

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis 9

Abbildungsverzeichnis 13

Tabellenverzeichnis 17

Vorwort 19

1 Einführung 21

1.1 Wachsende Bedeutung von immateriellen Investitionen 21

1.2 Klassifizierung des immateriellen Vermögens 25

1.3 Ökonomische Eigenschaften des immateriellen Vermögens 29

1.3.1 Nichtkonkurrierende Nutzung 29

1.3.2 Kosten- und Erlösstruktur 30

1.3.3 Netzwerkeffekte 30

1.3.4 Risikostruktur 30

2 Bewertungsanlässe und Wertkonzeptionen 33

2.1 Bewertungsanlässe 33

2.1.1 Transaktionsbezogene Bewertungsanlässe 33

2.1.2 Bilanzielle Bewertungsanlässe 41

2.1.3 Interne Unternehmenssteuerung 43

2.1.4 Finanzierungsbedingte Bewertungsanlässe 44

2.1.5 Litigation 46

2.2 Wertkonzeptionen 47

2.2.1 Objektiviert und subjektive Wertkonzeption 48

2.2.2 Objektiviert Wertkonzeption 49

2.2.3 Subjektive Wertkonzeption 52

2.3 Bewertungsstandards 54

2.3.1 Rechnungslegungsorientierte Bewertungsstandards 54

2.3.2 Sonstige Bewertungsstandards 55

3	Finanzielle Bewertungsverfahren	59
3.1	Einführung und Methodenüberblick	59
3.2	Kostenorientierter Ansatz (Cost Approach)	62
	3.2.1 Theoretischer Hintergrund	62
	3.2.2 Kostenkomponenten	63
	3.2.3 Kostenwertorientierte Methoden	63
	3.2.4 Fallbeispiel	66
	3.2.5 Würdigung des kostenwertorientierten Ansatzes	67
3.3	Kapitalwertorientierter Ansatz (Income Approach)	68
	3.3.1 Theoretischer Hintergrund	68
	3.3.2 Ermittlung der Nutzungsdauer	74
	3.3.3 Methoden zur Berücksichtigung der Prognoseunsicherheit im Barwertkalkül	90
	3.3.4 Ermittlung der vermögenswertspezifischen Kapitalkosten	93
	3.3.5 Kapitalwertorientierte Methoden	113
3.4	Marktwertorientierter Ansatz (Market Approach)	127
	3.4.1 Theoretischer Hintergrund	127
	3.4.2 Marktwertorientierte Methoden	127
	3.4.3 Vorgehensweise bei marktwertorientierten Methoden	129
	3.4.4 Bestimmung der Multiplikatoren	132
	3.4.5 Würdigung	134
3.5	Bewertung von immateriellen Vermögenswerten im Vergleich zur Unternehmensbewertung	134
	3.5.1 Prinzipielle Unterschiede	134
	3.5.2 Tax Amortization Benefit	135
4	Methoden der Lizenzbewertung	139
4.1	Bedeutung und Rahmenbedingungen der Lizenzierung	139
4.2	Methoden zur Ableitung von Lizenzentgelt	141
	4.2.1 Überblick	141
	4.2.2 Methode der marktorientierten Lizenzbewertung	142
	4.2.3 Methode des Profit Split	146
	4.2.4 Methode des umgerechneten Wertes	147
4.3	Kriterien der Lizenzbewertung	149

5	Bewertung ausgewählter immaterieller Vermögenswerte	153
5.1	Marken	153
5.1.1	Bedeutung der Markenbewertung	153
5.1.2	Abgrenzung des Bewertungsgegenstandes	154
5.1.3	Einflussgrößen auf den Markenwert	157
5.1.4	Anwendung der Bewertungsansätze	160
5.1.5	Besonderheiten bei einer Markenbewertung	168
5.2	Domains	173
5.2.1	Analyse der Werttreiber	173
5.2.2	Bewertungsprinzipien	176
5.2.3	Anwendung der Bewertungsmethoden	178
5.3	Patente	180
5.3.1	Charakterisierung des Bewertungsobjekts	180
5.3.2	Rechtlicher Rahmen	183
5.3.3	Indikatoren für die Werthaltigkeit	185
5.3.4	Anwendung der Bewertungsansätze	189
5.3.5	Vergütung von Arbeitnehmeransprüchen	195
5.4	Kundenbeziehungen	196
5.4.1	Der Kundenstamm als Bewertungsgegenstand	196
5.4.2	Abgrenzung des Kundenstamms	197
5.4.3	Analyse der Kundenbeziehung	199
5.4.4	Bewertung von Auftragsbeständen	200
5.4.5	Bewertung von Kundenstämmen	201
5.4.6	Exkurs: Abfindungen im Vertriebsrecht	205
5.5	Mitarbeiterstamm	206
5.5.1	Abgrenzung des Bewertungsgegenstandes	206
5.5.2	Bewertungsansätze in der Literatur	208
5.5.3	Bewertungsmethoden in der aktuellen Praxis	216
5.6	Software	219
5.6.1	Abgrenzung des Bewertungsgegenstands	219
5.6.2	Software-Entwicklung	220
5.6.3	Besonderheiten bei der Software-Bewertung von Software-Unternehmen	222
5.6.4	Anwendung der Bewertungsmethoden	224

Literaturverzeichnis	229
-----------------------------	------------

Stichwortverzeichnis	239
-----------------------------	------------

