

Inhalt

1. Kapitel: Einleitung	9
1.1 Ursachen für die Finanzprobleme der Vereine	12
Externe Problemfelder	12
Interne Problemfelder	15
1.2 Bedeutung von Finanzmanagement im Verein	20
1.3 Funktionen des Sports	24
2. Kapitel: Grundlagen	27
2.1 Rechtliche Grundlagen des Finanzmanagements	27
2.1.1 Grundsätze der Gemeinnützigkeit	27
2.1.2 Die vier Tätigkeitsbereiche eines Vereins	29
2.1.3 Rechenschafts-, Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten	34
2.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Finanzmanagements	37
2.2.1 Das Wirtschaftlichkeitsprinzip	37
2.2.2 Liquidität	42
2.2.3 Rentabilität	45
2.2.4 Nutzen	46
2.3 Bestimmung der Kosten einer Vereinsorganisation als Grundlage für den Kapitalbedarf	48
2.3.1 Erläuterung der Vorgehensweise	48
2.3.2 Festlegung oder Neufestlegung der Vereinsziele	51
2.3.3 Festlegung der vereinsnotwendigen Funktionen zur Erfüllung der Vereinsziele	53
2.3.4 Festlegung der notwendigen funktionsbezogenen Ablauforganisation im Verein	55
2.3.5 Festlegung der Aufbauorganisation im Verein	56
2.3.6 Ermittlung der Personalkosten und Sachmittelkosten aus der Organisationsstruktur des Vereins	57
2.3.7 Bestimmung des Vereinsbudgets	59

3. Kapitel: Mittelherkunft	61
3.1 Einnahmen des Vereins	61
3.1.1 Unterscheidung von Einnahmen	62
3.1.2 Fundraising	65
3.1.3 Mitgliedsbeiträge	67
3.1.4 Zuschüsse und Finanzierungshilfen	73
3.1.5 Spendenwesen	81
3.1.6 Sponsoring	90
3.2 Finanzierung des Vereins	106
3.2.1 Selbstfinanzierung	109
3.2.2 Kreditfinanzierung	109
4. Kapitel: Mittelverwendung	117
4.1 Ausgaben des Vereins	117
4.1.1 Unterscheidung von Ausgaben	118
4.1.2 Ausgabenflexibilisierung	120
4.1.3 Kostenartensponsoring	121
4.2 Vermögen des Vereins	127
4.2.1 Anlagevermögen	128
4.2.2 Umlaufvermögen	128
5. Kapitel: Instrumente des modernen Finanzmanagements im Verein	131
5.1 Budgetierung und Controlling im modernen Verein	131
5.1.1 Betriebswirtschaftliche Planung	135
5.1.2 Finanz- und Liquiditätsplanung	144
5.1.3 Controlling	149
5.2 Analyse-, Dokumentations- und Finanzierungsinstrumente	156
5.2.1 Berichtswesen	156
5.2.2 Profit-Center-Rechnung	158
5.2.3 Kapitalflussrechnung	160
5.2.4 Bewegungsbilanz	161
5.2.5 SWOT-Analyse	162
5.2.6 Investitionsrechnungen	164
5.2.7 Sale & Lease Back-Verfahren	168
5.2.8 Factoring	169

5.3	Datenbasierte Vereinssteuerung	170
5.3.1	Meinungsdaten der Mitglieder	170
5.3.2	Notwendigkeit einer Meinungsbildung	171
5.3.3	Permanente »Mitgliederversammlung«	172
5.3.4	Außenwirkung der Meinungsdaten	172
5.3.5	Optimierung der Finanzen durch Nutzung von Meinungsdaten	173
5.3.6	Unterstützung bei der Erhebung von Meinungsdaten	175
5.4	Systematisierte Servicequalität	175
5.5	Digitalisierung	178
5.5.1	Zielorientierte Digitalisierung	179
5.5.2	Nutzung bestehender und neuer Tools der Digitalisierung	179
5.6	Rating im Verein	182
5.6.1	Baseler Eigenkapitalrichtlinie	183
5.6.2	Rating – Definition und Auswirkungen	185
5.6.3	Vorteile und Erkenntnisse für Vereine	187
5.6.4	Aufbau eines Ratingberichts	192
5.6.5	Zusammenfassung und Ausblick	193
6.	Kapitel: Organisation des Finanzmanagements im Verein	195
6.1	Personelle Qualifikation	196
6.2	Institutionelle Einbindung	197
	Zusammenfassung und Ausblick	199
	Über die Autoren	201
	Abkürzungsverzeichnis	203
	Abbildungsverzeichnis	205
	Stichwortverzeichnis	207

