

Inhalt

Geleitwort: Weltweiter Wettlauf um Ressourcen – Chancen und Risiken für den Einkauf 9

Vorwort: Visionen für den Einkauf des Jahres 2020 finden 13

Kapitel 1

Vorausschauendes Handeln bringt Wettbewerbsvorteile – gerade im Einkauf 17

Der Einkauf muss Veränderungen erkennen und gestalten 22

Reduzierung von Rohstoffvorkommen 23

Krisen versus Veränderungen 24

Wandel der Handelsbündnisse 25

Vernetzung der Welt – Beschaffung im digitalen Umfeld 25

Fragmentierung der Märkte – wechselndes Verbraucherverhalten 26

Auswirkungen auf den Einkauf 28

Kapitel 2

Wie Trends den Einkauf prägen 31

Trendforschung – was ist das eigentlich? 32

Trends in der Gesellschaft 38

Die Zukunftskategorie Märkte und Politik – marktwirtschaftliche und politische Entwicklungen im Einkauf vorhersehen 57

Trends in der Ökologie – die unbequeme Wahrheit	73
Techniktrends revolutionieren Beschaffung	86
Mit dem Personal steht und fällt das Beschaffungsmanagement	101

Kapitel 3

Methodenlehre für Beschaffungsprognosen 117

Der methodische Prozess und seine Analysefelder	118
Top-down-Analyse der Rahmenbedingungen	119
Bottom-up-Analyse des Beschaffungsmanagements	121
Entwicklung der Kerkhoff Consulting Trendmatrix	132
Entwicklung von Szenarien	139
Eine Roadmap für den Einkauf	143

Kapitel 4

Die Einkaufsagenda 2020: Von der Theorie zur Praxis 145

Die Möbelindustrie heute und morgen	146
Baumärkte heute und morgen	152
Maschinen- und Anlagenbau heute und morgen	159
Hotellerie heute und morgen	167
Versicherungen heute und morgen	171
Gesundheitswesen heute und morgen	177

Kapitel 5

Die Megatrends für den Einkauf 185

Zukunft formen	186
Einkauf als Steuerungsfunktion in Unternehmen	187
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	189

Wettbewerb um das Personal 191

Der Kampf um Energie und knappe Ressourcen 194

Szenarien oder Fiktion? 196

Fazit 198

Stichwortverzeichnis 199

Die Autoren 203

