

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Zentrale Begriffe der Bewertung – Schnellzugriffstabelle	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	17
Schrifttum	19
1 Der Wert des Vergleichs	21
2 Standardisierung und Normung der Patent- und Markenbewertung	25
2.1 Hintergrund, Bedeutung und Nutzen der Standardisierung von Patent- und Markenbewertung	25
2.2 Entwicklung der Bewertung, Bilanzierung und Berichterstattung über immaterielle Werte	35
2.3 Standardisierungsgremien und ihre Normen und Standards zur Bewertung von Patenten und Marken	37
2.4 Einbettung der Marken- und Patentbewertung in den internationalen regulativen Rahmen	41
3 Die Standards und Normen zur monetären Bewertung von Patenten und Marken	45
3.1 Patentbewertung nach DIN 77100	46
3.1.1 Begriffe	47
3.1.2 Bewertungsgegenstand	51
3.1.3 Bewertungsanlass	55
3.1.4 Wertkonzept	60

3.1.5	Bewertungsansätze	63
3.1.6	Wertrelevante Informationen und Einflussfaktoren	78
3.1.7	Rahmenbedingungen der Bewertung	81
3.2	Markenbewertung nach ISO 10668	83
3.2.1	Begriffe	85
3.2.2	Bewertungsgegenstand	88
3.2.3	Bewertungsanlass	88
3.2.4	Wertkonzept	89
3.2.5	Bewertungsverfahren und -methoden	89
3.2.6	Wertrelevante Informationen und Einflussfaktoren	95
3.2.7	Rahmenbedingungen der Bewertung	100
3.3	Bewertung immaterieller Vermögenswerte nach IDW S 5	103
3.3.1	Begriffe	103
3.3.2	Bewertungsgegenstand	105
3.3.3	Bewertungsanlass	105
3.3.4	Wertkonzept	106
3.3.5	Bewertungsverfahren	107
3.3.6	Besonderheiten der Markenbewertung	114
3.3.7	Dokumentation der Bewertung	119
3.4	Bewertung von Technologien nach IDW S 5 (Fortsetzung)	121
3.4.1	Begriffe	122
3.4.2	Bewertungsgegenstand	122
3.4.3	Bewertungsanlass	125
3.4.4	Wertkonzept	126
3.4.5	Kapitalwertorientierte Bewertung	127
3.5	Bewertung von Intangible Assets nach IVS 210 des IVSC	128
3.5.1	Begriffe	129
3.5.2	Bewertungsgegenstand	129
3.5.3	Bewertungsanlass	130
3.5.4	Wertkonzept	131
3.5.5	Bewertungsansätze	131
3.5.6	Wertrelevante Informationen und Einflussfaktoren	134
3.5.7	Rahmenbedingungen der Bewertung	134

4 Vergleich der Standards und Normen 135

4.1	Vergleich der Patentbewertung nach DIN 77100 mit der nach IDW S 5/IDW S 5 FT	135
4.1.1	Definition und Abgrenzung des Bewertungsgegenstands	135

4.1.2	Bewertungsanlässe	144
4.1.3	Wertkonzepte	148
4.1.4	Bewertungsverfahren und -methoden	160
4.1.5	Plausibilisierung der Bewertungsergebnisse	174
4.1.6	Berücksichtigung von Steuern	176
4.1.7	Rahmenbedingungen der Bewertung	178
4.2	Vergleich der Markenbewertung nach DIN ISO 10668 und IDW S 5	182
4.2.1	Definition und Abgrenzung des Bewertungsgegenstands	182
4.2.2	Bewertungsanlässe	188
4.2.3	Wertkonzepte	190
4.2.4	Bewertungsverfahren und -methoden	193
4.2.5	Bewertungsvorgehen	210
4.2.6	Rahmenbedingungen der Bewertung	223

5 Ausblick – Wie geht es weiter? 229

Anhang A: DIN 77100

Patentbewertung – Grundsätze der monetären Patentbewertung 231

Anhang B: DIN ISO 10668

Markenbewertung – Anforderungen an die monetäre Markenbewertung (ISO 10668:2010) 257

Anhang C: IDW Standard:

Grundsätze zur Bewertung immaterieller Vermögenswerte (IDW S 5) 277

Sachregister 313

