

Inhalt

EINFÜHRUNG	9
1. Teil - WEGBEREITER DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	
1. ALIBABA: Intelligenz für die B2B- und B2C-Dienstleistungen von morgen	21
2. ALPHABET UND GOOGLE: Das Potenzial der künstlichen Intelligenz maximieren	29
3. AMAZON: Deep Learning als Treiber der Unternehmensperformance	37
4. APPLE: KI in Produkte integrieren und die Privatsphäre der Nutzer schützen	45
5. BAIDU: Maschinelles Lernen für Suchmaschinen und autonome Fahrzeuge	51
6. FACEBOOK: KI zur Verbesserung der Social-Media-Dienste	57
7. IBM: Cognitive Computing zur Unterstützung des Mensch-Maschine-Dialogs	65
8. JD.COM: Einzelhandelsprozesse mit künstlicher Intelligenz automatisieren	73
9. MICROSOFT: Künstliche Intelligenz in den Alltag integrieren	81
10. TENCENT: Mit künstlicher Intelligenz WeChat und Gesundheitswesen weiterentwickeln	87
2. Teil - EINZELHANDEL, KONSUMGÜTER, NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE	
11. BURBERRY: KI und der Verkauf von Luxusgütern	95
12. COCA-COLA: Die Spitzenposition im Softdrink-Markt mittels künstlicher Intelligenz halten	101
13. DOMINO'S: Mit künstlicher Intelligenz den Pizza-Lieferdienst perfektionieren	107

14. KIMBERLEY-CLARK: Mit künstlicher Intelligenz relevante Kundendaten filtern	113
15. MCDONALD'S: Mit Robotern und künstlicher Intelligenz Arbeitsabläufe automatisieren	119
16. SAMSUNG: Die Automatisierung von Haushalt und Arbeitsplatz mit künstlicher Intelligenz	125
17. STARBUCKS: Mit künstlicher Intelligenz täglich Millionen von Kaffeeprodukten verkaufen	131
18. STITCH FIX: Mit der Kombination von künstlicher Intelligenz und menschlicher Arbeitskraft die Modebranche revolutionieren	137
19. UNILEVER: Mit künstlicher Intelligenz die Einstellungs- und Eingliederungsprozesse von neuen Mitarbeitern straffen	143
20. WALMART: Mit künstlicher Intelligenz Lagerbestände und Kundenzufriedenheit optimieren	149

3. Teil - MEDIEN, UNTERHALTUNGSBRANCHE UND TELEKOMMUNIKATION

21. THE WALT DISNEY COMPANY: Künstliche Intelligenz für magische Momente	159
22. INSTAGRAM: Mit künstlicher Intelligenz gegen Online-Mobbing vorgehen	167
23. LINKEDIN: Mithilfe von künstlicher Intelligenz das Fachkräftedilemma lösen	173
24. NETFLIX: Künstliche Intelligenz für ein besseres TV-Erlebnis	179
25. PRESS ASSOCIATION: Mit künstlicher Intelligenz die regionale Berichterstattung fördern	185
26. SPOTIFY: Mit künstlicher Intelligenz neue Titel für die Playlist suchen	191
27. TELEFÓNICA: Mit künstlicher Intelligenz den Internetzugang erweitern	197
28. TWITTER: Fake News und Spambots mit künstlicher Intelligenz bekämpfen	203

29. VERIZON: Mit künstlicher Intelligenz die Servicequalität verbessern 209

30. VIACOM: Mit künstlicher Intelligenz schneller Videos streamen und die Kundenerfahrung verbessern 215

4. Teil – UNTERNEHMEN IM DIENSTLEISTUNGS-, FINANZ- UND GESUNDHEITSEKTOR

31. AMERICAN EXPRESS: Mit künstlicher Intelligenz Betrugsdelikte aufdecken und für positive Kundenerfahrungen sorgen 223

32.: ELSEVIER: Mit künstlicher Intelligenz medizinische Entscheidungen und wissenschaftliche Forschung unterstützen 229

33. ENTRUPY: Mit künstlicher Intelligenz gegen die milliardenschwere Imitat-Industrie vorgehen 235

34. EXPERIAN: Mit künstlicher Intelligenz die Vergabe von Hypotheken vereinfachen 239

35. HARLEY-DAVIDSON: Künstliche Intelligenz sorgt für eine solide Absatzsteigerung 245

36. HOPPER: Mit künstlicher Intelligenz die preisgünstigsten Flüge buchen 251

37. INFERVISION: Mit künstlicher Intelligenz die Früherkennungsrate von Tumoren und Schlaganfällen erhöhen 257

38. MASTERCARD: Mit künstlicher Intelligenz die »fälschlichen Kartenzahlungsablehnungen« und die damit verbundenen Ertragseinbußen der Partnerunternehmen in Milliardenhöhe reduzieren 263

39. SALESFORCE: Mit künstlicher Intelligenz die Kundenbeziehungen verbessern 267

40. UBER: Der Einsatz von künstlicher Intelligenz in allen Aufgabenbereichen 273

5. Teil – PRODUKTIONSBETRIEBE, AUTOMOBILHERSTELLER, RAUMFAHRT- UND INDUSTRIE-4.0-UNTERNEHMEN

41. BMW: Künstliche Intelligenz für die Entwicklung und Steuerung zukunftsfähiger Fahrzeuge 281

42. GE: Künstliche Intelligenz für das »Internet der Energie«	289
43. JOHN DEERE: Mit künstlicher Intelligenz den Pestizidverbrauch in der Landwirtschaft verringern	295
44. KONE: Künstliche Intelligenz für die Beförderung von Millionen Menschen Tag für Tag	301
45. DAIMLER AG: Von Pkws der Luxusklasse zu autonomen Lufttaxis	307
46. NASA: Der Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Erforschung des Universums und ferner Welten	313
47. SHELL: Mit künstlicher Intelligenz die Energiewende in Angriff nehmen	319
48. SIEMENS: Künstliche Intelligenz und Analyse-Plattformen für den Aufbau des Internets der Züge	325
49. TESLA: Mit künstlicher Intelligenz intelligente Fahrzeuge entwickeln	331
50. VOLVO: Der Einsatz von Machine-Learning-Technologien beim Bau der sichersten Autos der Welt	337

6. Teil – NACHWORT: HERAUSFORDERUNGEN IM BEREICH KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

51. NACHWORT: Die Herausforderungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz	345
DER AUTOR	353
DANKSAGUNG	355
Stichwortverzeichnis	357