

## Inhaltsverzeichnis

Ich war schon immer sehr neugierig . . . . . 7

### Teil 1 Warum

1. Brauchen wir nicht, haben wir schon – Innovation, nein danke 15
2. Und jetzt ein Workshop – Bullshit-Innovation, wie sie leibt und lebt . . . . . 37
3. Hilfe, ich muss innovativ sein – das Innovationsvirus geht um 63
4. Wohin wollen wir? – mehr Sein als Schein . . . . . 87

### Teil 2 Wie

5. Tod dem Innovationsprozess – es lebe der Innovationsprozess . . . . . 121
6. Innovationsbotschafter – Keimzellen der Erneuerung . . . . 145
7. Fuck-up Nights – warum sich auch die Geschäftsführung blamieren sollte . . . . . 169
8. Mix it, Baby – auf die Mischung kommt es an . . . . . 195
9. Innovation versus Tagesgeschäft – mit Agilität zum Ziel . . . 219

### Teil 3 Wow

10. Wow! – Es hat funktioniert . . . . . 239
11. Glaskugel 5.0 – warum nach der Innovation vor der Innovation ist . . . . . 251
12. Mit jedem Atemzug – Innovation als Teil der Unternehmens-DNA . . . . . 263



<b>Jetzt sind Sie dran mit Neugierde . . . . .</b>	<b>275</b>
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>277</b>
<b>Quellen und Literaturempfehlung . . . . .</b>	<b>279</b>
<b>Über die Autorin . . . . .</b>	<b>285</b>
<b>Weiterführendes Material . . . . .</b>	<b>287</b>

