

Inhalt

Beipackzettel	7
Die Zukunft greifbar machen	9
1. Kapitel: In einem Jahr digital	11
 Teil 1 Wie Digitalisierung Mehrwert schafft – und wie Sie daran verdienen	
2. Kapitel: Digitale Luft ist teurer	21
3. Kapitel: Immaterielle Werte	45
4. Kapitel: Cloud, Crowd & Co	65
 Teil 2 Von der Idee bis zum Erfolg – Schritt für Schritt zum digitalen Produkt	
5. Kapitel: Disruptiv, innovativ, komplex	95
6. Kapitel: Fortschritt in unbekanntem Gelände	109
7. Kapitel: Das Bzzzt! im Kopf	127
8. Kapitel: Greifbare Resultate	147
9. Kapitel: Der Wachstums-Booster	165
10. Kapitel: Menschen, Mittel, Organisation	185
 Teil 3 Digitale Transformation in der Praxis – Wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich machen	
11. Kapitel: Da geht's lang!	205
12. Kapitel: Guck mal, wer da kauft	225
13. Kapitel: Heute schon geklickt?	243
14. Kapitel: Von Menschen und Maschinen	267
15. Kapitel: Ich freu mich auf die Rechnung	281



6

Inhalt

Genug gelesen. Jetzt geht es los!	295
Danksagung	297
Empfohlene Bücher	299
Stichwortverzeichnis	307
Über den Autor	313

