Stichwortverzeichnis

A ABC-Analyse 119
Absorptionsprozess 36
Abteilungs- und Unternehmensgliederung 45
Ambidexterie 180
Amortisationsrechnung, statische 113
Aufgabenbereiche 57

B Beschwerdemanagement 125
Bewerbungsabsage 72
Bewerbungsgespräch 74
Bewerbungsprozess 69
Bewerbungsunterlagen 71
Bilanz 99
Break-Even-Analyse 91
Buchführung 98

C Cashflow-Rechnung 101
Customer Relationship Management 127

D Deckungsbeitragsrechnung 115

E Einzelabschluss 98
Eskalation des Commitments 92
Etablierungsphase 28, 36
Exploitation 179
Exploration 179

F Finanzielle Bewertung 110
Finanzielle Planung und Ausweis 97
Forecasting 109

G Genehmigungsprozess 111
Gewinn- und Verlustrechnung 100
Gründer-Charakteristika 22
Gründerteam 26
Gruppendiskussion 89

I Ideenvorauswahl 81
Incentivierungsschemata 77, 133
Informations- und Kommunikationssysteme 46
Investitionsrechenverfahren 112

K Kapitalflussrechnung 101
Kapitalwertmethode 114
Karrierepfad 66
Key Performance Indicators 119
Konzernabschluss 98
Kundenakquisitionsanalyse 119
Kundenarten 79
Kundenentwicklungsplan 140
Kundenloyalität 125
Kundennutzen 85, 118
Kundenzufriedenheitsanalysen 124

L Leistung und Entlohnung, Verbindung von 76
Lernbedarf, Ermittlung des 159
Lernstile 159

M Marktforschung 122
Matching Principle 99
Meilensteine, strategische 139
Mitarbeiterbeurteilung, formale 75
Mitarbeiterbewertungsberichte 75
Mitarbeiterentwicklungsplan 142
Mitarbeiterentwicklungsprogramm 66

O Operative Planung
– Bottom-up 106
– Budgets 103
– Funktionen 105
– Gegenstromverfahren 106
– Top-down 106
Organigramm 58
Organisationale Routinen 180
Organisationales Lernen 183
Organisationskultur 46

P Produktentwicklung 78, 92
Produktentwicklungsprozess 94
Produktkonzeption 78, 81, 83, 88
Produktportfolioplanung 143
Produkt Portfolio Roadmap 96
Professionalisierung 13
Projektmeilensteine 87

Q Qualitätskontrolle 95
Qualitätsmanagement 95
Qualitätssicherung 95

R Realization Principle 99
Rechtsformwahl 34
Rentabilitätsanalyse 115
Risikomanagementprozess 35

S Sales Manuals 131
Sales Pipeline 132
Scoringmodelle 90
Seed-Phase 28
Start-Up-Phase 28, 31
Stellenanzeige 65
Stellenbeschreibung, schriftliche 61
Stellenbildung 43
Stellenzuweisung 44
Strategie 135
Strategieprozess 136

T Teambildung 152
Teamentwicklung über die Zeit 164
Teamidentität 160
Top Management Team 147

U Unternehmenskultur 183
Unternehmenslebenszyklusmodell 14
Unternehmensleitbild 136
Unternehmensvision 136

V Variable Vergütung 76
Venture Capital 165
Venture Capitalist 165

W Wachstum
– Dimensionen 52
– finanzielles 53
– Gründe 50
– organisatorisches 55
– strategisches 54
Wachstumsunternehmen 13