Inhalt

Vorwort 9

Die Fabel 11

Erster Teil: Unternehmerische Ambitionen 13

Zweiter Teil: Achterbahn 25

Dritter Teil: Der Wettlauf 61

Vierter Teil: Der Moment der Wahrheit 103

Die Theorie 127

Einführung ins Thema 129

Die Elemente des Modells 131

Ein thematisches Ziel finden 139

Fallstudien 141

Management und Organisation rund um das thematische Ziel 147

Thematische Ziele und langfristiger Kontext 151

Wie Matrixorganisationen funktionieren können 153

Wie Sie anfangen 155

Danksagungen 157

Der Autor 159