

9 Stichwortverzeichnis

a

- Analyse
 - der Leistungserstellung 50
 - des Marktpotenzials 47

b

- Balanced Scorecard 53, 96
- Banken 21
- Benchmarking 85, 87, 94 f., 100
- Beschaffungsprozess 75 f., 79, 90, 102
- Brundtland-Definition 14 f., 45

c

- Carbon Cost Abatement Curve 51, 62, 64, 99
- CEO 18, 27 f., 30, 41, 44, 46, 70 ff., 102
- Company Carbon Footprint 50 ff.
- Compliance-Vorschriften 75 f., 79 f., 90, 102
- Controllinginstrumente 52

d

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 21, 44

e

- Emissionsrechtehandelssystem (EU ETS) 22

f

- Fokusbilder 53 f., 56 ff., 62, 71, 78, 102

g

- Geschäftsstrategie 63 f.
- Gesetze 75 f., 79 f.
- Glaubwürdigkeit 23, 96, 100, 103

i

- Incentivierung 82, 84, 86 f., 90
- Informationsversorgung 10 f., 81, 86, 90, 96, 99, 102
- Innovationsprozess 40, 76 ff.
- Interner Stellenwert 41 ff.

- Investitionsprozess 76, 79

- Investoren 21, 35, 43

k

- Kaskadierung der Ziele 87
- Kennzahlen 37, 53, 82, 89, 92, 94, 97, 100, 104
- Klimawandel 9, 24 f., 33, 39, 49, 103
- Know-how 55, 91 ff., 96 f., 100
- Kontrolle 68, 72, 80 ff., 86 ff., 90, 99
- Kunden 7, 18, 20, 23, 25, 31, 33, 37 ff., 46, 76, 98 f.

l

- Leitbild 14, 28 f., 66
- Lieferkette 30, 40, 60, 79, 98
- Linienorganisation 84

m

- Matrix der Bedeutung von Nachhaltigkeit 31, 36
- Mitarbeiter 10, 18, 26 ff., 41 f., 44, 46, 54, 56, 64 ff., 77, 79 ff., 84, 92, 99, 102

n

- Nachhaltigkeits
 - instrumente 50, 53
 - skandal 18, 29 f., 46
 - strategie 9 f., 14, 26, 31 f., 41, 47, 52 ff., 57, 59, 62 ff., 101 f.
 - ziele 10, 26 f., 53, 62 ff., 73, 86 f., 90, 98, 102
 - zielhöhe 62
- Nicht-Regierungs-Organisationen (NGOs) 14, 18, 23 f., 33, 35, 46

p

- Planung 82, 88 ff., 92 f., 96, 99 f.
- Politik 15, 18, 22, 25, 33, 46

Projektorganisation 84
Projektsteuerung 84 ff., 90, 95, 102
Prozesssteuerung 73, 75, 89 f., 102

r

Ratingagenturen 18, 20 ff., 33, 35, 46
Rationalitätssicherer 96, 100, 103
Regelsteuerung 82, 84 f., 90, 92 f., 96, 100, 102 f.
Regulierungs
– behörden 18, 22, 25, 34, 46
– vorschritten 22 f., 32, 34, 60, 63
Reporting 29, 59, 83, 90, 92, 96, 100
Reputation 17, 21, 24, 43, 80, 96
Ressourcenknappheit 9, 15 f., 24, 33, 103

s

Soziales Engagement 28
Steuerung
– formelle 69, 75
– informelle 74 f.
Strategische Positionierung 59
Sustainability Check 47 ff., 102

System- und Methodenkompetenz 96, 100, 103

t

Triple-Bottom-Line-Ansatz 16 f.
– ökonomischer 17 f., 45, 50, 53, 59, 62 f., 73, 101, 103
Unternehmenskultur 10, 18, 28 f., 31 f., 41 ff., 46, 65 f., 68 ff., 72, 75, 89, 102, 104

v

Vorbilder 71, 102
Vorgaben 75 f.
Vorgaben innerhalb von Geschäftsprozessen 9 ff., 73, 75 ff., 80, 90 ff., 96 f.
Vorjahresvergleich 85, 100

z

Ziel
– festlegung 86 f.
– hierarchie 18, 45, 73, 101, 103
– steuerung 10, 75, 81 f., 84, 86 ff., 92 ff., 102