

# Inhaltsverzeichnis

**Geleitwort** 11

**Ihre Rolle als Redner** 13

**1 Redelust statt Redefrust** 15

Drei Gründe für den Schritt auf die Bühne 15

Der gute Redner ... 18

Vom Umgang mit der Angst 22

**2 Das Fundament jeder Rede: atmen, sprechen und gehört werden** 35

Der Atem als Quelle der Energie und Entspannung 35

Ihre Stimme: Fit für den Auftritt 40

Darf es ein bisschen lauter sein? Das Mikrofon und der richtige Einsatz 50

In der Ruhe liegt die Kraft – die Macht der Pausen 53

**3 Es ist Ihre Show – mit Wirkung punkten** 59

Sie sind der »Häuptling«! 59

Die innere Haltung – sich selbst bewusst sein 61

Mit der äußeren Haltung Sicherheit demonstrieren 64

Jeans oder Armani-Anzug: Beginnt der Erfolg vor dem Kleiderschrank? 70

**Am Puls des Publikums ...** 79

**4 Das Gehirn Ihrer Zuhörer meldet sich zu Wort** 81

- 5 Klarheit siegt** 85  
 Welches Ziel verfolgen Sie? 85  
 Die Zielgruppe fest im Blick 86  
 Auf den Punkt gebracht: Ihre Kernbotschaft 89
- 6 Die Inszenierung – drei Schritte zu einer wirkungsvollen Rede** 95  
 Der überraschende Einstieg 95  
 Der schlüssige Hauptteil 103  
 Der unvergessliche Schluss 106  
 Wenn es mal schnell gehen muss: der Weg zur gekonnten Stegreifrede 110
- 7 Ein Bild sagt mehr als 1 000 Worte?! 115**  
 Die PowerPoint-Schlacht 115  
 Einsatz des Flipcharts – Präsentieren unplugged 122  
 Wie Sie mit Hilfe der Wirksprache »Kopfkino« produzieren 130
- 8 Nix gähn! Die volle Aufmerksamkeit Ihres Publikums gewinnen** 139  
 Mit den passenden Rahmenbedingungen 139  
 Mit der Wahrheit 141  
 Mit Geschichten, die das Leben schrieb 142  
 Mit bildhaften Vergleichen, Anschauungsobjekten und Demonstrationen 145  
 Mit Zitaten? 150  
 Mit Zahlen: anschaulich statt abstrakt 152  
 Mit Kundennutzen statt Produktmerkmalen 158  
 Mit der Zeitlupentechnik: Leistungen und Ergebnisse clever verkaufen 160  
 Mit der »Vernebelungstaktik« 165
- ... und Action!** 169
- 9 Wie Unbeteiligte zu Beteiligten werden** 171  
 Wer fragt, führt! 172  
 Stellen Sie sich vor ... 177  
 So wird Ihr Publikum aktiv 179

<b>10 Hilfe, es läuft anders als geplant</b>	185
»Schwierige« Zuhörer bändigen	185
Die häufigsten technischen Pannen und wie Sie damit umgehen	204
Von den Regeln des Improvisationstheaters lernen	207
<b>Schluss ist noch lange nicht ...</b>	213
Na, wie war's?	215
Dranbleiben ... in kleinen, konsequenten Schritten!	217
<b>Danke!</b>	219
<b>Die Experten</b>	221
<b>Anhang</b>	223
Zum Weiterlesen ...	223
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	225

