

Inhalt

	Einführung	
	Die Digitalisierung Ihres Kerngeschäfts ist notwendig, die Zukunft Ihres Unternehmens liegt in neuen, disruptiven Geschäftsmodellen	ix
.....		
TEIL 1	WARUM SIE HANDELN MÜSSEN	1
Kapitel 1	Handle oder stirb, ziemlich bald	3
.....		
TEIL 2	WAS ZU TUN IST	27
Kapitel 2	Wie Sie dafür sorgen, dass Ihre unterschiedlichen Strategien, Geschäftsmodelle und Digitalisierungsinitiativen aufhören, sich gegenseitig zu bekämpfen, und stattdessen zusammenarbeiten	29
.....		
TEIL 3	WIE ES UMGESETZT WIRD	73
Kapitel 3	Organisation: Wie Sie eine flexible Organisation aufbauen	77
Kapitel 4	Technologie: Wie Sie Technologie als Treiber für die Transformation nutzen	123
Kapitel 5	Prozesse: Wie Sie das Ganze umsetzen	157
Kapitel 6	Führungskräfte: Wonach suchen und wie finden	197
Kapitel 7	Mitarbeiter: Wie Sie Talente suchen und das Personal der Zukunft aufbauen	237
Kapitel 8	Kultur: Wie Sie das Unternehmen wachrütteln und die Mitarbeiter dazu bringen, an einem Strang zu ziehen	281
.....		
TEIL 4	WO SIE ERGEBNISSE SEHEN	319
Kapitel 9	Sie machen das ja nicht nur zum Spaß, sondern um Ergebnisse zu erzielen	321
.....		
	Conclusio	357
	Erfinden Sie Ihr Unternehmen neu, indem Sie die Einzelteile zusammensetzen	357

Das Digital Transformer's Dilemma | Inhalt

ANMERKUNGEN	363
ARBEITSMATERIALIEN	381
DANKSAGUNG	389
DIE AUTOREN	397
STIMMEN ZUM BUCH	401
STICHWORTVERZEICHNIS	403