

Register

7-S-Konzept 163

a

Abell-Modell 159 ff.
Absatzsegmente 288 f.
Abweichungsanalyse 39 f.
Accountant 68, 127
Advocatus Diaboli 25, 293
Akquisition 324, 359 f.
Akzeptanz 414 f.
Akzeptanzbarrieren 474
Allokationsprobleme 177
Allowable costs 280
Ankereffekte 224
Anreize 250
Anreizgestaltung 292, 446, 468 f.
Anreizsystem 167 ff., 310
Arthur Andersen 247
Attraktivitätsveränderung 230
Aufgaben des Logistik-Controlling 308 f.
Ausbau von Controllerleistungen 80 ff., 93, 98 f.
Automatisierungsgrad 418, 421

b

Balanced Scorecard (BSC) 166 f., 242 f., 262 f., 350, 407
Baseler Eigenkapitalvereinbarungen
– Basel I 335
– Basel II 323, 326, 334 f., 357, 363
Basisanforderungen 279
Basisrechnung 430
Beeinflussbarkeit der Kosten 420 f.
Befragung 236, 410, 415, 425, 427
Begeisterungsanforderungen 280, 281
Benchmarking 278, 282 ff., 312, 405
Benchmarking Controlling 17 f., 283 f.
Berater 28, 38 f.

Bereichscontroller 69 ff., 103 ff.
Berichtswesen 284 f., 292, 310, 320, 406 f.
Besteuerung 446
Bestimmungsfaktoren 494 f.
Bewertung 241
Beziehung 378 f., 381, 391 ff.
Beziehungsebene 375
Beziehungsfragebogen 379, 381, 383 f., 392 f., 396
Beziehungsqualität 368, 373 f.
Beziehungsspezifische Faktoren 375 ff., 381, 396
Biltrolling 109
Bonitätsbeurteilung 324 ff., 336
Break-Even-Umsätze 347
Bremsen 25
Buchhalter 29
Budgetierung 301, 310
Bürokrat 26
Büromaterialkosten 409, 417
Business Intelligence 263

c

Cashflow 343, 349, 352, 360 f., 364
CCM 60 ff., 127 ff.
Change Agent 360
»Charakterkosten« 409, 417
Chefcontroller 87, 95 f., 100
Chief Knowledge Officer 239
Competitive-Based-View 144
Competitive Benchmarking 283
Compliance 455
Conjunction fallacy 224
Consultant 38 f.
Contre Rôle 16, 20
Controller 15 ff., 237, 239, 246 ff.
Controller-Akademie 28
Controller-Aufgaben 269 ff.

Controllerbilder 62
Controllerentwicklung 90 ff., 97, 107 f.
Controllerfähigkeiten 64
Controllerkapazität 82, 101
Controller-Manager-Interaktion 96
Controllerobjekte 75
Controllerprofil 72, 76 f., 89
Controller-Verein 28
Controller-Verständnis 93 f., 102
Controlling 404 ff.
Controlling/Controllerbereich
– Kultur des 168 ff.
– Kundenorientierung 132 f., 151, 165, 169 f., 173
– Kundensegmente des 137, 143 f., 160 f.
– Personal des 168
– Produkte des 136 f., 170 ff.
– Wettbewerber des 138 ff., 151 ff.
Controllingtheorie 29 f.
Cross-Selling 495 ff.
Customer Hedging 503
Customer-Lifetime-Value 492 f.
Customer Value 486

d

Daten 237
Datenversorgung 471
DCF-Verfahren 35
Deckungsbeitrag 347 f., 364
Deckungsbeitragsrechnung 412
Dezentralisierung 99, 102 ff.
Diagnostische Nutzung 197
Diskussionsdatenbank 250
Doppelbesteuerung 450
Dotted-line 71, 84, 95
Drittblick 69 f., 81, 105, 119
Durchsetzung 34 f.
Durchsetzungsgrad der Planung 353 f.
DV-Unterstützung 414, 420, 434 f.
Dynamik 182 ff.

e

Egocentric bias 222
Einflussrechte 81 ff.
Einführungsunterstützung 478
Einkäufer 376, 378
Ein-Kreis-System 456 f.
Elevator Story 28
Emotionales Defizit 227
Entfeinerung der Kostenrechnung 205
Entscheidungsautismus 293

Entscheidungsbeeinflussung 428 ff.
Entscheidungsfundierung 422, 428, 430
Entscheidungskontrolle 293 f.
Entwicklungslinien 109 f.
Entwicklungsperspektiven 415
Entwicklungsphasen der Logistik 299 f., 317 f.
Equity Story 341
Erbsenzähler 24 f., 311
Erfahrungseffekte 22
Erfahrungsgut 136, 172, 276
Erfolgsermittlung
– extern 446
– intern 444 f.
Erfolgsfaktoren 272, 290
Erfolgswissen, kritisches 245 f.
Ergebnisbericht 412
Ergebnisrechnung 287 f., 293
Erlernte Hilflosigkeit 227 f.
Erlöse 313
Erlöswirkung 303, 313, 316, 319 f.
Ertragslage 329 f., 331, 338 f.
Erwartungen 222
Expertenmacht 192, 210
Expertenverzeichnis 240 f.
Externalisierung 248
Externes Rechnungswesen 132, 138, 144, 152

f

False consensus 222
Feed-back 256 f.
Fehlurteil 221
Finanzlage 329, 338
Five-Forces-Modell 58
Fixkostendegression 501 f.
Fixkostenprogression 501
Flussorientierte Logistik 300, 302 f., 308
Fokussierung von Controllerleistungen 79 f., 126
Forced compliance 231
Fremdbild 76 ff., 126
Fremdleistungskosten 408 f., 417 ff.
Fremdvergleichsgrundsatz 452
Führungsunterstützung 19 f., 24
Fundamentaler Attributionsfehler 223

g

Gefangenendilemma 370 f.
Gehorsamkeitskonformität 217
Gelbe Seiten 240 f., 250

- Generisches Benchmarking 283 ff.
 Genetischer Code 185 ff.
 Gestaltungsprobleme 177, 209
 Grow or Go 262
 Grundvergütung 409, 416 f.
 Gruppendruck 218 f.
 Gruppeneffekte 21 f.
 Gruppenmeinung und
 Gruppenpolarisierung 217
- h**
- Herausforderungen 36 ff.
 Hierarchische Einbettung 83 ff., 100 f.
 Hockey-Stick-Effekt 293
 Hofnarr 40 f.
 Homo faber 42
 Humankapital 242
- i**
- IGC 28
 Illusion von Kontrolle 227
 Individuallösungen 39
 Inertia-Effekt 230
 Information 237
 Information Overload 186, 341
 Informationsangebot 273 ff.
 Informationsbedarf 146, 148 ff., 273 f.
 – deduktive Analyse des 148 ff.
 – induktive Analyse des 151
 Informationsdarstellung in Berichten 350
 Informationsdreieck 273
 Informationserfassung und -verarbeitung
 346
 Informationsnachfrage 273 f.
 Informationssystem 342 f., 346 f., 350
 Informationsverdichtung 349
 Informationsverhalten 341
 Informationsversorgung 19, 53 f., 69 f., 108,
 343 ff.
 Ingratiation 217
 Innovation 254
 Instrumentelle Nutzung 187 ff., 203
 Instrumentenbeschränkung 202 f.
 Instrumentenkenntnis 198 ff., 206
 Instrumentennutzung 204
 Instrumente und Methoden 74, 88 f., 98
 Instrumenten-Vermarktung 207 ff.
 Intellectual Capital 242
 Interaktive Nutzung 197
 Intercompany-Beziehungen 476
 Internalisierung 249
- International 22 ff.
 Interne Beratung 53 ff., 122
 Interne Kundenorientierung 425, 435
 Interne Revision 138, 165
 Interner Kunde 269
 Interner Markt 67 ff., 419
 Internes Marketing 134 ff.
 Intuition 25, 32 f., 42
 Investitionsanträge 406 f.
 Investitionscontrolling 120 ff.
 IRB-Ansatz 336 ff.
 IT-Struktur 471 ff.
- k**
- Kalkulation 408, 412, 423
 Kano-Modell 150
 Kapazitätsbedarf 79 f.
 Kennzahlen 329 ff., 346, 349 f., 360 f.
 Kernkompetenz 90, 110 ff.
 Know-how-Probleme 176, 209
 Knowledge Map 241
 Kognitive Begrenzungen 180 f., 190 f., 202 f.
 Kognitive Fähigkeiten 20
 Kognitives Defizit 227
 Kombination 249
 Kommunikation 190, 325, 341, 360 ff.
 Kommunikationspolitik 474
 Kommunikationsprobleme 177
 Kompetenz 376 ff., 381 f., 384, 392, 394 f.
 Komplexität 177 ff.
 Komplexitätskosten 180 ff., 194
 Komplexitätsreduktion
 – Notwendigkeit der 184
 – Schritte zur 192 ff.
 Konflikte 368, 378, 383, 387, 395
 Konkurrenzanalyse 153 f.
 Kontextveränderungen 178
 Kontrolle 25, 34, 65, 70, 74, 344, 352 ff.
 Kontrolle der Planetenstehung 19
 Kontrolleur 25, 99
 Konzentration 39
 Konzeptionelle Nutzung 187 ff., 203 f. 319
 Konzerncontroller 69 ff., 103 ff., 107, 110
 Konzernstrategie 457
 Kooperationschancen 367 ff., 375, 379, 383,
 396
 Kooperationsentscheidung 370, 373, 376,
 385 ff., 388, 390 f.
 Kooperationsgewinne 368, 370 f., 384
 Kooperationsrisiken 368, 369 ff., 374, 381, 396
 Koordination 29 ff.

- Koordination durch Pläne 16
 - Koordinationsaufgaben 299, 310
 - Koordinationsfunktion 445
 - Koordinationsorientierte Logistik 299, 302, 308
 - Kostenartenrechnung 408
 - Kostenbewusstsein 409, 417, 430
 - Kosten der Kalkulation 423
 - Kosten der Kostenrechnung 424 f.
 - Kostenrechnung 272 ff., 275 ff., 278, 286 ff., 301 f., 309 ff.
 - Kostenrechnungsportfolio 431
 - Kostenrechnungsprodukte 412, 433 f.
 - Kostenrechnungsstrategie 427, 432
 - Kostenstellenbericht 410, 412, 422 f.
 - Kostenstellenrechnung 408
 - Kosten- und Erlösrechnung 346
 - Kultur 164 f., 168 f.
 - Kundenakquisition 495
 - Kundenbefragung 70
 - Kunden der Controller 70 f.
 - Kundenerfahrungseffekte 502
 - Kundenerfolgsrechnungen 290, 312, 506 f.
 - Kunden-Lieferanten-Gespräche 275
 - Kundenmapping 504 f.
 - Kundennähe 275, 277, 294 f., 435 f.
 - Kundenorientierung 73, 76 f., 87, 483 ff.
 - Kundenreferenzen 500
 - Kundenrisiken 497 f.
 - Churn-Risiko 498
 - Planungsrisiko 498 f.
 - Zahlungsausfallrisiko 498
 - Kunden-Scorecard 489
 - Kundenverbundeffekte 499 ff.
 - Kundenwert 486 ff.
 - Kundenwerttreiber 493 f.
 - Kundenwürfel 489
 - Kundenzufriedenheit 61, 79, 90, 287, 290 ff., 435 f.
- I**
- Leasing 331, 359
 - Leistungsanforderungen 279 ff.
 - Leistungskern der Controller 67
 - Leistungskontrolle 272
 - Leistungsmengen 271
 - Leistungspreise 271
 - Leistungsrechnung 301, 309
 - Leistungsverrechnung 419 ff.
 - Leistungsverteilung 69, 75 ff.
 - Leitbild 27 ff., 133, 139 ff., 159 f., 168 f., 173
 - Leitbilder 62 ff., 125
 - Leitsätze des Berichtswesens 351
 - Lernfunktion (der Kontrolle) 354
 - Lieferantenbeziehung 377 f.
 - Liquidität 329 f., 338, 341, 347 ff., 357
 - Logistikbegriff 298 ff.
 - Logistikerfolg 300 f., 317 ff., 319
 - Logistikgerechte Kalkulation 303, 312
 - Logistikkosten 302, 310 ff., 319 f.
 - Logistikleistungen 301, 310
 - Lotse 27
 - Lotus Notes 241, 249, 252 f., 259
 - Loyalität 376 f., 381 f., 384, 394 f.
- m**
- Management-Meeting 328
 - Managementsystem 163, 165
 - Manager 32 f.
 - Managerkönnen 20 f.
 - Market-Based-Capacity Costing 509 f.
 - Market-Based-View 144, 153
 - Market into company 281
 - Marktperspektive 58, 72 ff., 120
 - Marktstärke und -attraktivität 111 ff., 115 f., 118 ff., 124
 - McKinsey 251
 - Mentale Modelle 257 f.
 - Mentor 260
 - Messung 241
 - Methoden 412 f., 415, 429
 - Mittelstand 17
 - Moderator 378
 - Monatsreporting 116 ff., 119 f.
 - Motivation 213
 - Motivationale Erregung 228
 - Motivationales Defizit 227
 - Multizwecksystem 427
- n**
- Nachfolge 333, 338
 - Navigator 28, 100
 - Netzgeschäft 288
 - Netzwerkeffekte 500
 - Nicht-finanzielle Größen 405, 407, 428
 - Normativer Einfluss 218
 - Normstrategien 112, 124
 - Nützlichkeit 426
- o**
- One-face-Lösung 341
 - Online 417 f., 423

Opponent, konstruktiver 41
 Opportunismus 16, 20, 294, 371, 383
 Opportunismus der Manager 181 f., 198
 Organisation 35, 414
 Organisationsstruktur 164 f.
 Organisatorische Verankerung der Logistik 305 ff., 315 ff.
 Organisatorische Verankerung des Controlling 305 ff., 315 ff.
 Organisatorische Verankerung des Logistik-Controlling 305 ff., 315 ff.
 Organizational learning 283
 Outside-in-Sicht 277 ff., 286
 Outsourcing 139, 193 f.
 Over-Engineering 175

p

Partnerauswahl 379, 396
 Perceived control 227
 Personalführung 35
 Personalkosten 409, 416 f.
 Personalnebenkosten 416 f.
 Personenbeurteilung 222
 Pläne 16 f.
 Planung 16 ff., 51, 63, 91 ff., 123 f., 344, 352 ff., 401, 406, 474 ff., 478
 Planungsmanagement 19
 Planungsunterstützung 19
 Portfolio-Analysen 489, 504
 Portfolio-Effekt 503
 Portfolio von Controllerleistungen 77 ff., 90, 111 ff.
 Post-decisional-dissonance 230
 Potentielle Kontrolle 227
 Preisdifferenzierungseffekte 499 f.
 Preiskalkulation 401, 410, 414, 429
 Preisrechtfertigung 444 ff.
 Preisuntergrenzen 347
 Produktionsfaktor 235
 Produktmatrix 271
 Produktmerkmale 271
 Produktprogramm der Controller 270 ff.
 Professionalität, partnerschaftliche 46 f.
 Profitcentersteuerung 441 f.
 Projekt Controller Excellence 60 ff., 126, 128
 Promotor 41
 Prozessanalysen 409 f., 415 ff.
 Prozessbild 415
 Prozesskostenrechnung 273, 289, 315
 Pull-Service 252 f.
 Push-Service 252 f.

q

Qualität der Controllerleistungen 79, 88, 92
 Qualität der Planung 353
 Qualität des Controllings 325, 333, 340, 344, 364 f.
 Quanteneffekte 22
 Quantifizierung weicher Faktoren 377, 392

r

Rating

- Bankinternes Rating 324, 326, 336, 338
- Branchenrating 334
- Emittenten-/Emissionsrating 327
- Länderrating 334
- Ratingagenturen 324, 326 ff., 337, 339, 341 ff.
- Ratingklassen 325, 338
- Ratingkriterien 328 f., 338 f., 343, 350, 364
- Ratingprozess 325, 327 f., 334, 337
- Rating Request 327
- Rating Story 341
- Ratingsymbole 325
- Ratingverantwortlicher 359, 362
- Ratingziel 357, 360, 363 f.
- Unsolicited/Solicited Rating 327

 Rationalität, begrenzte 16
 Rationalitätsdefizite 33
 Rationalitätssicherung 30 ff., 48
 Reaktanz 228
 Rechenzwecke 401, 411, 414, 421, 426 f., 431
 Rechnungswesen 95, 110, 117 ff.
 Reengineering 430 ff., 436
 Referenzgruppe 217
 Reflexion 25, 32 f., 41 ff.
 Reflexive Steuerung 196
 Regelkreis 238
 Reisekosten 409, 417 ff.
 Relationales Geschäft 289
 Reporting 350 f., 360
 Reputation 369, 376 f., 379, 381 f., 384, 393 f., 396
 Resistenz 230
 Resource-Based-View 144, 155 f.
 Ressourcenbasierter Ansatz 59 f.
 Ressourcenperspektive 81 ff., 111 ff.
 Ressourcenstärke und -attraktivität 110, 115 f., 118 ff., 123
 RFM-Methodik 489
 Risikomanagement 344, 355 ff.
 Risikoschub 218
 Risikoverbund 503

- Risikoverteilung 461
 ROCE 236
 Role Making und Role Taking 56 ff., 132, 139, 165
 Rolle des Controlllers 15, 24 ff., 38 ff.
 Romeo und Julia Effekt 228
 Roter Faden 28
 Routineprozesse 74, 80 f., 83
 Rückkopplungseffekt 475
- s**
- Schlüsselmitarbeiter 258 f.
 Schulungen 423
 Scoringmodell 338
 Scoring-Verfahren 489
 Sekundärkostenrechnung 440 f.
 Selbstaudit 321
 Selbstbild 73, 75, 87
 Selbsteinschätzung 386, 394
 Selbstsicherheit 217 f.
 Selbstsicherheitskonformität 217
 Selbstverständnis der Controller 179 ff., 185 ff.
 Selektive Erinnerung 214
 Self-Controlling 39, 52, 68, 80
 Service 433 f.
 Shareholder Value 274, 278, 286, 404, 407, 434
 Share-of-Wallet 496
 Situationale Bedingungen 213 ff.
 Skandia 241 ff.
 Soll-Ist-Vergleich 373, 396
 Sozialisation 248
 Sparringspartner 54, 101, 106
 Spezialisierungseffekte 22
 Spezifische Investitionen 370, 377
 Spotgeschäft 288 f.
 Sprache 430 f.
 Spürhund 26 f.
 Standard-Ansatz 336 f.
 Standardsoftware 15
 Step-up-Klausel 357
 Steueremann 27
 Steuerungslogik 194 ff.
 Steuerungsprobleme 176
 Steuerungsprozess 503
 Strafandrohung 217
 Strategieabteilung 68 f., 83, 106
 Strategieformulierung 133, 159 ff.
 Strategieforschung 58, 90
 Strategieimplementierung 133, 162 ff.
- Strategie-Struktur-Matrix 164 f.
 Strategische Analyse 55, 60 ff. 141 ff.
 Strategische Ausrichtung 62 ff., 108, 110 f.
 Strategische Planung 302, 312
 Strategische Positionierung 108 ff., 110 f., 124
 Strategische Zielplanung 139 ff.
 Strategisches Controlling 110 ff.
 Strategisches Dreieck 136
 Subjektivität 378, 383
 Substitute 71, 111, 114
 Suchgut 136, 172, 276
 Sunset Legislation 201
 Supply Chain Management (SCM) 300, 303, 367 ff., 392
 SWOT-Ansatz 142, 159
 Symbolische Nutzung 188 ff.
 Systemflexibilität 277
 Systemunterstützung 414, 434 f.
- t**
- Target Costing 278 ff.
 Team 33
 Technologie-Portfolio-Analyse 156 ff.
 Teilkostenrechnung 412
 Teilkostenverfahren 347
 Telekommunikationskosten 409, 419
 Think Tank 257
 Time-Driven-Activity-Based Costing 507
 Todesspirale 260
 Total-Quality-Management 135, 269
 Transparenz 45 f., 239, 415, 428, 430
 TUL-Logistik 299, 308
 Typen des Logistik-Controlling 311
- u**
- Umsatzpotentiale 496 f.
 Umweltwinflüsse 402 f.
 Unabhängigkeit 22
 Up-Selling 496
 USA 17
- v**
- Value Balance Card 374, 379, 384 f., 389, 396
 Veränderungsbedarf 402 ff., 406 f., 427, 432
 Veränderungsdruck 182 ff.
 Verbundeffekte 289
 Verhaltensorientierung 430
 Verhaltensprofil 86
 »Verkaufen« von Informationen 190 ff.

Verletzbarkeit 376 f., 381 f., 384
 Vermögenslage 329, 339
 Verrechnungspreise
 – betriebswirtschaftlich 451
 – Definition 440
 – Entwicklungslinien 443
 – Ermittlungsmethoden, steuerlich 452 ff.
 – Funktionen 444 ff.
 – Zielkonflikt 449
 Verrechnungspreissystem
 – Aufbau 455 ff.
 – DV-Umsetzung 471 f.
 – Grundstruktur 460
 – Weiterentwicklung 479 ff.
 Verschuldungsgrad 331, 357 ff.
 Verständlichkeit 414, 420
 Verständnisprobleme 175, 209
 Vertrauen, Definition 372, 376
 Vertrauensgut 137, 172, 276
 Vertrauensverhältnis 342
 Vertrauenswürdigkeit 367, 370 ff., 378,
 381 ff., 392, 396
 Vertriebsserfolgsrechnung 312
 Vollkostenrechnung 346, 412 f.
 Vorschlagswesen 255
 Vorstand 94 ff., 100 f., 105

w

Wahrgenommene Kompetenz 218
 Weiterbildung 48
 Werte-Check 374, 379 f., 384, 396
 Werteliste (v. Hall) 386, 397 f.
 Wertorientierung 484
 Wertvorstellung
 – Ähnlichkeit 379, 384 f., 388 ff.
 – Einschätzung 374, 378 f., 381, 386, 388,
 390, 395
 – Kooperationsrelevanz 379, 385, 388, 391
 Wettbewerber 106, 111, 114 ff.

Wettbewerbsfeld der Controller 67
 Wettbewerbsvorteilsmatrix 154 f.
 Wichtigkeits-/Zufriedenheitsmatrix 149 ff.
 Widerspruch 40 f., 45 f.
 Willensbildung 32 ff.
 Wirtschaftlichkeitskontrolle 401, 411, 413,
 426
 Wissen 235, 237
 Wissensattraktivitätsportfolio 243
 Wissensbedarf 238, 244 f.
 Wissenscontrolling 238 f.
 Wissensdokumente 258
 Wissensinseln 254
 Wissensmanagement 237 ff., 246 ff.
 Wissensnachfrage 238
 Wissensspirale 247 ff.
 Wissenstransfer 246 ff.
 Wissensverfügbarkeit 238
 Wissensziele 244

z

Zahlenfriedhof 320
 Zahlenknecht 24 f.
 Zahlenverkäufer 268, 294
 Zentrale Dienstleistungen
 – F&E 467
 – Finanzierung 465
 – Marketing 465
 – Währungsmanagement 465
 Zentraler Entrepreneur 463
 Zielerreichungscontrolling 478 f.
 Zielkosten 278, 280
 Zufriedenheitsmessungen 276
 Zukünftige Controlleranforderungen 70,
 85 ff., 89
 Zusammenspiel Controller – Vorstand 62,
 95 f., 129
 Zuverlässigkeit 376 f., 381 ff., 384
 Zwei-Kreis-System 455 f.

