

Inhalt

Würdigung	9
Vorwort	11
Einleitung	15

Teil I Die Fabel

1 Andrew	19
2 U-Bahn	21
3 Charlie	23
4 Kontakt	25
5 Die erste Versuchung	31
6 Die zweite Versuchung	37
7 Die dritte Versuchung	49
8 Die vierte Versuchung	57
9 Die fünfte Versuchung	69
10 Die Vorstandssitzung	77
11 Drei Jahre später	87

Teil II Nachwort

Nachwort	91
----------	----

Teil III Das Modell

Das Modell: Eine Zusammenfassung, warum Manager scheitern	95
--------------------------------------------------------------	----

Teil IV Selbsteinschätzung

Selbsteinschätzung	105
--------------------	-----

Danksagungen	113
Über den Autor	115
Stimmen zum Buch	117

