

Inhalt

Prolog	9
1. Einleitung	15
Veränderung	17
Innovationsfähigkeit: Ohne Druck keine Bewegung	23
Vier historische technische Revolutionen und ihr Weg zur Akzeptanz innerhalb der Gesellschaft	28
Rückkehr zum eigenständigen, selbstermächtigten Menschen	31
Mitarbeitende werden immer essenzieller	33
Wissen verdoppelt sich, wenn man es teilt	35
2. Mit Netzwerkführung in die Zukunft	39
Unternehmerische Voraussetzungen für das Gelingen von Netzwerken	42
Führen in Netzwerken	48
Unternehmensnetzwerke	52
Inoffizielle Netzwerke	53
Unternehmensinterne Netzwerke	54
Unternehmensexterne Netzwerke	62
3. Was hat ein Perückenmacher mit strategischer Netzwerkführung zu tun?	67
Hierarchie und Eigenverantwortung	68
Der Purpose geht uns alle an	87
Serendipität	125
Innovative Vernetzungsformate	134
Mut zur Lücke	163
4. Wie kann aktiv aus Trends und Krisen gelernt werden?	167
Wie können Vorbehalte abgebaut werden?	171
Beispiel Corona – die Krise aktiv nutzen	172
Krisen nutzen, um Gewohnheiten zu ändern	175



5. Weiterbildung und Personalentwicklung als Beitrag zur Vernetzung	183
Disruption 1.0 der Weiterbildung	187
Die neue Rolle der Personalentwicklung	191
Mit dem TEAK®-Konfigurator auf Erfolgskurs	203
Was ist Ihr Beitrag?	236
6. Die unaufhaltsame Dynamik des Netzwerkes am Beispiel der Group Schumacher GmbH	239
7. Die neue Perspektive der Zukunft – Nachwort	249
Danksagung	253
Die Autorin	257
Literaturverzeichnis	259
Stichwortverzeichnis	269

