

Inhalt

| | |
|------------|----|
| Vorwort | 9 |
| Einführung | 11 |

TEIL I WARUM UND WIE GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR INVESTOREN WICHTIG IST

| | |
|--|----|
| 1 Wenn Investoren auf die Unternehmensführung achten, wird sie aufgewertet | 19 |
| 2 Die Erstellung des Leadership Capital Index | 39 |

TEIL II DIE INDIVIDUELLEN ELEMENTE DES LEADERSHIP CAPITAL INDEX

| | |
|--|-----|
| 3 Persönliche Befähigung | 63 |
| 4 Fähigkeit zur Strategieentwicklung | 79 |
| 5 Fähigkeit zur Umsetzung der Strategie | 95 |
| 6 Fähigkeit zum Personalmanagement | 111 |
| 7 Fähigkeit zur Schaffung einer Leadership Brand | 127 |

TEIL III DIE ORGANISATORISCHEN ELEMENTE DES LEADERSHIP CAPITAL INDEX

| | |
|---|-----|
| 8 Unternehmenskultur | 145 |
| 9 Prozesse des Talentmanagements | 167 |
| 10 Prozesse der Verantwortung für die eigene Leistung | 185 |
| 11 Informationsprozesse | 201 |
| 12 Arbeitsprozesse | 221 |

TEIL IV ANWENDUNG UND AKTION

| | |
|--|-----|
| 13 Die Relevanz und die Anwendung eines Leadership Capital Indexes | 239 |
| 14 Der Leadership Capital Index in der Praxis | 251 |
| Danksagung | 263 |
| Der Autor | 265 |
| Anmerkungen | 267 |
| Stichwortverzeichnis | 285 |

