

Inhalt

Vorwort	7
1 Gestiegene Anforderungen an CFOs und Controller	9
2 Istanalyse – Wo stehen CFOs heute?	13
Selbstwahrnehmung der CFOs und Controller	13
Aufgaben und zeitliche Beanspruchung der CFOs	13
Wahrnehmung der CFOs durch das Management	15
Stärken und Schwächen im Vergleich mit den Anforderungen	17
3 Wie schließt der Advanced Navigator Ansatz die identifizierte Lücke?	19
Rollenleitbild und ganzheitlicher Blick auf kritische Einflussgrößen	19
Zusammenarbeit von CEO und CFO im Reportingprozess	21
Fähigkeiten und Charakteristika des Advanced Navigators	23
Advanced Navigator Reporting und Aktionsorientierung	25
4 Die Advanced Navigator Einführung als Change Management Prozess	29
Projektorganisation und Kommunikation	30
Konzeptionsphase – Ausgestaltung der Rolle, Reportinginhalte und Prozesse	31
Trainingskonzept, Rollout und Übergabe an die Linienorganisation	33
Verknüpfung mit den Funktionen Personal und IT	37
5 Praxisbeispiel: Wie hat es die Deutsche Post World Net gemacht?	41
DPWN Finance stellt sich den aktuellen Herausforderungen durch die Programmtrilogie Next Generation Controlling, IMPACT und NAVIGATE	41
NAVIGATE DPWN – Initialisierung des Programms auf Konzernebene	46
NAVIGATE LOGISTICS – Einführung des Advanced Navigators	49
NAVIGATE EXPRESS – Rollout Advanced Navigator und Aufsetzen eines Maßnahmenprogramms	58
6 Fazit	63
7 Literaturverzeichnis	65
8 Stichwortverzeichnis	67
In eigener Sache	69

