

Inhalt

Vorwort	7
1 Unternehmenssteuerung und Transparenz	9
2 Erfahrungen aus der Praxis	15
Steuerungsverständnis treibt Berichtswesen	15
Adressatengerechte Aufbereitung in Form und Funktion	16
Nutzung eines effizienten Instrumentariums	16
Controlling und Management interagieren	17
3 Das ›magische Viereck‹ der Management-Reporting Excellence	21
Strategie und Steuerungsverständnis fest im Blick behalten	21
Nutzen für das Management schaffen	33
Effizienz im Reporting	47
Interaktion zwischen Controlling und Management stärken	56
4 Zusammenfassung: die zwölf Erfolgsfaktoren im Überblick	63
5 Literaturverzeichnis	67
6 Stichwortverzeichnis	69
In eigener Sache	71

