

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>1 Einleitung</b>	9
<b>2 Die operative Planung – eine Bestandsaufnahme</b>	11
Charakteristika der Planung	11
Ebenen der Planung	12
Kennzeichen der operativen Planung	12
<b>3 Planungsfunktionen – die übergeordneten Ziele der Planung</b>	19
Funktionsüberblick	19
Mögliche Funktionskonflikte	21
<b>4 Planungsrichtung und Steuerungstiefe – die Umsetzung der Planungsfunktionen</b>	25
Planungsrichtung als Ausdruck der Zielverbindlichkeit	25
Steuerungstiefe als Ausdruck operativer Nähe	28
Kongruenz zwischen Planungsrichtung und Steuerungstiefe	29
Einfluss der Planungsrichtung auf die Qualität der Budgetierung	29
<b>5 Anreizsysteme und Unternehmenskultur – der unsichtbare Rahmen für die operative Planung</b>	37
Beeinflussung des Akteursverhaltens durch Anreize	37
Gestaltung der Führungs- und Vertrauenskultur	44
<b>6 Mit fünf Schritten zum Planungserfolg</b>	49
<b>7 Zusammenfassung</b>	55
<b>8 Literaturverzeichnis</b>	57
<b>9 Stichwortverzeichnis</b>	59
<b>In eigener Sache</b>	61

