

# Inhalt

<b>Vorwort der Autoren</b>	7
<b>1 Neuausrichtung des Controllings unter IFRS</b>	9
Statt einer Einführung	9
Controlling im Spannungsfeld von Konvergenz und Compliance	10
IFRS – das Rechnungslegungssystem der Zukunft	12
<b>2 Auswirkungen der IFRS auf das Controlling: ein Blick in die Tiefe</b>	17
Internationalisierung der Finanzberichterstattung	17
Controlling als Informationsdienstleister der Bilanzierung – einige Beispiele	19
Rückwirkung auf das Controlling und die interne Informationsgenerierung	22
Praxisbericht aus dem E.ON-Konzern: Konvergenz und Compliance im Controlling unter IFRS	24
<b>3 Bilanzierung von Unternehmenserwerben nach IFRS 3 und IAS 36</b>	29
Formen der Unternehmenszusammenschlüsse und Erwerberidentifikation	29
Grundgedanke der Konzernrechnungslegung und der Erwerbsmethode	32
Kaufpreisallokation (»purchase price allocation«, PPA)	34
Goodwill-Interpretation	37
Kapitalkonsolidierung unter Berücksichtigung von Minderheiten	39
Folgebehandlung des Goodwills: Impairment-only-approach	43
<b>4 Kaufpreisallokation und Controlling immaterieller Werte</b>	49
Zur Bedeutung immaterieller Werte in der Kaufpreisallokation	49
Definition und Systematisierung immaterieller Werte	50
Bewertung immaterieller Werte	54
Ermessenspotenziale im Rahmen der Kaufpreisallokation	57
Berichterstattung über immaterielle Werte	58
Steuerung und Controlling immaterieller Werte	59
<b>5 Goodwill-Controlling als eigenständiges Controllingfeld</b>	65
Goodwill-Controlling im Akquisitionsprozess	65
Unterstützung des Goodwill-Impairment-Tests durch das Controlling	67
Goodwill-Kennzahlen im Controlling	72

Institutionelle Aspekte der Kooperation von Controllernbereich und Bilanzierung  
für Zwecke des Goodwill-Controllings 77  
Empirische Erkenntnisse zur Zusammenarbeit von Controllern und  
Bilanzierern 78

**6 Zusammenfassung und Ausblick 83**

**7 Literaturverzeichnis 85**

**8 Stichwortverzeichnis 89**

**In eigener Sache 91**