

Stichwortverzeichnis

a

- Arten strategischer Entscheidungen 15
- Akquisitionen 16
- Desinvestitionen 16
- langfristige Zielgrößen 16
- Neuproduktentwicklungen 16

c

- Controllingabteilung
 - Motivation 69 f.
 - Potenzialqualität 68, 70
 - Zusammenarbeit mit dem Management 69 f.
- Controllingabteilung, Aufgaben der 24
 - bei Strategieformulierung und -implementierung 65
 - in der Strategieimplementierung 28
 - in der Strategiekonzeption 26
 - in der strategischen Analyse 25
 - in der strategischen Kontrolle 29
- Controllingabteilung, Einfluss der
 - nach Phasen 25
 - nach Strategieprozessstypen 30
- Controllingabteilung, Partizipation der
 - Bedingungen der 68
 - Ist-Zustand 64
 - Soll-Zustand 64
 - Wirkungen der 71
- Controllingabteilung, Rollen der
 - Business Partner 65, 67
 - Führungsunterstützung 65, 67
 - kritischer Counterpart 65, 67

e

- Ebenen der Strategiebearbeitung 15
 - Managementmeetings 17
 - Strategieprozess 15
 - strategische Projekte 17

Erfolgsfaktoren

- Commitment 47, 49
- Kommunikation 48 f., 51
- Konsens 48 f., 51
- Kontrolle 48 f., 51
- Messbarkeit/Quantifizierung 47 f., 50
- Rationalität 47, 50
- Erwartungen 68 f.

f

- Führungsunterstützungsleistung
 - Informationsversorgung 52
 - Koordination 53
 - Planung und Kontrolle 53

i

- Instrumente
 - der Strategieimplementierung 39
 - der Strategiekonzeption 38
 - der strategischen Analyse 36
 - der strategischen Kontrolle 42

k

- Kommunikation der Strategie 41
- Koordination durch Pläne 70

o

- Optimierungsfelder, wesentliche 52

r

- Rationalitätssicherung 9
- Richtlinienkompetenz 60
- Rollen der Controllingabteilung 31
- Rollen der Strategieabteilung 33

s

- Sample
 - Branchen-/Größenverteilung 63
 - Respondenten 63

- Strategieentstehung 13
 - emergent, ungeplant 15
 - prozessual, geplant 14
- Strategieformulierung 64
- Strategieimplementierung 64
- Strategieprozess
 - Abgrenzung zu anderen Planungsebenen 14
 - Ablaufdokumentation 45
 - Definition 14
 - Effektivität des 71 f.
 - Effizienz 45 f.
 - Güte 44
 - Ressourceneinsatz 25, 33
- Strategieprozesses, Merkmale des 20
 - Planungshorizont 20
 - Prozessdauer 20
 - Prozessfrequenz 20
 - strategisches Veränderungspotenzial 20
 - Verantwortung in den Phasen 20
- Strategieprozesses, Phasen des 18
 - Strategieimplementierung 19
 - Strategiekonzeption 19
 - strategische Analyse 19
 - strategische Kontrolle 19
- Strategieprozessstypen
 - inhaltlicher Beitrag der Konzernzentrale 21
 - Zentral genehmigend (Typ 3) 22
 - Zentral gestaltend (Typ 1) 21
 - Zentral schwerpunktsetzend (Typ 2) 21
- Strategieverständnis 13 ff.
- Strategische Kontrolle
 - Ergebniskontrolle 57 f.
 - Fortschrittskontrolle 57 f.
 - Kontrollfrequenz 43
 - Organisation 59
 - Planplausibilitätskontrolle 57
 - Planwirkungskontrolle 57
 - Prämissenkontrolle 57
 - Rückkopplung 57
 - strategische Überwachung 57
- Systemkompetenz 60

- u**
- Unternehmenserfolg 74
 - Anpassungsfähigkeit 74
 - Kundenerfolg 74
 - Wachstum 74
 - wirtschaftlicher Erfolg 74
- Unternehmenswert 9

- z**
- Zusammenarbeit Controlling-/Strategieabteilung 33
 - Einflussfaktoren der Zusammenarbeit 34
 - Güte der Zusammenarbeit 34