

# Inhalt

## **Vorwort** 7

### **1 Einführung** 9

Motivation und Ziel des Bandes 9

Struktur des Bandes 10

Überblick über die empirische Studie und die Unternehmensbeispiele 10

### **2 Bedeutung von Nachhaltigkeit** 13

Definition von Nachhaltigkeit und Unternehmensbeitrag 13

Wichtige interne Akteure und Kontextfaktoren 18

Bedeutung und interner Stellenwert 31

Zusammenfassung 45

### **3 Nachhaltigkeitsstrategie** 47

Durchführung einer strategischen Analyse 47

Festlegung der Nachhaltigkeitsstrategie 53

Verknüpfung mit der Geschäftsstrategie 63

Zusammenfassung 64

### **4 Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur** 65

Unternehmenswerte und Unternehmenskultur 65

Steuerungswirkung der Unternehmenskultur 68

Verankerung in der Unternehmenskultur 69

Zusammenfassung 72

### **5 Steuerung von Nachhaltigkeit** 73

Ziele und Ausgestaltungsformen einer Steuerung 73

Prozesssteuerung 75

Zielsteuerung 81

Zusammenfassung 89

### **6 Rolle des Controllings bei der Steuerung von Nachhaltigkeit** 91

Mögliche Rollen des Controllings bei der Steuerung von Nachhaltigkeit 91

Gründe für und gegen eine Beteiligung des Controllings 95

Zusammenfassung 99

<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<i>101</i>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<i>105</i>
<b>9</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<i>107</i>
	<b>In eigener Sache</b>	<i>109</i>