

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>1 Einleitung</b>	9
<b>2 Kennzahlen zur Planung, Steuerung und Kontrolle der Beschaffung</b>	11
<b>3 Messung des monetären Beschaffungserfolges</b>	17
Betrachtungszeitraum	17
»Härtegrad« des Beschaffungserfolges	20
Rendite und Wertbeitrag	27
<b>4 Nutzung von Controllinginstrumenten in der Praxis</b>	31
Fokus: Beschaffung	32
Fokus: Lieferanten(-beziehung)	34
Fokus: Supply Chain	35
<b>5 Implementierung</b>	37
<b>6 Beispiele aus der Praxis</b>	41
Robert Bosch	41
MTU Aero Engines	44
<b>7 Fazit und Ausblick</b>	51
<b>8 Anhang: Kurzaudit der Beschaffung</b>	53
Anwendung	53
Teil 1: Basisinformationen	53
Teil 2: Ansatzpunkte	57
<b>9 Verwendete und weiterführende Literatur</b>	67
<b>10 Stichwortverzeichnis</b>	69
<b>In eigener Sache</b>	71

Professor Dr. Stephan M. Wagner ist Inhaber des Lehrstuhls für Logistikmanagement (Stiftungslehrstuhl der Kühne-Stiftung) an der WHU – Otto Beisheim School of Management. Zuvor war er knapp zehn Jahre in der Unternehmenspraxis tätig, erst als Berater und Senior Manager bei einer internationalen Top-Management-Beratung und später als Leiter Corporate Supply Chain Management bei einem Schweizer Technologie-Konzern. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und den USA. Promotion und Habilitation erfolgten an der Universität St. Gallen.

Professor Dr. Jürgen Weber lehrt Controlling an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Seine Devise ist: »Nichts ist so gut für die Praxis wie eine gute Theorie.« Jürgen Weber ist Herausgeber der *Zeitschrift für Controlling & Management*. Er ist Autor vieler Bücher, z. B. *Einführung in das Controlling*, und darüber hinaus einer der Gründungspartner der Managementberatung CTcon.