

Stichwortverzeichnis

- A** Aktiengesellschaft 133, 259–261, 263
 Algorithmen 151–152, 202–205, 207
 Apple 192, 194
 Arbeit 37, 60, 144–146, 151, 216, 218–219, 229, 255
 Arbeitsproduktivität 145, 155
 Arbeitswerttheorie 60, 62, 219–220
 Ausbeutungstheorie 60
 Automatisierung 149–150, 152, 155
- B** Banken 95
 Bedürfnisdeckung 182, 186
 Bedürfnisse 126, 187
 Bedürfnisweckung 182, 185, 192, 201
 Big Data 151, 200
 BIP 41–42, 56, 68, 94, 129, 134, 153, 208, 230, 239, 255
 Blair, Tony 166
 Boden 24
 Bullshit-Jobs 167–168
 Bürokratie 143, 158–164, 166, 171–172, 174–175, 221
- C** Club of Rome 222–223
- D** Daly, Herman E. 128
 Dienstleistungssektor 149, 155–156, 164
 Digitalisierung 34, 36, 151, 200, 203, 250–252, 255
- E** Effizienz 159
 Einkommensgleichheit 245
 Einkommensumverteilung 245
 Einkommensungleichheit 246–248, 250
 Energieverbrauch 25
 Erdöl 26
 Ersparnisse 45, 47–49, 91, 103, 105
 Expertentum 156–157
- F** Faktorproduktivität 38
 Finanzkrise 127
 Fortschritt
 – technischer 38, 61, 125, 129, 144–145, 152, 154, 159, 161, 218–219
- G** Geldschöpfung 27, 44, 47, 49–50, 56, 69, 72, 74, 78, 97, 102, 105, 122, 126
 Geldvernichtung 97
 Genossenschaft 263–264
 Gesundheitswesen 171–172, 174–175
 Gewinn 50, 52, 54, 59, 69, 72, 74, 91, 130, 133, 243
 Globalisierung 94, 150
 Goldsmith-Notes 26
 Gossensches Gesetz 186
 Griechenland 113–114, 116–118
 Grundeinkommen
 – bedingungsloses 250–251, 253–254, 256–257
 Güter
 – meritorische 209
- H** Haushalte 91
 Homo deus 36
- I** Immobilien 97, 126
 Individualisierung 199, 201, 203
 Industriesektor 147, 149
 Inflation 258
 Innovation 55, 62–63, 65, 124
 Investitionen 27, 45–46, 48, 50, 55, 97, 109, 112, 128, 130, 227, 258
- K** Kafka, Franz 160
 Kapital 25, 37–38, 54, 61, 129, 145, 217, 219, 237, 255
 Kapitalismus 233–235, 237
 Kartelle 43, 123
 Keynes, John Maynard 47, 170, 187, 226, 251
 KMUs 134
 Komplexität 146, 163
 Konjunkturtheorie 40
 Konsum 27, 39, 52, 54, 91, 144–145, 161, 170, 181, 186, 199, 203–204, 207, 227
 Konsumentensouveränität 203
 Konsumverzicht 39
 Kooperative Formen des Wirtschaftens 124
 Kredit 95, 97, 105, 109
 Kreditgeldschöpfung 49
 Kreislaufwirtschaft 267
 – lokale 235
- L** Leistungsfähigkeit 163
- M** Malthus, Robert 215
 Manager 64, 221

- Managerkapitalismus 65
 Markt 55
 Marktwirtschaft
 – soziale 229, 245
 Marx, Karl 34, 42, 55, 60–61, 159, 217, 219
 Maschinenzeitalter 151
 Mehrproduktion 43, 52, 148, 181, 183
 Mehrwert 60–61
 Merkel, Angela 35
 Mode 194
 Modellwirtschaft 67, 95
 Monopole 43, 123
 Multifaktorproduktivität 38
- N**
- Neoliberalismus 160
 Nettobetriebsüberschuss 68
 New Public Management (NPM) 160, 165–166, 175
- O**
- Ogilvy, David 184
 Ökologie 31, 224, 230, 235, 238, 240
 Ökonomie
 – ökologische 128
 Optimierung 163
- P**
- Parkinson, C. Northcote 161
 Planwirtschaft 234
 Postwachstumsökonomie 237
 Precht, Richard David 251
 Produktion 54
 Produktionsfaktor 24, 60, 145, 217, 219
 Produktlebenszyklus 192
 Produktvielfalt 196–198
 psychologische Schrottreife 184–185, 193, 195
- R**
- Raiffeisen, Friedrich Wilhelm 263
 Realkapital 45, 47, 51
 Rebound-Effekt 241–242
 Ressourcen 222–223, 230, 239, 243
 Ressourcenverbrauch 25
 Revolution
 – industrielle 24, 26, 47, 146, 148–149, 151, 216, 226, 263
 Ricardo, David 147
 Rohstoffe 222–223
- S**
- Sättigung 181, 186–187, 196, 226–227, 257
 Schlaraffenland 256
 Schröder, Gerhard 166
 Schumpeter, Joseph 49, 55, 62–63, 220, 233
 Shareholder Value 133, 259
 Smith, Adam 124
 Solow, Robert 37, 39
 Sozialismus 221
 Sparen 39, 45, 48, 91, 131
 Spekulative Blasen 126
 Spezialisierung 156–157, 164
 Staat 92, 230, 245
 Staatsschulden 93, 113, 122, 127
 Stagnation
 – säkulare 225–227
 Statusgüter 188, 190
 Statuskonsum 187, 191
 Stiftung 265
 Suffizienz 243
 Sweezy, Paul 43
- T**
- Thatcher, Margaret 166
 Transformation
 – digitale 151–153, 158, 250, 253
- U**
- Umwelt 31
 Unternehmen
 – wachstumsneutrale 135
 Unternehmer 60–64, 221
- V**
- Verluste 52
 Verteilungskampf 125
 Vollbeschäftigung 149, 152, 158–159, 170
- W**
- Wachstum
 – grünes 239–240, 244
 – maximales 257, 259
 – moderates 257, 259
 – nachhaltiges 239–240, 244
 – qualitatives 239–240, 244
 Wachstumsdrang 32–33, 53, 59, 131, 257, 259–260, 265
 Wachstumsende 215, 229
 Wachstumsraten der Weltwirtschaft 28
 Wachstumstheorie 37–38, 49
 – neoklassische 37, 39–40, 45, 57, 128
 Wachstumstreiber 119, 121–122, 127
 Wachstumszwang 32, 34, 53–54, 56, 58, 91, 93–94, 105, 112, 170, 230, 234, 237, 244
 – Argumente dagegen 119
 Weber, Max 102, 159
 Weltwirtschaft 95
 Werbung 182, 184–185, 189–190, 200
 Wettbewerb 55, 78, 121, 123, 128–129
 Wettbewerbsvorteile 55, 59
 Wirtschaft
 – geschlossene 67

- kapitalistische 42-43, 47, 52-54, 59, 63, 74, 102, 105, 112, 130, 143, 159-160, 167, 181, 215, 220, 229, 233, 235, 237-238
- stationäre 23, 40, 42, 69, 72, 74, 78, 102, 128
- Wohlbefinden 29-30
- Wohlstand
 - materieller 29
 - Wohlstandsverteilung 245
- Z** Zentralbank 258
- Zinsen 95
- Zwangskonsum 182, 207, 209, 212, 227

