

# Inhalt

<b>Stimmen zum Buch</b>	<b>7</b>
<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort zur 1. Auflage</b>	<b>11</b>
<b>Prolog</b>	<b>15</b>
<b>1 Wer wagt, gewinnt!</b>	<b>31</b>
Risiko ist ein Konstrukt: Wie wir Risiken wahrnehmen und damit umgehen	<b>36</b>
<b>2 Hart Backbord</b>	<b>69</b>
Risikokommunikation	78
<b>3 Danke für den Tipp!</b>	<b>95</b>
Risikokultur	102
<b>4 Weg damit!</b>	<b>129</b>
Risk Mitigation	131
<b>5 Trau, schau, wem!</b>	<b>165</b>
Externe Risiken – Reputation und Marke	169
<b>6 Oh, wie schön ist Amanap ...</b>	<b>183</b>
Compliance: Neuer Begriff mit altem Inhalt?	187
Exkurs: Unterschiedliche Compliance-Kulturen	194
Lessons Learned	196
<b>7 In Deckung!</b>	<b>201</b>
IT-Risiken	207
<b>8 Wer zu spät kommt ...</b>	<b>225</b>
<b>Epilog</b>	<b>253</b>
<b>Weiterführende Literaturhinweise</b>	<b>263</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>269</b>

