

## Stichwortverzeichnis

- A** Absatz 127  
Abschlagsrechnungen 161  
Akquise 216  
Aktionen 101  
Aktivitäten 175  
Alltagsaufgaben 178  
Alltagsgeschäft 68  
Angeber 204  
Angstentscheider 204  
Aufgaben 66  
Auftragsabwicklung 184, 188 f.  
Aufwand 178  
Ausfallrisiko 163  
Außenwirkung 136  
Autopiloten 50
- B** Banken 160  
Banker 223  
Bedarfsplanung 134  
Bekanntheitsgrad 122  
Beschwerden 181  
Beteiligungsmodelle 222  
betriebliche Ausgaben 203  
Betriebsausstattung 164  
Betriebswirtschaftliche  
Auswertung 155  
Bewerbungs- und Einstellungs-  
gespräch 184  
Bewertung 160  
Bewusstsein 47, 69  
Bild nach außen 121  
Bindung 135  
Bonus 190  
Büroeinrichtung 209  
Business- oder Geschäftsplan 212
- C** Chance 166  
Chancen 110  
Change- und  
Veränderungsprozesse 100  
Checkliste 189  
Chef 65, 135  
Controlling 187
- D** Deckungsbeitrag 216  
Dispositionskredites 164
- E** Effizienz 175  
Einarbeitung 184  
Einheitlichkeit 180, 188  
Einkaufsverhalten 165  
Emotion 123  
emotionaler Antrieb 28  
Empfehlungsmarketing 108, 129  
Entscheidungshilfen 47  
Entscheidungswege 185  
Erfolgskontrollen 192  
Ersparnisse 190  
Experte 67  
externe Personalkommunikation  
132
- F** Fachkräftemangel 57, 132  
Fachkraft 66  
Fachkraftwissen 67  
Factoring-Unternehmen 164  
Fehler 99  
Fehlervermeidung 175  
Finanzen 155  
Finanzmittelbeschaffung 213  
Firmenfahrzeug 210  
Firmenkultur 138  
Firmenphilosophie 150  
Firmenstrategie 57  
Flow 38  
flüssige Mittel 154  
flüssigen Mitteln 153  
Fördermittel 166, 222  
Fokus 148  
Forderungen 164  
Forderungsausfall 164  
Freiberufler 26  
Freiraum 185  
Fremdmittel 210  
Führungsinstrument 153  
Führungskräfte 140  
Führungsqualitäten 211

- G** Gebrauchtkauf 222  
 Geschäftsaufgabe 154  
 Geschäftsergebnisse 211  
 Geschäftspartner 163  
 Geschäftsplan 48, 215  
 Geschäftsprozesse 175  
 Gesellschafter 165  
 Gesellschaftsformen 165 f.  
 Gewinnausschüttung 165  
 gezielten Einkauf 164  
 Grundwerte 139
- H** Hamsterrad 177  
 Hausbank 166  
 Hochkonjunktur 205  
 Humankapital 212  
 HWK 166
- I** Identifikationsfunktion 136  
 IHK 166  
 Image 83, 111  
 Individualität 181  
 informellen Regeln 184  
 innere Bild 50  
 innere Konflikte 66  
 innerer Zustand 28  
 Innovation 108  
 Insolvenz 153  
 interne Personalkommunikation 132  
 Intuition 47  
 Investieren 167, 203  
 Investitionen 154  
 – immateriell 203  
 – materiell 203  
 Investitionsbereitschaft 216  
 Investoren 205
- J** Jahres-to-do-Liste 94  
 Jahresziel 209
- K** Kalkulation 161  
 Kapital 165, 188, 223  
 Kapitalaufstockung 169  
 Kapitalgeber 166  
 Kennzahl Liquidität  
 – 1. Grades 158  
 – 2. Grades 159  
 Kennzahlen 158  
 KfW 166  
 Klarheit 188  
 Kleindenker 204  
 Kommunikation 119  
 Kommunikations- und Werbe-  
 politik 119  
 Kommunikationspolitik 119  
 Konditionen 164  
 Konflikten 184  
 Konkurs 153  
 Kontrollmechanismen 191  
 Konzept 110  
 Kooperation 108  
 Kooperationspartner 113, 223  
 Koordinierungsfunktion 136  
 Kostenersparnis 175  
 Kostenminimierung 190  
 Kredit 210  
 Kreditbeschaffung 166  
 Kreditrahmen 158  
 Krise 154  
 Krisenberatungen 154  
 Krisenbetriebe 99  
 Kultur 136  
 Kulturwandel 138  
 Kunden 57, 223  
 Kunden-Feedback 183  
 Kundenbefragungen 183  
 Kundennutzen 123  
 Kundenzufriedenheit 176, 183
- L** Leasen 169, 222  
 Leitbild 57, 139  
 Leitfaden 50  
 Leitmotive 31  
 Leitziel 58  
 Lernkurven 190  
 LfA 166  
 Liquidität 153  
 Liquiditätsabweichungen 156  
 Liquiditätsengpass 155  
 Liquiditätsplan 155  
 Liquiditätsplanung 154  
 Liquiditätssicherung 153

- M** Manager 66  
Marke 71  
Marketing 91  
Marketing-Mix 141  
Marketingaktionen 94  
Marketinginstrument 127  
Marketingmaßnahmen 94  
Marketingplan 93  
Marketingstrategien 93  
Marketingziele 94  
Marketingzwecken 138  
Markt 107  
Marktbeobachtung 149  
Marktforschung 107  
marktorientierte Unternehmensführung 92, 97  
Maßnahmen 101  
Meetings 209  
Mengenrabatte 164  
Mentor 184  
Mieten 169, 222  
Missstimmung 184  
Mitarbeiter 57, 130, 135, 183, 224  
Mitarbeiterausbau 167  
Mitarbeiterbindung 57, 143  
Mitbewerb 107, 116, 183  
Möglichkeit 110  
Motivation 19, 23f.  
Motivationsfunktion 136
- N** Nachhaltigkeit 47, 179  
Netzwerkpartner 130  
Neukunden 164
- O** Öffentlichkeitsarbeit 122  
Organigramms 186  
Organisation 187
- P** Partner 223  
Personal 183  
Personalbeschaffung 184  
Personalentwicklung 133  
Personalkommunikation 130  
Personalpolitik 130  
Planung 91, 98  
– Budget 83  
– Jahr 83  
– Marketing 83  
PR 83, 122  
Preis und Leistung 117  
Preis- und Konditionenpolitik 114  
Preisfolger 117  
Preisführer 117  
Preisgestaltung 114  
Preiskämpfer 117  
Preisverhandlung 195  
Pressemitteilungen 122  
Primärforschung 108  
Produkt- und Sortimentspolitik 111  
Produktentwicklung 188  
Profilierungsfunktion 136  
Prozessdefinition 177  
Prozesse 91, 175  
Prozessentwicklung 175  
Prozessverbesserung 183
- Q** Qualifikationen 227  
qualifiziertes Personal 133  
Qualität 187  
Qualitäts-Management-Handbuch 192  
Qualitätskriterien 188  
Qualitätsmanagement 175  
Qualitätsmerkmale 31, 183  
Qualitätsprozesse 188  
Qualitätssteigerung 175  
Quartalsberichten 196
- R** Rahmenverträge 165  
Ranking 164  
Rechnungen 161  
Regionalförderungen 166  
Reklamationen 181  
Reklamationsbuch 191  
Relevantes Kundenbedürfnis 149  
Rendite 119  
rentabel 188  
Ressourcen 47, 178  
Richtlinien 195  
Risiken 110  
Risiko 166  
Risikokapital 166  
risikoreich 195  
Rolle 65  
Rolle des Unternehmers 31

- Rollen 66
- Rollenwechsel 66
- S** Schwächen 149
- Sekundärforschung 108
- Selbstständiger 26
- Serviceleistungen 117
- Sicherheit 165
- Sicherheiten 169
- Sicherungsinstrument 153
- Skalierbarkeit 175, 189
- Skonto 161
- Software 207
- Sozialabgaben 157
- stabiles Wachstum 23
- Stabilität 192
- Stärken 149
- Stammkunden 209
- Stammkundenpflege 216
- Standard 181f.
- Steuer 154
- Steuerberater 166
- Steuerrücklagen 154
- Steuersparen 222
- Steuerung 189
- Steuerungsinstrument 160
- Strategie 19, 47
  - Unternehmen 47
  - Wachstum 47
- Strukturen 144
- T** Teamgefühl 184
- Trends 107
- U** Überprüfungsmöglichkeiten 181
- Übertreiber 204
- Umbruch 138
- Umsatzsteuer 157
- Umsatzzahlen 119
- Umsetzungskompetenz 23, 25
- Unternehmen 65
- Unternehmensführung 65
- Unternehmenskultur 135
- Unternehmensziele 32, 48
- Unternehmer 26, 65f.
- Unternehmerrolle 34, 65
- V** Verantwortung 226
- Verantwortungsgefühl 185
- Verbesserungsvorschläge 190
- Verhaltensweise 138
- Verkauf 123, 127
- Verkaufsprozesse 191
- verlorene Zuschüsse 166
- Versicherungsbeiträge 165
- Vertrauen 180
- Vertriebs- oder  
Distributionspolitik 125
- Vision 19
- von Anfang an 116
- Vor- und Nachkalkulation 116
- Vorauskasse 161
- Vorfeld 166
- Vorgesetzten 184
- W** Wachstum 47, 210
- Wachstumshemmnisse 91
- Wachstumsinstrument 175
- Wachstumsmotor 139
- Wachstumsziel 170
- Wandel des Marktes 92
- Werte 19, 23f.
- wertorientierte Mitarbeiterführung 212
- Wertschätzung 226
- Wettbewerbsfaktor 132
- Widerstand 185
- Wirtschaftlichkeit 176, 179
- Wirtschaftswachstum 205
- Wissensaufbau 176
- Wunschkunden 37
- Wunschkundenliste 83
- Wunschunternehmen 52
- Z** Zahlenverständnis 208
- Zahlungsbedingungen 162
- Zahlungseingang 163
- Zahlungsfähigkeit 153, 155
- Zahlungsziel 161, 163
- Zeit 208
- Zeitbudget 211
- Zeitmangel 187
- Zielgruppe 32
- Zusatzleistungen 117

























