

Literaturverzeichnis

- Dante Alighieri: *Die Göttliche Komödie*, J. Peers und Henry Francis Cary (Hrsg.), Phaidon Verlag, Essen 1990
- Jamie Anderson, Jörg Reckhenrich, Martin Kupp: *The fine Art of Success: How Learning Great Art can Create Great Business*, Wiley, West Sussex, 2010
- Aristoteles: *Poetik*, Reclam, Stuttgart, 2000
- Dan Brown: *Sakrileg*, Bastei Lübbe, Köln, 2006
- Rolf Dobelli: *Die Kunst des klaren Denkens*, Hanser, München, 2012
- Stephen Denning: »Telling Tales«, *Harvard Business Review*, May 2004, S. 122 – 129
- Stephen Denning: *The Leader's Guide to Storytelling*, Wiley: San Francisco: 2011
- Albert J. Dunlap, with Bob Andelman: *Mean Business*, Simon & Schuster, New York, 1997
- Kimberly D. Elsbach: »How to pitch a brilliant idea«, *Harvard Business Review*, September 2003
- Veit Etzold: »Geschäftsberichte mit Spannung aufladen«, *Manager Magazin*, <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/0,2828,815761,00.html>, 18.02.2012
- Veit Etzold: »Vergib uns unsere Schuld(en)«, *Vatican Magazin*, Februar 2013
- Veit Etzold, Ted Buswick: »Metaphors in Strategy«, *Business Strategy Series*, Vol. 9, No. 5, 2008, S. 279-284
- Veit Etzold: »St. Paul as a Sales Strategist«, *Business Strategy Series*, Vol. 10, No. 2 2009, S. 86-89
- Veit Etzold: »Power Plays – what Shakespeare can teach on leadership«, *Business Strategy Series*, Vol. 13, No. 2, 2012, S. 63-69
- Veit Etzold: *Matrix, die Ambivalenz des Realen*, Passau, 2005
- Bill Faust, Michael Faust: *Pitch Yourself*, London: Pearson, 2006
- Cody McFadyen: *Die Blutlinie*, Bastei Lübbe, Köln, 2011
- Robert Greene: *Power – Die 48 Gesetze der Macht*, dtv, München, 2004
- Thomas Harris: *Das Schweigen der Lämmer*, Heyne Verlag, München, 1988
- Heath und Dan Chip: *Made to Stick – Why some ideas survive and others die*, Random House, New York: Random House, 2008
- Stephen Herskovitz und Malcolm Chrstal: »The essential brand persona: Storytelling and branding«, *Journal of Business Strategy*, Vol. 31, No 3, 2010, pp. 21-28
- Johann Wolfgang Goethe: *Werke*, Hamburger Ausgabe, Erich Trunz (Hrsg.), dtv, München, 1998
- Kant, Immanuel: *Kritik der reinen Vernunft*, Werke Band II, Könnemann, Köln, 1995
- W. Chan Kim, Renée Mauborgne: *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, Harvard Business School Press, Cambridge MA, 2005

John P. Kotter: »Das Unternehmen erfolgreich erneuern«, *Harvard Business Manager*, April 2008, S. 2

Robert McKee: »Storytelling that moves people«, *Harvard Business Review*, Juni 2003, S. 51-55

Adam Lashinky: *Inside Apple*, New York: Wiley, 2011

H.P. Lovecraft: *Die Literatur der Angst*, Suhrkamp, Frankfurt am Main, 1995

Niccolò Machiavelli: *Der Fürst*, Italienisch/Deutsch, Reclam, Stuttgart, 1999

Ulrike Malmendier, Geoffrey Tate: *Superstar CEOs*, Working Paper, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA, Juni 2008, http://www.nber.org/papers/w14140.pdf?new_window=1

Nigel Nicholson: *Managing the Human Animal*, Texere Publishing, New York, 2000

Bolko von Oetinger: »Die Fundamente der Strategie«, in Max J. Ringsletter u.a. (eds.): *Perspektiven der strategischen Unternehmensführung*, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003, S. 5 – 23

Anne G. Perkins: »What's in a name?«, *Harvard Business Review*, Mai 2000, S.13

Daniel Pink: *A whole new mind – Why Right-Brainers will rule the future*, Riverhead Trade, New York 2010

Al Ries, Jack Trout: *Positioning – The Battle for your Mind*, MacGraw Hill, New York, 2003

Al Ries, Jack Trout: *Marketing Warfare*, MacGraw Hill, New York, 2006

Jack Trout: *The Power of Simplicity*, MacGraw Hill, New York, 1999

Gerhard Roth: *Aus Sicht des Gehirns*, Suhrkamp, Frankfurt am Main, 2003

Gerhard Roth: *Das Gehirn und seine Wirklichkeit*, Suhrkamp, Frankfurt am Main, 1997

Platon, Rüdiger Rufener (Hrsg.): *Der Staat*, Reclam, Stuttgart, 2000

Michael Porter: »Das Wesen der Strategie«, *Harvard Business Manager*, April 2008, S. 2-18

Arthur Schopenhauer: *Die Welt als Wille und Vorstellung*, 4 Bände, Könenmann, Köln, 1997

Oliver Schütte: *Die Kunst des Drehbuchlesens*, Bastei Lübbe, Köln, 2003

William Shakespeare: *Gesamtwerk*, L.L. Schücking (Hrsg.), Weltbild Verlag, Augsburg, 1990

Daniel Stelter, Veit Etzold, Ralf Berger, Dirk Schilder: *Die Billionen Schuldenbombe – Wie die Krise begann und warum sie noch lange nicht zu Ende ist*, Wiley, Weinheim, 2013

Gary A. Williams, Robert B. Miller: »Change the way your persuade«, *Harvard Business Review*, 2002

Larry and Andy Wachowski: *Matrix Screenplay*, New Market Press, New York, 2000

Jennifer Wang: »What's your Story?«, *Entrepreneur*, January 2012, p. 69-73

Al Zuckermann: *Bestseller: Der Agent von Ken Follett über die Kunst und das Handwerk, einen Bestseller zu schreiben*, Köln: Bastei Lübbe, 2000

Die Bibel: *Die Heilige Schrift des Alten und Neuen Testaments*, Deutsche Bibelgesellschaft, Stuttgart, 1985

Presse

The Economist: »Big Apple v Big Oil«, 13.08.2011, S. 50

The Economist: »Throwing Muses«, 17.03.2012, S. 78

Financial Times: Niall Ferguson: »Right about Britain, Europe and nearly everything«, 09.04.2013, S. 9

Financial Times: »Global Brands«, 22.05.2012

Focus Online: »Aufstand gegen sexistische Lufthansa-Werbung«, 22.06.2012, http://www.focus.de/digital/internet/shitstorm-auf-facebook-und-twitter-aufstand-gegen-lufthansa-wegen-sexistischer-werbung_aid_771420.html

Frankfurter Allgemeine Zeitung: »In diesem Apfel steckt kein Wurm«, 22.08.2011, S. 23

Frankfurter Allgemeine Zeitung: »Studie: Spekulation erhöht die Agrarpreise nicht«, 10.12.2012, <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/studie-spekulation-erhoeht-die-agrarpreise-nicht-11987881.html>

Frankfurter Allgemeine Zeitung: »Es ist aus«, 10.03.2013, S. 21

Frankfurter Allgemeine Zeitung: »Volkswagen erzielt Rekordgewinn aller DAX Konzerne«, 24.02.2013, <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/15-8-milliarden-euro-volkswagen-erzielt-rekordgewinn-aller-dax-werte-11660922.html>

Frankfurter Allgemeine Zeitung: »Auf die Verlierer kommt es an«, 07.10.2012, S. 40

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: »Apples Ideenklau«, 16.09.2012, S. 36

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: »90 Prozent von uns sind markensüchtig«, 25. März 2012, S. 43

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: »Wer kostet wie viel im Redner-Zirkus«, 22.01.2012, S.38

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: »Man kann keinen klaren Gedanken mehr fassen«, 27. Mai 2012, S. 11

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: »Gott, Geld und die Macht«, 10.03.2013, S. 22/23

InsideOut: »Murder he wrote: Serial killers, stalkers and that quarterly report«, London, März 2012, S. 19-20

Spiegel: »Rosa Flieder«, Ausgabe 22/2013, S. 46

Spiegel Online: Jakob Augstein: »Die Jesus Alternative«, 01.04.2013, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/s-p-o-n-im-zweifel-links-die-jesus->

Süddeutsche Zeitung: »Das große Palaver«, 5./6.01.2013, S.21

Süddeutsche Zeitung: »Stevie Wonder«, 26.08.2011, S. 3

Vanity Fair: Bryan Burrough, »Bringing Down Bear Stearns«, New York, September 2008

Welt am Sonntag: »Transatlantische Sprachverwirrung«, 24.02.2013, S. 33

Die Zeit: »Die Super Männchen«, 28. Juni 2012, S. 25,26

Die Zeit: »Zu lieb für diese Welt«, 07.02.2013, S. 2