

Inhalt

Vorwort	7
1 Aktuelle Herausforderungen in der Krankenhaussteuerung	9
2 Kostenmanagement	15
Zentrale Bedeutung des Kostenmanagements im Krankenhaus	15
Zunehmende Flexibilisierung der Kapazitäten	17
Kostenremanenz: Ein weit verbreitetes Phänomen	22
Zwischenfazit: Remanente Kosten identifizieren, analysieren und reduzieren	35
3 Management Reporting in deutschen Krankenhäusern	39
Strategische Ausrichtung, gefühlte Unsicherheit und Wettbewerb	40
Kommunikation von Zielen und Vorgaben	43
Einsatz von Anreizsystemen und Bonuszahlungen	45
Informationsversorgung in Krankenhäusern	48
Zwischenfazit: Management Reporting in deutschen Krankenhäusern	51
4 Wahrnehmung des Management Reportings	53
Gefühlte Nützlichkeit von Kennzahlen	53
Gefühlte Unterstützung durch das Krankenhaus	56
Identifikation der Chefärzte mit ihrem Krankenhaus	57
Klarheit und Konfliktpotenzial der Rolle von Chefärzten	60
Wahrgenommener Druck, Kennzahlen zu verwenden	62
Zwischenfazit: Wahrnehmung des Management Reportings	64
5 Abschließendes Fazit und Handlungsempfehlungen	65
6 Literaturverzeichnis	69
7 Stichwortverzeichnis	71
In eigener Sache	73

