

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Einleitung 17

Über Peter F. Drucker 25

Warum Selbsteinschätzung? 31

Peter F. Drucker

Frage 1: Was ist unsere Mission? 41

Peter F. Drucker mit Jim Collins, Kelly Goldsmith,
Marshall Goldsmith und Michael Radparvar

Frage 2: Wer ist unser Kunde? 65

Peter F. Drucker mit Philip Kotler, Raghu
Krishnamoorthy und Luke Owings

Frage 3: Worauf legt der Kunde Wert? 95

Peter F. Drucker mit Jim Kouzes, Kass Lazerow,
Mike Lazerow und Nadira Hira

Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse? 119

Peter F. Drucker mit Judith Rodin, Bernard Banks
und Adam Braun

Frage 5: Was ist unser Plan? 145

Peter F. Drucker mit V. Kasturi Rangan,
Juana Bordas und Caroline Ghosn

Transformative Führung 187

Frances Hesselbein mit Lauren Maillian Bias

Der Prozess der Selbsteinschätzung 201

Peter F. Drucker

Zur Untersuchung empfohlene Fragen 205

Anmerkungen 221

Glossar 225

Zu den Mitwirkenden 229

Über das Frances Hesselbein Leadership
Institute 237

Danksagung 241

Ergänzende Quellen 245