

Inhalt

Vorwort 9

Kapitel 1

Die Welt wird grenzenlos 13

Die Politik zeichnet den Weg 15

Dynamische Entwicklungsprozesse in der Wirtschaft 17

Wesentliche Veränderungen in der Gesellschaft 21

Schon Adenauer setzt auf Globalisierung 23

Die deutsche Wirtschaft muss sich aktiv anpassen 24

Großer Nachholbedarf in der deutschen Gesellschaft 27

Die Globalisierung ist nicht mehr aufzuhalten 29

Kapitel 2

Global Sourcing – Beschaffen rund um den Globus 31

Was heißt eigentlich Global Sourcing? 34

Welche Chancen und Herausforderungen bietet Global Sourcing? 37

Was unterscheidet Global Sourcing von anderen Sourcing-Strategien? 48

Wie sieht ein Global-Sourcing-Prozess aus? 52

Vier Fallbeispiele: Wie profitieren erfolgreiche Unternehmen vom Global Sourcing? 56

Welche Rahmenbedingungen benötigt effizientes Global Sourcing? 65

Kapitel 3 **Global Sourcing – Die attraktivsten Regionen für den weltweiten Einkauf** 67

Die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Länderauswahl 68

Die aussagefähigsten Tools für die Länderbewertung 70

Der Beschaffungsmarkt China 73

Der Beschaffungsmarkt Indien 81

Der Beschaffungsmarkt Türkei 87

Der Beschaffungsmarkt Osteuropa 90

Kapitel 4 **So wird Global Sourcing zum Renditemotor** 95

Welche Produkte eignen sich für Global Sourcing? 97

Ist Ihr Einkauf jetzt schon richtig für Global Sourcing aufgestellt? 101

Operatives Beschaffen – unvermeidliche Routine 102

Strategisches Beschaffungsmanagement – Basis für profitables Wachstum 103

Selbsttest: Wie gut ist Ihre Beschaffungsorganisation aufgestellt? 107

Umfassende Datenerhebung – Klare Entscheidung für oder gegen Global Sourcing 114

Die detaillierte Produktspezifikation – Voraussetzung für vergleichbare Angebote 124

Welches Land ist für welche Produkte geeignet 125

Beschaffungsmarktforschung – Der erste Schritt zum optimalen Lieferanten 134

Von der Lieferantenauskunft zum Best-in-Class-Lieferanten beim Global Sourcing 145

Lieferantenbesuche – die endgültige Entscheidung für einen ausländischen Partner 152

Die endgültige Lieferantenauswahl 170

Das Beschaffungscontrolling – Basis für nachhaltigen Global-Sourcing-Erfolg 171

Beschaffungsorganisation – zielführende Aufgabenverteilung beim Global Sourcing 179

Kapitel 5

Rechtliche Besonderheiten beim Global Sourcing 185

Abschätzung von Landes- und Schuldnerisiko 185

Mindestbestandteile eines Global-Sourcing-Vertrages 191

Die Bedeutung des UN-Kaufrechtes für das Global Sourcing 193

Vereinbarungen zu Leistungsstörungen 199

Zahlungsklauseln 203

Sicherheiten 204

Die Durchsetzung von Ansprüchen im internationalen
Warenverkehr 206

Kapitel 6

So fördert Global Sourcing profitables Wachstum und steigert den Unternehmenswert 213

Wie Global Sourcing das Rating nach Basel II beeinflusst 214

Wie Global Sourcing der Gewinn- und Verlustrechnung
zusätzlichen Glanz verleiht 216

Global Sourcing als Wachstumsmotor 219

Global Sourcing als Wertsteigerungsinstrumentarium für
Private-Equity-Häuser 223

Global Sourcing bei börsennotierten Unternehmen – positive
Auswirkungen auf den Shareholder Value 227

Register 233