

Übung:

Am besten Sie legen gleich mal los und definieren Ihre drei wichtigsten Ziele im Bereich Verkauf. Wenn Sie bereits Ziele haben, dann formulieren Sie sie nach der SMART-Formel und leiten Sie die wichtigsten Maßnahmen daraus ab. Das verschafft Ihnen Klarheit und Sie entwickeln zeitgleich einen Masterplan zur Zielerreichung.

| Mein Ziel nach der SMART Formel | Meine wichtigsten Maßnahmen zur Zielerreichung |
|---------------------------------|------------------------------------------------|
| | |
| | |
| | |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|