

Stichwortverzeichnis

a

ABC-Analyse 50
ABS-Analyse 240–243
Advanced Purchasing 107
Advanced Sourcing 24, 254, 256–258,
269, 273
Automobilbranche 22, 123
Automobilindustrie 22, 64, 123, 125, 174,
175, 195, 246, 253

b

Bedarfsanalyse 49–51
Bedarfsbündelung 38, 68, 161
Benchmarking 49, 59–61, 88, 106, 153,
252, 256, 271
Beschaffung 21, 48, 69, 74, 75, 105, 109,
119, 137, 157, 159, 181, 216–218, 221, 224,
229, 240, 243, 252, 256, 273, 292, 299,
300, 302–304
Beschaffungsgruppen 117
Beschaffungsgüter 19, 21–23
Beschaffungsmarktanalyse 48, 49, 51, 61,
295
Beschaffungsprozess 157, 160
Billiglohnland 215
Bindungsstrategie 202
Branchendynamik 21, 23
Budgetwirksamkeit 75, 85, 86, 88, 95,
100
Bündelung 38, 51, 61, 111, 112, 115, 116, 126,
129, 135, 145, 148, 153, 154, 158, 173, 202
Bündelungspotenzial 116, 223

c

Change Management 149
Cluster 214–216, 223, 224, 226, 227,
229–233, 235–240, 242, 243, 303, 304
Clusterdatenbank 234, 235
Compliance 24, 113, 116, 117, 123, 133, 141,
161, 181

Controlling 56, 77, 82, 124, 130, 135, 206,
208, 269, 299, 301–303

d

Dezentralisierung 117, 138, 173

e

E-Procurement 155
E-Procurement 90, 113, 157, 162
Earned-Value-Management 100
Earned-Value-Management 72, 295
Einkauf 2020 275, 277
Einkauf Kurzanalyse 30, 32, 35, 36
Einkauf und Entwicklung 105, 260
Einkaufscontrolling 32, 35, 64, 124, 134,
135
Einkaufserfolg 86, 90–93, 295
Einkaufsfrüheinbindung 248–250, 257,
258, 261, 262, 264, 268, 269
Einkaufsmacht 111, 205
Einkaufsmanager 122, 123, 177
Einkaufsnetzwerk 116, 118, 126, 128
Einkaufsorganisation 11, 42, 46, 48,
62–64, 66, 67, 71, 79, 96, 98, 100, 101,
104, 105, 108–118, 120, 122, 124, 126, 129,
133, 136, 158, 169, 171, 176, 253, 255, 296,
301
Einkaufspreisanalyse 49, 55–57, 61
Einkaufsstandards 116
Einkaufssteuerung 65, 66, 89, 295
Einkaufsvolumen 26, 45, 48, 53–55, 59,
80, 118, 128, 135, 141, 143, 157, 197, 200,
208, 221, 222, 237, 239, 240, 242, 260
Endkunde 178
Entscheidungswege 116
Erfolgsausweis 85
Erfolgsfaktor 132, 157, 171, 291, 301
Erfolgsmessung 64, 65, 67, 68, 70, 85, 88
Ergebniswirksamkeit 74, 85, 86, 89, 93–95

f

Fertigungstiefe 45, 174, 178, 202, 206, 207
Finanzbranche 89, 226
Flexibilität 22, 97, 103, 104, 107–109, 116,
129, 136, 160, 175, 232, 302
Forschung und Entwicklung 56, 57, 60,
63, 69, 246, 255, 271
Fremdbezug 185
Frühwarnsystem 74, 85

g

Gesamtkosten 13, 20, 45, 140, 225, 237
Gestalter 26, 43, 62, 177, 296
Gestaltungsdimensionen 113, 114, 136, 175,
296
Global Procurement 11, 124, 129
Global Sourcing 15, 21, 97, 100, 126,
158–160, 162, 212, 214–223, 234, 238,
240, 243, 244, 272, 296, 299, 302
Globale Beschaffung 252
Globalisierung 13, 46, 95, 158, 161, 227, 229

h

Handlungsspielraum 114, 134, 136
Hebel 16, 25, 36–41, 48, 52, 56, 57, 61, 62,
64, 100, 105, 134, 135, 139, 149, 160, 173,
221, 222
Hebelanalyse 37, 61
Hierarchie 42

i

Infrastruktur 139, 140, 158, 228
Innovation 19, 28, 43, 77, 112, 245, 252,
253, 259, 266, 276, 299–302
Innovationskraft 105, 226, 230, 232, 233,
259, 272, 301, 303
Innovationsmanagement 99, 172, 202,
212, 245, 246, 252–256, 267, 269, 270,
273
Innovationspotenzial 65, 96, 258
Innovationsprozess 99, 246, 259, 262,
265, 268, 271, 273, 297
Innovationsworkshops 254, 260, 266, 267
Internationalisierung 15
Investitionen 18, 41, 124
Investitionsgüter 69, 236

k

Kapitalbindung 65, 69, 100
Kataloge 113, 128

Kennzahlen 30, 59, 66, 67, 69–71, 74,
77–82, 84, 86, 88–93, 95, 100, 136, 143,
172, 255, 295, 304
Kernkompetenz 137, 158, 189, 302
Know-how 84
Know-how 63, 84, 99, 104, 111, 112, 116,
133, 158, 160, 162, 165, 215, 234, 239
Kommunikation 58, 84, 107, 113, 114, 117,
120, 158, 159, 163, 172, 260, 276
Kompetenz 42, 52, 120, 134, 135, 160, 165,
166, 178, 185, 186, 200, 255–257, 277
Komplexität 19, 21, 23, 37, 55, 56, 64, 97,
116, 120, 132, 153, 159, 175
Kooperation 16, 123, 129, 136, 176, 230,
249, 267
Koordinationskosten 14
Kosteneinsparung 48, 86
Kostenmanagement 29, 46, 61, 62, 76,
99, 163
Kostenmanager 29, 291
Kostenorientierung 46, 64, 95, 99, 275
Kostensituation 47, 99
Kunde 77, 80, 88, 138, 163, 184, 185, 190,
221, 243, 244, 254, 271

l

Lean Production 45, 224
Leistung 30, 36, 39, 41, 54, 57, 63, 93, 101,
147, 180, 181, 186–189, 217, 218, 232,
263
Leistungstreiber 30, 36, 39
Lernprozess 263
Lieferant 38, 52, 54, 82, 84, 85, 124, 177,
178, 182, 189, 190, 195, 197, 200, 202,
205–207, 229, 232, 242, 246, 247, 249,
250, 254, 258, 260, 263, 264, 271, 273,
303
Lieferanten innovative 269–271, 273
Lieferanten operative 182
Lieferanten strategische 77, 82, 182, 192,
193, 202, 204, 210, 211, 238
Lieferanten wertvolle 188
Lieferantenanalyse 49–51
Lieferantenauswahl 51, 52, 99, 147, 180,
255, 262
Lieferantenbasis 15, 38, 51, 61, 63, 80, 97,
162, 195, 204, 215, 221, 226, 237, 243,
250, 273
Lieferantenbewertung 48, 49, 51–55, 61,
62, 67, 80, 136, 181, 182, 237, 295
Lieferantenbeziehung 38
Lieferantenbindung 177

Lieferantenentwicklung 52, 181, 201, 202, 207, 210, 219, 262
Lieferantenintegration 46, 246
Lieferantenportfolio 122, 161, 180, 206, 207, 211
Lieferantentypen 62, 63
Linear-Performance-Pricing-Analyse 49, 55, 58, 295
Local Sourcing 158, 212, 238, 240, 241

m

Manifest 275, 277, 279
Markt-Kette 186
Materialgruppe 48, 49, 52, 61, 99, 128, 132, 162, 163, 205, 206, 222, 257, 259
Materialgruppenstrategie 48, 52
Maverick-Buying 117, 129, 132, 199
Mitarbeiter 35, 36, 59, 66, 79, 80, 82, 88, 94, 98, 101, 103, 104, 120, 122, 126, 145, 147, 149, 151, 157–159, 161, 165, 166, 168, 169, 171, 172, 176, 183, 184, 190, 197, 201, 225, 231, 236, 256, 268, 270, 271
Mobilfunk 22
Motivation 157, 171, 172, 176
Motivatoren 46, 95, 97, 98, 100, 176

n

Nachahmbarkeit 190, 197
Nachhaltigkeit 21, 29, 169, 171
Netzwerk 104, 125, 128, 187, 215, 227, 237, 273

o

Offshoring 138, 139, 144, 300
Organisation 16, 32, 40–42, 61, 63, 80, 88, 95, 101, 105, 115, 117, 118, 120, 134–136, 138, 169, 175, 181, 225, 231, 261, 267, 269, 275, 300, 301
Organisationsstruktur 32, 104, 105, 108, 109, 133, 175, 252, 256
Outsourcing 45, 137, 139, 155, 275

p

Paläste 42, 98, 101, 103, 108, 136, 174, 275, 296
Personal 65, 68, 221
Personalentwicklung 163, 164, 169, 171, 296
Planung 32, 35, 73, 88, 138, 141, 252, 264, 303

Portfolio 24, 53, 82, 166, 180, 204, 206–210, 275
Portfolio-Modelle 205
Positionierung 11, 13, 17–21, 23–27, 29, 45, 46, 55, 75, 76, 79, 94–96, 98, 99, 101, 110, 114, 169, 172, 175, 188, 191, 192, 199, 201, 204–206, 211, 255, 273, 295
Potenzial 29, 36, 37, 39, 72, 73, 193, 207, 216, 222, 248, 256
Potenzialrealisierung 47, 51, 61, 62, 99
Preferred Customer 26, 179, 180, 184, 189–191, 197, 200–202, 205–208, 211, 212, 214, 215, 223, 230, 231, 233, 238, 241, 244, 250, 255, 273, 296
Preferred-Customer-Paradigma 177
Preisorientierung 177
Procurement Models 112, 126, 130, 133, 175
Produkt-Kette 186
Produktentstehung 192, 250, 254, 258
Produktentwicklung 21, 75, 160, 246, 262
Produktivität 226, 229, 232, 233, 303
Produktlebenszyklus 55, 77, 263
Produktoptimierung 56, 222, 223
Professionalisierung 105, 116, 181
Projekt-Roadmap 111
Projektgeschäft 62, 134, 136, 160
Projektmanagement 124, 158–160
Prozesskosten 89, 224
Prozessorganisation 32, 108, 252, 256

q

Qualifikation 157, 158, 165, 166, 168, 169, 171, 176
Qualifizierungsprozess 169
Querschnittsfunktion 103, 104, 140, 143, 147, 174, 176

r

Reifegrad 14, 30, 33, 125, 293
Ressourcen 16, 18, 29, 48, 74, 97, 117, 151, 153, 160, 162, 176, 179, 183–188, 192, 195, 197, 254, 255, 264, 273, 292
Restrukturierung 305
Risikofaktoren 50, 117, 296

s

Service 19, 42, 122, 141, 155, 175, 176, 189, 258, 267, 276, 304
Servicelevel 147
Servicementalität 145

Shared Services 104, 126, 137–143, 145, 147, 149–153, 155, 156, 175, 176, 296, 302
 Skaleneffekte 106, 123, 155
 Sourcing 21, 38, 118, 141, 155, 177, 191, 211–218, 221, 223, 224, 233, 234, 238, 240, 244, 250, 257–259, 265, 267, 273, 274, 297, 301, 302
 Spezialisierung 120, 136, 229, 230
 Spezialteile 241
 Standard 33, 54, 132, 144, 151
 Standardisierung 69, 112, 115, 116, 129, 132, 139, 145, 147, 148, 153, 155, 161, 173, 260
 Standardkunden 223, 273
 Standort 56, 186, 225, 229, 233, 238, 243, 244, 303, 305
 Steuerung 52, 64–68, 70, 71, 73–75, 85, 89, 90, 93, 94, 98–101, 116, 117, 139, 168, 261, 275, 295, 305
 Steuerungsmechanismen 46, 64, 99, 100
 Steuerungsphilosophie 93, 95, 98–100
 Steuerungssystem 74–76, 78–80, 82, 86, 95, 295
 Strategie 16, 20, 28, 46, 52, 86, 95, 132, 149, 202, 204, 217, 243, 255, 260, 261, 305
 Strategische Lieferanten 182, 193
 Struktur 32, 42, 108, 111, 118, 120, 140, 186, 240, 251, 253
 Supply Chain 24, 70, 103, 125, 149, 158, 159, 174, 244, 273, 300, 302–305
 Supply Chain Management 45, 70, 159, 161, 256, 300, 302

t

Tagesgeschäft 48, 59, 66, 68, 71, 73, 100
 Teamarbeit 158, 160
 Technologie 28, 50, 53, 54, 195, 200, 217, 218, 226, 235, 236, 243, 245, 255, 259–261, 277
 Total Cost of Ownership 80, 88
 Transaktionskosten 63
 Transporttechnologie 14

u

Umsatzsteigerung 75, 76, 269
 Unternehmenskultur 107, 108, 149, 168, 186, 252, 253, 256, 266–268, 273
 Unternehmensphilosophie 94, 100
 Unternehmenssituation 99, 118
 Unternehmenssteuerung 62, 94

Unternehmensstrategie 15, 17, 19, 23, 26, 48, 52, 64, 78–80, 88, 89, 93–95, 255
 Unternehmensumfeld 19, 21, 23, 26

v

Verbände 226
 Verbraucher 26
 Vernetzung 62, 64, 123, 137, 193
 Versicherungen 11, 29, 175
 Versicherungsbranche 22
 Verwalter 43, 98, 101, 177, 296
 Vision 110, 111, 157, 173, 174, 279

w

Wandel 104–106, 108, 149, 159, 174, 296, 301
 Warengruppen 12, 29, 38, 40, 88, 89, 113, 128, 141
 Weiterbildung 163, 166, 169
 Weltmarkt 214, 229, 302
 Wert 12, 28, 42, 45, 46, 64, 74, 93, 95, 98, 99, 101, 181, 188, 193, 222, 224, 272, 293, 295, 300
 Wertanalyse 38, 69
 Wertbeitrag 26, 29, 45, 46, 62, 65–71, 74, 75, 77–79, 84–88, 91, 94, 98, 100, 101, 106, 138, 142, 173, 174, 275, 277, 295, 296
 Wertmanager 96, 173, 174
 Wertorientierung 45, 46, 64, 74, 95, 99, 101, 163, 168, 171, 173, 177, 275, 302
 Wertschaffung 245
 Wertschöpfung 29, 39, 42, 43, 46, 78, 96–101, 103, 104, 123, 206, 272, 275, 276
 Wertschöpfungskette 22, 26, 70, 98, 125, 163, 172, 189, 190, 195, 223, 229, 236, 296
 Wertschöpfungsmanager 28, 98–100, 155, 275, 276, 295
 Wertschöpfungstiefe 74, 95, 212
 Wettbewerb 16, 19, 186, 227, 240, 302, 303
 Wettbewerbsfähigkeit 162, 163, 174, 191, 195, 197, 201, 205–207, 211, 214, 215, 229, 233, 244, 274, 296
 Wettbewerbsnachteil 179, 181, 211, 244
 Wettbewerbsvorteil 18, 46, 177, 181–183, 187–190, 192, 193, 195, 197, 200, 202, 211, 215, 223, 242–244, 253, 272, 292

Z

Zelte 42, 98, 101, 103, 136, 174, 275, 296

Zentral 234

Zentralisierung 117, 118, 130, 154, 173, 229

Zentralisierungsgrad 115, 119, 136, 296

Zielpositionierung 13, 14, 26

Zulieferer 84, 125, 181, 182, 189, 190, 195,
212, 214, 215, 226, 232, 233, 239, 242,

246, 248, 260, 270–272

Zulieferindustrie 228

