

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	9
2 Ergebnisse einer qualitativen Studie in deutschen Großunternehmen	13
Übersicht über die Strategieprozesse	13
Controllerrollen im Strategieprozess	23
Instrumente im Strategieprozess	36
Güte des Strategieprozesses und der Phasen	44
Einfluss der Controllingabteilung auf wesentliche Erfolgsfaktoren des Strategieprozesses	46
Verbesserungspotenziale für Controller im Strategieprozess	52
3 Ergebnisse einer quantitativen Studie	63
Hintergrund der Studie	63
Ausmaß der Beteiligung von Controllern an Strategieprozessen	64
Bedingungen der Beteiligung von Controllern in Strategieprozessen	68
Wirkungen der Beteiligung von Controllern in Strategieprozessen	71
4 Fazit	77
Zusammenfassung	77
»Controlling und Strategie entfalten ihr ganzes Potenzial erst durch ihr Zusammenspiel« – Norbert Backhaus, Geschäftsführer der CTcon, im Gespräch mit Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber	78
Literaturverzeichnis	81
Stichwortverzeichnis	83
In eigener Sache	85

