

Index

- 5-Minuten-Methode 214
- A** Abwehrhaltung 56
 Achtsamkeit 55, 187, 261, 272
 agiles Arbeiten 92
 agiles Vorgehen 90
 Aktionismus 54, 69, 75, 243
 Aldi 93
 Aldi-Prinzipien 93
 Alibaba 111
 Amazon 71, 111, 280
 Ambiguität 41, 44, 58
 analoges Denken 59
 Angriffsverhalten 27
 Anschauung
 – persönliche Anschauung 75, 201
 Anweisen 216
 Anwender 90–91, 181, 185
 Apple 71, 111, 152
 Arbeitnehmervertretungen 193
 Aufgabenorientierung 114, 148
 Auftraggeber 181, 185
 Ausprobieren 201
 Avatar 136
- B** Bananensoftware 91
 Bayer 122–123
 Bedürfnis
 – inneres 171
 Bedürfnisse 38–39, 107, 185, 249
 Beharrungskräfte 143
 Beobachterperspektive 249
 Beobachterrolle 249–250, 259
 Beraten lassen 219
 Betahaus 139
 Beurteilung von Mitarbeitern 213
 Beweggrund 83
 Bewerber 212
 Bewusstheit 267
 Beziehung 159
 Beziehungsarbeit 266
 Beziehungsfähigkeit 159, 212
 Big Picture 195
 Biotechnologie 48
 Blickwinkel 89, 102, 250–251, 273
 Bremser 132–133, 143
- C** Change-Prozesse 173, 182
- D** Denken in Prozessen und Systemen 112
 Denkpfade 101, 103
 Deutsche Post 121
 Dialog im Dunkeln 25, 28, 82
 Digitale Revolution 57
 digitales Denken 59
 Digitalisierung 90, 129, 131
 Distanzphänomen 75
 Diversität 58, 100
- E** eBay 52
 Ego 178, 180, 263
 Eignung
 – von Kandidaten 211
 – von Mitarbeitern 197
 Einfluss 159
 Einstellungen 100, 157, 202
 Einzelgespräche 196
 Emotionen 32, 107
 Emotionsmanagement 261
 Emotionswahrnehmung 261
 Entscheidungen 39, 44, 57, 59, 63, 89,
 96, 111, 122, 172, 182, 190, 193, 200, 236,
 244
 – falsche 35
 – verkünden 230
 Entscheidungsprozesse 180
 Entschleunigung 187
 Erfahrung 155, 196
 Erfahrungen 38, 172
 – persönliche 34
 Ergebnisse 155
 Erholung 266
 Erinnerungen
 – verfälschte 33
 Etappenziele 197
 Experimentierfreudigkeit 36
- F** Facebook 111
 Fachwissen 107, 124, 178
 Feedback
 – negativ 225
 – positiv 225
 Feedback einholen 222
 Feedback geben 223
 Feedbackgespräch 216
 Feedbackschleifen 92
 Fehlentscheidungen 57, 70
 Fehler 34, 203
 Fehlerkultur 35–36, 203

- Feuerwehr-Kriterien 265
 - Fluchtaktivität 263
 - Fluchtreflex 26
 - Fluchtverhalten 27
 - Fokus 152
 - Forschungsprojekte 92
 - Fragen 113
 - als Orientierungshilfen 113
 - zum Orientierungsrad 164
 - zur Orientierung 24
 - Freestyle-Lösung 103
 - Frühwarnsystem 35
 - Führungsstile 28
- G**
- Gefühle 38, 189, 249
 - Gegner 132–133
 - Gegnern 143
 - Gehirn 23, 25, 29–32, 35, 49, 101, 263
 - Generalisieren 31
 - Geschwindigkeit 48, 55, 186
 - Gewohnheiten 101, 103, 254, 257
 - Gewöhnungseffekt 254
 - Gleichgewicht
 - inneres 38
 - Globalisierung 46, 48
 - Glückshormone 263
 - Großunternehmen 141
 - Grundbedürfnis 26
 - Gründlichkeit 104
- H**
- Historie 120
 - Hochmut 78
 - Hospitationen 128
- I**
- IBM 91, 99
 - Ideen 125
 - Identität 120, 172
 - Individualität 158
 - Informationen einholen 226
 - Informationsparadoxon 75
 - Informationstechnologie 48
 - Inkompetenz 255
 - innere Kündigung 189
 - Instrumente 162
 - Interpretationen 32–33
 - Introspektion 171–172
- J**
- Jahresgespräche 208
 - Jobrotation 128
- K**
- Klarheit 267
 - Know-how 57, 107, 120, 125, 157, 162, 196, 219
 - Komfortzone 220
 - Kommunikation 159
 - Kommunikationsfähigkeit 197
 - Kommunikationsgeschwindigkeit 49
 - Kommunikationskonzept 145, 193
 - Kompass-Kriterien 266
 - Kompetenz 157, 197, 255
 - Kompetenzen 172, 212
 - der Mitarbeiter 196
 - Kompetenzstufen 255
 - Komplexität 41, 43, 58
 - Komplexitätsfalle 77
 - Konflikte 249
 - Konsens erzeugen 227
 - Krise 117, 190, 244–247
 - Börsenkrise 244
 - Handelskrise 244
 - Wirtschaftskrisen 244
 - Krisen 172
 - ökologische Krisen 48
 - Krisenbewältigung 265
 - Krisenpläne 248
 - Kriterien 264–265
 - Kritik 216, 224–225
 - Kritisches Denken 104
 - Kunden 90
 - Kundenorientierung 92, 149, 185
 - Kundenwünsche 265
 - Kundenzentrierung 92
 - Kurzsichtigkeitsdenken 77
- L**
- Landkarten
 - innere Landkarten 25–26, 36, 39
 - Langfristigkeit 266
 - Leadership-Qualitäten 178
 - Leistungseinbrüche 197
 - Leitbilder 40
 - Leitlinien 92, 171
 - Lernen 55, 92, 255
 - Lernzone 220–221
 - Leuchtturm 204
 - Lob 228
 - Loop-Planung 116–117, 124–125, 135, 137, 145
 - Lufthansa 54, 91
- M**
- Menschenführung 83
 - Microsoft 99
 - Mikromanagement 76
 - Minimum Viable Product 90
 - Mission 116, 118
 - Mitarbeiter auswählen 210
 - Mitarbeiterbeurteilungen 213
 - Mitarbeiterbindung 111
 - Mitarbeitergespräch 79, 210, 215

- Mitarbeiterorientierung 114, 148–149
 Motivation 118, 182, 277
 Multiplikatoren 132
 Mut zum Handeln 201
 Mut zur Wahrheit 104, 259
- N** Nachhaltigkeit 266
 Narratives Management 201
 Netzwerke 126, 139, 160, 166, 168, 170, 212, 247
 Neuausrichtung 182
 Neugierde 104
 Neuorientierung 149, 172, 241, 244, 276
 Nichtwissen 200
 Nike 142
 NLP 36–37, 188
 Noteinsatz 242
 Notizbuch 209
 Notizen 208
 Notsituationen 242
 Nutznießer 181, 185
- O** Odysseus 83
 Offenheit 98
 Orientierung
 – als Grundbedürfnis 26
 – an Prinzipien 92
 – Aufgabenorientierung 148
 – Bereiche 114
 – Hin-zu-Orientierung 276–277
 – Kundenorientierung 149, 185
 – Mitarbeiterorientierung 148–149
 – Neuorientierung 149
 – operative 148
 – soziale 148
 – über Gefühle 189
 – Weg-von-Orientierung 276
 – zielorientiert 277
 – zukunftsorientiert 277
 – Zukunftsorientierung 108
 – Zustandsorientierung 276
 Orientierungsbedarf 164
 Orientierungsfähigkeit 36
 Orientierungsflow 254, 267
 Orientierungshilfen 38, 47, 82
 Orientierungsjournal 208–209, 212
 orientierungslos 23
 Orientierungslosigkeit 24
 Orientierungspunkte 25–26, 40, 89, 279
 Orientierungsrad
 – Anwendung 150
 – Bereich »Umsetzen« 151
 – Felder 150
 Orientierungsworkshop 267
- Ortswechsel 104
- P** PayPal 52
 Persönlichkeit 158
 Perspektivwechsel 207, 249
 Pilotprojekte 142
 Planung 90, 143
 Positionsbestimmung 100
 positive Vorannahme 224
 Potenzialträger 213
 Praxistest 145
 Prinzipien 92
 Prioritäten 95, 193, 264
 pro-aktiv 53
 Probelauf 142
 Probezeit 212
 Problembewusstsein 106
 problemorientiert 276
 Professional Fulfilment Analyse 146
 Profitabilität 190
 Projektmanagement 135, 239
 – agiles Projektmanagement 90
 – klassisches Projektmanagement 90
 Promotoren 132–133
 Prototypen 144
 Prozesse 145, 162
- Q** Qualitätssicherung 125
- R** Reflexion
 – im Team 101
 Ressourcen 163, 198
 Retrospektiven 90
 Rolle 55, 165–168, 170, 172, 191
 Routinen 101, 103
- S** Sandwich-Technik 223
 Scheitern 52
 Schnittstellen 171
 Selbstführung 83
 Selbstreflexion 100, 212
 Selbstüberschätzung 78
 Sharp 99
 Sichtweisen 199
 – im Unternehmen 190
 – neue 203
 Silo 127–128
 Silodenken 128
 Simulationen 102
 – Computersimulationen 144
 Sinn 82, 152–153, 160, 165, 167, 169, 171, 181, 184, 217–218
 Sinneseindrücke 33–34
 Skeptiker 131, 133
 Spaß 273

- Stakeholderanalyse 135
 Stärken 172, 222
 Start-up 93, 107, 119, 121
 Status 191
 Stigmatisierung 33
 Stimmung 270
 Storytelling
 – Leadership Storytelling 201
 Strategie 59, 65, 67, 111–112, 135, 143, 147
 – langfristige Strategie 77
 Stress 23, 26, 49–50, 97, 175, 263, 270, 274
 Stresssymptome 26
 Strukturen 145, 161
 Szenarien 122, 248
- T** Tagesgeschäft 182
 Team 79, 88, 94–96, 101, 115, 150–151, 157, 164, 167, 186–187, 194, 197, 210, 212, 231
 – autonome Teams 92
 – interdisziplinäres Team 128
 Teambildungsprozess 133
 Teamboard 164
 Teamfähigkeit 197
 Telekom 173
 Tesla 52
 Tilgung 30
 Titanic 78
 Top-Down-Argumentation 183
 Transportgeschwindigkeit 49
 Tunnelblick 102
- U** Überarbeitung 97
 Übertraining 143
 Überzeugen 230
 Überzeugungen 100, 202
 Umgebungsplanung 137, 145, 191, 228
 Umsetzbarkeit 191
 Umsetzung 191
 Umsetzungsphase 144
 Umsetzungsstärke 143, 146, 176
 Unbefangenheit 102
 Unboss 180
 Unsicherheit 26, 41–42, 58
 Unternehmensführung 83
 Unternehmensstruktur 198
 Ursache-Wirkung-Denkmuster 77
 Ursache-Wirkung-Zusammenhänge 112
- V** Veränderungen 42, 45–47, 53, 56, 67, 95, 98, 117, 121, 131, 172, 189, 205, 253
 – langsame 255
 Verantwortungsübernahme 180
 vergangenheitsorientiert 276
 Vernetzung 125–126
 Verzerren 31
 Vision 38–39, 71–72, 130, 152–153, 171, 189, 194–195
 Visualisierung 113, 228, 242
 Volatilität 41–42, 58
 Vorbild 40, 153
 – als Führungskraft 204, 248
 Vorstellungsvermögen 38
 VUCA-Welt 41, 44, 46–47, 49, 52–54, 58, 75, 77, 197, 248, 253
- W** Wahrnehmung 29, 32, 34
 – Eigenwahrnehmung 164
 – Fremdwahrnehmung 164
 – Selbstwahrnehmung 222
 Wahrnehmungsfehler 34
 Weisheit 107
 Weltbild 34, 158
 Werte 34, 38, 122, 153, 178, 249
 Werterhöhung 190
 Wertschätzung 133, 210, 228–229
 Wertvorstellungen 38
 Widerstand 25, 123, 143, 183, 210
 Wirkungsanalyse 135–137, 142, 145
 Wissen 125, 156, 172
 Wünsche 38–39, 68, 107, 222
- Z** Zeitlinie 36–37, 116
 Ziele 38–39, 191, 193
 – berufliche und private 222
 – operative 196
 Zielerreichung 153
 Zielkonflikte 153
 Zielorientierung 277
 Zielzustand 277
 Zufallsprinzip 103
 Zuhören 200
 Zukunftsbild 73, 118, 152–153
 Zukunftsperspektive 273
 Zukunftssicherung 190
 Zusammenarbeit 191
 Zusehen 200
 Zweck 171, 181, 217–218
 Zwischenziele 89