gutes Formulieren 160
– Interessenkonflikte 8, 155 f.
– Leitlinien des Deutschen Journalistenverbands 161 f.
– Live-Interview 156, 158
– Persönlichkeitsrechte 162
– Recherchemethode 155
– Urheberrechte 162
– Vorbereitung durch Journalisten 156 f.
– Vorbereitung durch Wissenschaftler 158
– Wort(laut)interview 155 f.
– zur Meinung 156
– zur Person 156
– zur Sache 156

j

Journalismus; siehe Wissenschaftsjournalismus
Journalisten; siehe Wissenschaftsjournalisten
journalistische Form 2

k

Kastentext 22, 69, 72, 87, 168 f.
Kernartikel
– populärwissenschaftlicher Artikel 86 f.
Klartext-Preis XII
Kleintext 17, 33
Kommentar 128 ff.
– Blogs 184, 186
– Doppelkommentar 133
– Kurzkomentar 128 ff.
– Pro-und-Kontra-Kommentar 131 ff.
– Trennung von Darstellung und Meinung 131

kommunikative Haltung 8 ff., 15, 22, 45, 135, 138 f., 157 f., 174
kreative Überschrift 39 ff.
kreativer Vorspann 55 ff.
Küchenzuruf 13 ff., 22, 34 f., 39, 49, 52 ff., 59, 86, 89, 108, 118, 129, 131, 135, 138, 146, 157 f., 204
Kurzkommentar 128 ff.

l

Layout 41, 52, 68, 97 f.
– Drittmittelantrag 168
– Präsentationsfolien 144
„Layout vor Text“-Prinzip 97 f.
Lead; siehe Vorspann
Leerformeln 88, 135
Lehre
– Wissenschaftskommunikation und Lehre an Hochschulen 204
Leitlinien für Interviews 161 f.
linearer Aufbau 86 f., 108, 112, 146, 168
Live-Interview 156, 158

m

magischer Begriff 43 ff.
mediale Form 2 f., 10 f., 15, 20
Medium 6, 10 ff., 15, 158
Meinung 34, 46, 128 ff., 134 ff., 155 f., 180, 184
Meldung 108 ff.
– Agenturmeldung 123 ff.
– klassische 108 ff.
– Pressemeldung 117 ff.
– unterhaltsame 114 ff.
mendeley.com 178
Metapher 21, 100 ff., 116, 147, 152, 160, 204
Mimik
– Vortrag 141 f., 152
– Interview 156, 160
Moderieren
– Blog 186
Motto; siehe Vorspann
MS-Wissenschaft XI

n

Nachrichtenwert 16
nachrichtliche Überschrift 34 ff., 97, 110, 113, 118
nachrichtlicher Vorspann 52 ff., 86
Nominalstil 21 ff., 32
Nutzwertversprechen 52, 64 f.

o

Öffentlichkeit
– „breite“; siehe „Allgemeinheit“
Öffentlichkeitsarbeit 108 f., 118, 122 f., 164, 201, 204
Open Access 178, 196

p

Panel-sitzung 165
Paper; siehe Fachartikel
Paradoxon
– Einstieg 88
– Überschrift 41 f., 45
– Vorspann 55, 62 ff.
Parsing 26
Persönlichkeitsrechte
– Interview 162
Plattitüden; siehe Leerformeln
Pointer
– Präsentation 143
Politikjournalismus 198
populärwissenschaftlicher Artikel 86 ff.
– Aufbau 86 ff.
– Ausstieg 86 f., 89, 92
– Einstieg 86 ff.
– Kernartikel 86, 88 f., 91 f.
– Portal 86 ff.
Portal
– Internet 49, 122 f., 178, 180
– populärwissenschaftlicher Artikel 86 ff.
Post; siehe Blogpost
Posting; siehe Blogpost
Präsentation 139 ff.
– Animation 149 f.
– Aufbau 146
– Bilder 147 f.
– Folien 139 f., 142 ff.
– Formulieren 140
– Gestik 141 f.
– Interaktion 141
– Mimik 141 f.
Präsentationsfolie 139 f., 142 ff.
Präzision
– sprachliche 21, 23 ff., 29, 31, 37, 64, 84, 126
Presseagentur 123
Pressearbeit 122 f.
Presseinformation; siehe Pressemeldung
Pressekonferenz 121 f., 196 f.
Pressemeldung 2 f., 117 ff., 197
Pressemitteilung; siehe Pressemeldung
Presseportal 123
Pro-und-Kontra-Kommentar 131 ff.

- Probelauf
– Präsentation 143 f., 150
Public Library of Science 178
„Public Understanding of Science“ XI
Publikum; siehe Zielgruppe
Publikumsfragen 142 f.
Pullquote 17, 98
PUSH-Memorandum 194, 196
- q**
qualitative Sachverhalte veranschaulichen 102 ff.
quantitative Sachverhalte veranschaulichen 100 ff.
- r**
Recherche
– Bedeutung 2, 118, 200, 205
– Informationsquellen für Wissenschaftsjournalisten 207 ff.
– Interview 155 f.
Rechercheinterview 155, 161
Recherchieren; siehe Recherche
Rede 139, 151 ff.
Redigieren 5, 22 ff.
Rekord; siehe Superlativ
ResearchBlogging 181
researchgate.net 178
Rezension 10, 46, 134 ff.
RSS-Feed 20, 185
- s**
Sachverhalt
– qualitative Sachverhalte veranschaulichen 102 ff.
– quantitative Sachverhalte veranschaulichen 100 ff.
Satz
– Satzbau 23 ff., 60, 140, 168
– Schachtelsatz 26
Schriftart
– Beschriftung von Grafiken 145
– Drittmittelantrag 168
– Lesbarkeit (Präsentationsfolien) 144 f.
Scienceblogs 181
sciencemovies.de 178
„Scientists' Understanding of the Public“ XI
SciLogs XI, 180, 182 f.
Scitable 173
soziale Netzwerke 114, 178, 180 ff.
Spitzmarke 94 ff.
– allgemeine 95
– konkrete 94
- Sprechen
– Artikulation 140
„Story in a Nutshell“
– Vorspann 55, 59 ff.
Such-Begriff
– nicht-relevanter 50
– relevanter 49 f.
Superlativ
– Überschrift 44 f., 96
– Vorspann 55, 61 f.
- t**
technische Angaben
– Rezension 135
Text-Bild-Schere 70 ff.
„Text vor Layout“-Prinzip 97 f.
Thema
– auf den Punkt bringen; siehe Küchenzुरuf
– Aufmerksamkeitswert 16
– identifizieren 10
– Nachrichtenwert 16
thetische Überschrift 35, 46 f.
thetischer Vorspann 52, 66
Troll 184
Twitter 114, 128, 181 ff., 201
- u**
Überschrift 34 ff.
– Alliteration 43 f.
– anregende; siehe kreative Überschrift
– Blogpost 48 f.
– dialogische 34, 46 f.
– Internet 47 ff.
– kreative 39 ff.
– magische Begriffe 43
– nachrichtliche 34 ff.
– paradoxe 41 f.
– Superlativ 44 f.
– thetische 34, 46 f.
– Wortspiel 40 f.
Unabhängigkeit
– Journalismus 2 f., 118, 198 ff.,
Urhebernachweis; siehe Bildurhebernachweis
Urheberrecht
– Bilder in Präsentationen 147
– Interview 162
- v**
Verbalstil 21 ff.
Vergleiche 100 ff.
Vernetzung
– Blogs 184

Veröffentlichung
– wissenschaftliche; siehe Fachartikel
Video
– Präsentation 148
– Youtube 178 f.
Vorspann 52 ff.
– Anreißer 55, 58 f., 96
– dialogischer 52, 67
– Dreiklang 55 ff., 59, 63, 65, 67
– kreativer 55 ff.
– nachrichtlicher 52 ff., 86
– Nutzwertversprechen 52, 64 f.
– Paradoxon 55, 62 ff.
– „Story in a Nutshell“ 55, 59 ff.
– Superlativ 55, 61 f.
– thetischer 52, 66
Vortrag 138 ff.
– Vorbereitung 150
Vortragsstil 25

w
W-Fragen
– Meldung 109 ff.
– Wissenschaftskommunikation 10, 15, 138 f., 158, 174
Weblog; siehe Blog
Weblogger; siehe Blogger
Website
– persönliche 189 f.
Wirkung
– intendierte 3, 8 ff., 138 f., 158, 174
Wirtschaftsjournalismus 199
Wissenschaft im Dialog X f., 194, 196
wissenschaftliche Veröffentlichung; siehe Fachartikel

Wissenschaftsblog; siehe Blog
Wissenschaftsjournalismus
– Bedeutung innerhalb der Wissenschaftskommunikation 2 f., 118, 197 ff., 204 f.
Wissenschaftsjournalisten
– Aufgaben 2 f., 66, 118, 128, 155 ff., 200, 204 f.
– erreichen 121 f., 189
– Informationsquellen 207 ff.
Wissenschaftskommunikation
– Aufmerksamkeit 16 f., 198, 200
– Gebrauch des Begriffs in diesem Buch (Definition) XI
– Internet 176 ff.
– Zukunft 192 ff.
Wort(laut)interview 155 f.
Wortspiel
– Überschrift 40 f.
Wortwiederholung 29

y
Youtube 178 f.

z
Zeitmanagement
– Drittmittelantrag 170
– Präsentation 142, 149 f.
Zeitplan
– Drittmittelantrag 169
Zielgruppe IX f., 3, 4 ff., 10 f., 15 f., 21, 28, 30, 34 f., 69 f., 100, 103, 108, 117, 122, 128, 134, 138, 141, 144, 149, 157 f., 160, 166, 174, 183, 189, 202 ff.
Zwischenüberschrift 97

