



## ***WORUM GEHT ES EIGENTLICH IN DIESEM BUCH? . . .***

### ***Get Sh\*t Done***

**dreht sich darum, welchen Einfluss Ihr Handeln, Ihre Einstellung und Ihre Konzentration auf Ihre Produktivität haben – auf das, was Sie erreichen können, und vor allem auf Ihre Ergebnisse.**

### ***Get Sh\*t Done***

**dreht sich um die in Vergessenheit geratenen Geheimnisse der Vollendung und der Leistung sowie um die neue Wissenschaft des Tuns, Habens und Siegens.**

### ***Get Sh\*t Done***

**dreht sich darum, wie Sie Ihre Leistungen, Ihre Arbeitsgewohnheiten und Ihr Einkommen mit 3,5 ganz simplen Veränderungen und 3,5 ganz simplen Aktionen verdoppeln.**

### ***Get Sh\*t Done***

**demonstriert Ihnen sowohl die Ernsthaftigkeit als auch die Authentizität der Strategien, die Sie umsetzen können, den Wert und die Leichtigkeit dieser Umsetzung, den Wert der Erfüllung, die Sie empfinden, wenn Sie Ihre Aufgaben tatsächlich erledigen und auch das zusätzliche Einkommen, das sich im Zuge Ihrer zunehmend positiven Ergebnisse für Sie ergibt.**

## INHALT

### EINSICHTEN

- Es sind nicht nur Sie, auch ich kann meinen inneren Schweinehund oft nicht überwinden. . . . . 6
- Warum ich? . . . . . 9
- Warum ist Marden in diesem Buch? . . . . . 12
- Entschlüsselung des Geheimnisses der Produktivität und Festhalten der Geheimnisse des Erfolgs . . . . . 14
- Hier geht es um Veränderungen . . . . . 17
- 3,5 große Grundsätze . . . . . 20
- Entdeckung – Der AHA-Faktor! . . . . . 22
- Handeln oder nicht handeln . . . . . 27
- Warum schaffen Sie nicht mehr? . . . . . 29

### GEDANKEN

- Warum erreichen Sie Ihre Ziele nicht? . . . . . 40
- Was TREIBT Ihren HANDLUNGSMOTOR an? . . . . . 45

### ZEITBOMBEN

- Die miserable Nutzung der Zeit. . . . . 48
- Bewerten Sie Ihre geistigen & körperlichen Ablenkungen. . . . . 50

### LEISTUNG

- Wenn Sie sich ein „Ziel“ setzen, dann bitteschön richtig! . . . . . 56
- Wenn Sie Ziele erreichen wollen, dann müssen Sie Folgendes tun . . . . . 59
- Hängen Sie sich Ihre Ziele vor die Nase . . . . . 62
- Ein Ziel ist ein Traum mit einem Plan . . . und andere Märchen. . 65

### ANTWORTEN

- Die Produktivität beginnt in Ihrem Inneren . . . . . 72
- Die Menschen wollen sich nicht mit Beschwerden und Problemen befassen, weil . . . . . 77
- Wie verantwortungsvoll sind Sie? . . . . . 79



- Gut, besser, am besten. Was sind Sie? . . . . . 81
- Leiden Sie an Burnout oder hassen Sie einfach alles? . . . . . 89
- Beginnen Sie den Tag am Vorabend.. . . . . 94
- Wachen Sie auf und riechen Sie den Erfolg . . . . . 96
- Die geheime Formel und der SpongeBob-Faktor. . . . . 109
- Die 100 Jahre alte „Get Sh\*t Done“-Geheimformel . . . . . 112
- Sie sind die Elemente Ihrer Reaktionen und Antworten . . . . . 115

### VERKAUF und ZEIT

- Die Zeit ist auf Ihrer Seite, solange Sie das verstehen . . . . . 124
- „Wenn Sie lieben, was Sie tun, schieben Sie weniger hinaus“ . . 128
- „Verzögerung ist ein Symptom“ . . . . . 130
- „Setzen Sie sich Fristen für Ihre Leistungen“ . . . . . 131

### VERKAUF und SIE

- Hartnäckigkeit und „ausgefahrene Antennen“ – zwei der wichtigsten GSD-Grundsätze . . . . . 138
- Ich wollte ja nachfassen, ABER . . . . . 147
- Hilfe! Ich habe eine Flaute und kann keinen Abschluss erzielen! . . 153
- Hochkonjunktur oder Rezession? Wie sieht die Situation TATSÄCHLICH aus? . . . . . 160

### LEISTUNG JETZT

- Nutzen Sie Ihre persönliche GSD-Macht. . . . . 168
- AA für das 21. Jahrhundert: *Achievement Actions* – Aktionen für Leistung . . . . . 175
- So wird man leistungsfähig . . . . . 178

### WEISHEIT

- Kinder lehren Wert, Sinn, Überraschungsaktionen und die Weisheit des WOW! . . . . . 188
- Orison Swett Marden – der Gründer des *Success Magazine* . . 192
- Der aus dem Leben gegriffene GSD-Aktionsplan . . . . . 213
- 3,5 Realitäten, die Ihnen über den Berg helfen . . . . . 214
- 12,5 Aktionsschritte, mit denen Sie Ihre Aufgaben erledigen (GSD) . . . . . 220