

## Stichwortverzeichnis

- »Wie« 73
1. S-Kurve 19
1. S-Kurve 10, 14, 30, 37–38, 78, 86, 134,  
163, 179, 182, 198, 288, 338
2. S-Kurve 12, 14, 30, 38, 40, 78, 89, 102,  
135, 163, 179, 183, 186, 190, 198,  
288, 294, 336, 338
- 5G 128
- A
- AB InBev 127
- ABB 176, 208, 215, 226, 270
- Abbauen 268
- Accountability 348
- Acqui-hiring 257
- Advanced Robotics 130
- Aesculap 13, 39, 113, 137, 180, 189
- Agile Entwicklung 161
- Agilität 161–162
- Airbnb xxv, 6, 332
- Alibaba xii, 6, 13
- Allianz Global Investors 184
- Alphabet 6
- Alpiq 42, 83, 118, 165, 337
- AMAG 310, 326, 336
- Amazon xiv, 6, 60, 295
- ambidex 79
- Angst vor Veränderung 17
- Anpassungsfähigkeit 217
- Apple 6, 213
- Arbeitsweise 299, 304
- Archetypen 93
- Asellion 210, 230, 291, 302
- Assets 12, 188
- Atlantis Hotel 131
- Ausleihen 261
- Außenperspektive 314
- Automatisierung xii
- Automatisierung der Wissensarbeit 128
- AXA 208, 210, 246, 249, 313
- B
- Bach, Hermann 230
- Baidu 6
- Bank Cler 217, 273
- Bankoley, Florian 115, 188
- BASF 41, 44, 103, 116, 174–175,  
182, 184, 188
- Big Tech 6
- Blank, Steve 159
- Blick von außen 314
- BMW 109
- BNP Paribas 345
- Bodson, Bertrand 247
- Bosch 115, 147, 188, 223
- Bosch eBike Systems 243
- Bosch eBike-Systems 147
- Bothe, Falk 216, 219, 328, 334, 345
- Brodbeck, Harald 51, 173, 185
- Brokhof, Markus 42, 83, 119
- BTPN 154, 249, 357
- Budget 177

Bühler 170, 199, 210, 264, 293, 298

Business Cases 334, 336, 338

Business Model Navigator 54, 59

## C

Cathomas, Gieri 8

CEWE 22

Chaniot, Eric 234, 287, 315

Chief Digital Officer 97, 102,  
106–107, 187

Citu, Cristian 199

Cloud & Edge Computing 129

Cloud-Technologie 129

Coaching 204, 209

Contexta 307

Corporate Incubator 89

Corporate Venture Building 89

Costantini, Max 19

Covestro 230, 291

COVID-19 xx–xxi, xxxiv,

Customer Development 160

Customer first 249

Customer Journey 135

Customer Journey xi, 6, 62, 144, 291

Cyber-Sicherheit 131

## D

Datenanalytik 130

Datenschutz xxiii

Deconninck, Jean-Charles 9

Delegieren 290

Design Thinking 159, 161, 304

Design-Prototyp-Test 65

Deutsche Bahn 44, 256

Deutsche Bahn AG 91

Deutsche Pfandbriefbank 116, 137, 150

Deutsche Pfandbriefbank (pbb) 45, 98

Dezentralisierung 300

Digital als die neue Realität 102

Digital Natives xiii, 80, 140, 142

digitale Revolution 7

digitale Transformation

Umsetzung 73

Digitales Competence Center 97

Digitales Support Center 100

Digitalisierung xii–xiv,

Digitalisierungsinitiativen separieren 82

Digital-Natives 7

Digitalstrategie xxvi, xxix, 32, 38  
übergreifende 42, 46

Digitalteam 181

Unterstützung 180

Dinosaurier 21

Dolder Hotel 294

Dölker, Ralph 215

Dölker, Raphael 229, 271

Domino's Pizza xxiii

Drei Horizonte 324

Dropbox xxv

## E

Eastman Kodak 213

EBIT 339

Edge Computing 130

Eigenständiger digitaler Geschäfts-  
bereich 95

Eigenverantwortlichkeit 246

Einzelhandel 9

Eissmann 260

Eissmann Automotive 55

# Stichwortverzeichnis

Emotionale Intelligenz 216  
EnBW 215, 223, 229, 271, 302  
Entscheidungsfindung 31  
Equipment 12  
Erbe 80  
Erdogan, Onur 8  
Erfolg  
    Definition 342  
Erfolgsindikatoren 321, 332  
Erfolgsmessung 323, 343  
Ergebnisse 321  
Ertragsmodell 53  
Estée Lauder 8  
Expertise 250

F

Facebook xv, 6, 332  
Fachkräftemangel 239  
Fageth, Reiner 24  
Fähigkeiten  
    funktionale 250  
Faurecia 53, 133  
Feedback 209  
Finanzierung 177, 339  
Fleischer, Claus 149, 243  
Flexibilität 9–10, 302  
FlixBus 6, 125, 133  
FlixBus 144  
Fortbildung 252  
Frank, Olaf 43, 50, 112, 341  
Freelancer 262  
Führung xxvii, xxxiv, 197  
Führungskräfte 197  
    1. S-Kurve, digital 203  
    1. S-Kurve, traditionell 202

    2. S-Kurve 204  
Auswahl 221  
Eigenschaften 207  
Entwicklung 200  
Herausforderungen 197  
intern aufbauen 223  
Recruiting 200, 221, 224  
Spannungen, 1. und 2. S-Kurve 226  
Typen 201  
Führungsstile 198

G

Gaststättengewerbe xxv  
Gate-Keeper 186  
GE 332  
GE Digital 174, 181, 298  
Geld 338  
Gerhard, Bastian 278  
Geschäftsmodell  
    duales 78  
Geschäftsmodell xv, xxiv, xxvi–xxvii, 52  
    digitales 12, 30, 32, 38, 40  
    dualer 18  
    duales 43, 111  
    Integration 115  
    testen 65  
Geschäftsmodelle  
    neue 13  
Geschäftsmodellinnovation 52  
Geschäftsmodell-Technologie-Matrix 47  
Geschwindigkeit 36  
Gesundheitssektor 8  
Giacometti, Ricardo 130  
Google xii, 296  
Govecs 109

- Governance 176  
Grübel, Thomas 109  
Grundlinien-Modell 94  
Gutzwiller, Thomas 41, 145
- H
- H. Moser & Cie. 127  
Haier 301  
Handlungsnotwendigkeit 5, 7, 9, 34  
    unterschätzen 16  
Häne, Matthias 217, 273  
Hardware 146  
Heidelberger Druckmaschinen 68  
Hengartner, David 169, 292  
Hepp, Michael 104  
Herausforderungen  
    prozessuale 157  
Herrmann, Katharina 191, 312  
Hierarchie 198, 215  
Horváth & Partners 51  
Huener, Uli 223, 229, 302  
Hyatt International 218
- I
- IBM 267  
Ideenfindung 164, 168  
Ideenfindungsphase 59  
Implementierung 17, 37  
industrielle Revolution xiii  
ING 191, 312  
Initiative einstellen 340  
Initiativen  
    strategische 48–49  
Initiierungsphase 55  
Inkubation 165, 168
- Innovation 290, 324  
    diversifizierte 85  
    soziale 13  
Innovation Funnel 163  
Innovation Lab 86–87, 89, 98, 158  
Innovationstrichter 163  
Integrationsmanager 186  
Integrationsphase 64  
Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) 128  
IoT-Plattform 135  
IT  
    Integration alt und neu 140  
    Rolle 138  
IT-Abteilung 124, 138  
IT-Architektur 143
- J
- Jacob, Mark 294  
Jandali, Sami 41  
Jandali, Samy 103, 174–175, 188  
Jelmoli 138  
Jenius 249  
Jobs, Steve 213
- K
- Kanban 304  
Kerngeschäft xv, 3–4, 10–11, 14, 20, 30, 37–38, 78, 87  
Key Performance Indicators.  
    *siehe* KPIs 322  
Killing, Urs 8  
Klöckner & Co 41, 83, 214, 275, 298, 306, 312  
Klöckner & Co. 60, 145

# Stichwortverzeichnis

- Kodak xii, 22  
Kollaboration 108  
Koller, Patrick 12, 133  
Kolibri 79, 251  
Komfortzone 217  
Kommerzialisierung 166, 168  
Kommunikation 272  
Kompetenzen  
    technologiebezogene 149  
Konkurrenten  
    Bedrohung 5, 7  
Konsistenz 64–65  
Kooperation 87–88, 300  
Körber 171, 208  
Korn Ferry 225  
KPIs 322, 325, 338  
    Mischung aus qualitativen und quantitativen 328  
    qualitative 330  
    quantitative 329  
    Spickzettel 326  
    strategische Formulierung 323  
    To-do-Liste 325  
Kultur 281  
    Herausforderungen 281  
    höherer Ordnung 285  
    niedriger Ordnung 286  
    Spannungen, 1. und 2. S-Kurve 309  
Kultur des cleveren Scheiterns 297  
Kultur des kalkulierten Risikos 297  
Kultur des lebenslangen Lernens 294  
Kunden xiii–xiv, xxiii, xxvi, 6–9, 11, 32, 53, 55, 80, 134, 159–160, 249, 291  
Kundenbasis 189  
Kundenbedürfnisse 249  
Kundenerlebnis 8–9  
Kundenzentriertheit 249  
Kundenzentrierung 8  
künstliche Intelligenz (KI) xi  
Künstliche Intelligenz (KI) 128, 130
- L
- LafargeHolcim 199, 274  
Lampe, Thorsten 210, 230, 302  
Lauinger, Sören 114, 180  
Lean Thinking 304  
Lean-Startup 159, 162  
Lebensmittelhandel xxv  
Lego xii  
Leiharbeit 262  
Leong, Bernard 316  
Leuchtturmprojekt 175  
Leutiger, Philipp 199, 274  
Linzmeier, Dirk 162  
Lyft xxiv
- M
- Mäder, Mirco 79, 251  
Managementfähigkeiten 189  
Manager als Brückenbauer 151  
Mannherz, Rüdiger 104  
Manöverkritik 347  
Markenbekanntheit 189  
Marktextpertise 188  
Maschinelles Lernen 128  
Maute, Alexander 56, 260  
Mercedes Benz 108  
Mercedes-Benz 224, 242, 273  
Meylan, Edouard 127  
Mibelle 164

- Michelin 62, 234, 287, 315  
Microsoft 90, 332  
Microsoft Teams 305  
MIGROS 19  
Mindset 289  
Minimum viable product (MVP) 160  
Mitarbeiter 211, 237, 290, 343  
    1. S-Kurve, digital 241  
    1. S-Kurve, traditionell 241  
    2. S-Kurve 242  
    Beschaffung 252  
    Eigenschaften 244  
    Einstellung 258  
    Herausforderungen 237  
    inspirieren und befähigen 211  
    Spannungen, 1. und 2. S-Kurve  
        269  
    Typen 240  
Mobile Computing 127  
Mobiles Internet 127  
Mourad, Safer 35  
Mrosik, Jan 15  
Müller 33  
Müller Group 137  
Müller, Thorsten 58, 178  
Munich Re 43, 50, 112, 340  
Mut 245
- N
- Nachhaltigkeit xxxv, 13  
Narasimhan, Vas 247  
Nestlé 254  
Netflix 6, 13, 125  
Netzwerk 198  
Netzwerke 215
- Nike xii, 349  
Nokia xii  
Novartis 247  
Nutzenversprechen 7, 32, 53, 108
- O
- Offenheit für Veränderungen 294  
Ökosysteme 7  
Omnichannel xxii  
Opelt, Andreas 11  
Oracle 213  
Organisation 77  
    agile 299  
Organisationsstruktur 78, 93  
Organisationstruktur 85  
Osram 57, 178  
OSRAM Continental 162
- P
- P&G xii  
Pandemie xx-xxi, xxiii, xxvi, xxxiv,  
Parker, Mark 350  
Partner 361  
Partnerschaften 108  
Personal 237  
Personalabbau 268  
Personalbeschaffung 221  
Pink, Daniel 279  
Pirlein, Thomas 33, 137  
Portfolio strategischer Initiativen  
    48  
PostAuto 79  
Pragmatismus 214, 290  
Preiss, Otto 208, 215, 270  
Prozesse 157

# Stichwortverzeichnis

## Q

Qualität 10

## R

Ramhorst, Dirk 139

Reck, Bernd 113, 137

Recruiting 257

REHAU 64, 213–214, 216, 245

Reintegration 182

Reisebranche xxv

Rekrutieren 257

Resilienz 302, 347

Ries, Eric 160

Roberts, Ian 170, 199, 209, 264, 293, 298

Rückkoppelungseffekte

    S-Kurven 349–350

Rühl, Gisbert 40, 83, 145, 214,

    275, 306, 312

Ruimin, Zhang 301

## S

Saubermacher xxxvii

Saurer 35

SBB Cargo 212, 214

Scheitern 212, 340

Schell, Benedikt 224, 242

Schindler 39, 60, 129, 132

Schlögel, Christian 208

Schneider, Tom 224, 242

Schubert, Julian 16, 173, 177

Schuldzuweisungen 348

Schulz, Christian 39, 61, 131

Schweizerische Post AG 79

Scrum 304

Selbstgefälligkeit 16

Sherry, Deborah 174, 181, 298

Siemens 15, 130

SingPost 316

Skalieren 158

Skalierung 182, 184

Skills 239

S-Kurve xv–xvi, xviii, xxviii–xxix,  
    xxxv, 31, 38

    Führung 198

    Spannungen 111

    Technologieeinsatz 134

S-Kurven

    Spannungen 145, 186

    Verbindung 111, 115

Slack 305

Software xii, 146

Software-as-a-Service (SaaS) 129

Sozialverantwortung 14

Sparringspartner 209, 211

Speidel, Konstantin 184

Spiegel, Michael 99

Spotify xxv

Sprache 207

Stabilität 302

Stage Gate 171

Stage Gates 165

Start-up 81–82, 87–88, 90, 132, 157

Startup-Factory 89

Start-ups 6, 13, 184, 188, 340

Stellenabbau 268

Stenger, Fabian 144

Steuerung 173

Strategie 32–33, 38

Strategieentwicklung 30–31, 33–34, 36

Strategie-Entwicklung 17

- Straub, Kurt 218  
Streckeisen, Markus 212, 214  
Stroh, Stefan 91, 256  
Struktur 299  
Sturm, Andreas 217  
Sun Microsystems 213  
Supino, Pietro 218  
Swisscom 168, 292  
Synergie 186  
Synergien 20  
Szczepaniak, Sebastian  
    254
- T
- Technologie 123, 125  
Technologieexpertise 188  
Technologie-Trends 126  
Tencent 6  
The Dolder Grand 294  
Thede, Reiner 80  
Three Horizons. *siehe*  
    Drei Horizonte 324  
Time-to-Market 10  
Toyota 90, 304  
Transformation  
    digitale xiii–xiv, xvi–xvii, xx–xxi, xxvi,  
    duale xiv  
Transformation Engine 73–74  
Transformationsmotor 139  
Transparenz 272, 300, 344, 347  
Trennung  
    organisatorische 81–82  
Twitter 332  
Two-Speed-IT 142, 146  
TX Group 218
- U
- Über xxiv, xxv, 6, 333  
Überzeugungen 286  
Umbauen 265  
Umsatz 339  
Unternehmen  
    traditionelle 142, 157  
Unternehmenskultur  
    Bedeutung 283  
    Begriffsdefinition 284  
Use Cases 133
- V
- Venturing-Aktivitäten 90  
Verantwortung 348  
Verhaltensweisen 286  
Verortung  
    digitale Bemühungen 93  
Vertriebskanäle 189  
Vision 35  
Volkswagen 216, 220, 328,  
    334, 345  
VUCA 198, 200  
V-ZUG 177  
V-ZUG Services 16  
V-ZUG-Services 173
- W
- Wachsen 313  
WACKER 139, 347  
WACKER Chemie AG 39  
Wahl, Carola 208, 210, 246,  
    249, 314  
Walmart xxv  
Walter 104



# Stichwortverzeichnis

- Watzlawek, Martin 64, 213–214,  
216, 245
- Weiterbildung 224
- Werte 285
- Wertschöpfungskette 53
- Wertschöpfungspotentiale  
neue 12
- Wettbewerbsvorteil 52
- Wetzel, Philipp 310, 327
- Willich, Norman 56, 260
- Wissen  
technologiebezogen 137
- World Economic Forum 199
- Y
- Yammer 305
- Z
- Zak 217, 273
- Zalando 278
- Zappos 12
- Zeitarbeit 262
- Zeitoun, Arnaud 345
- Ziel 35
- Ziele 334, 338
- Zielvorgaben 334
- Zoom xxii, xxxiv,























