

Übung:

Welche Glücksmomente fallen Ihnen ein? Notieren Sie doch nachstehend einfach mal spontane Ideen, die Sie im Verkauf glücklich machen. Das können tatsächlich schon erlebte Momente sein oder welche, die Sie sich in Zukunft wünschen:

Schauen Sie sich Ihre bisherige Liste noch einmal an. Sind das Glücksmomente, die eher aus dem Bereich Wohlfühlen und Genuss kommen? Oder liegt die Glücksursache in der Eudaimonie, im Sinn stiften, einen wertvollen Beitrag leisten und Erfüllung erfahren? Ergänzen Sie bitte noch weitere Glücksmomente, die aus dem bis dato unterrepräsentierten Bereich kommen:
