

Inhaltsverzeichnis

Leitgedanke	11
Einleitung	13
 Teil I Marktbeherrschende Monster	
1. Kapitel: Schaffung einer besseren Welt	23
Digitale Technologien als Motor für den wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt	23
Versteckte Nebenwirkungen	29
2. Kapitel: Die Kulturblast	33
»Was wissen Software-Entwickler schon über die Welt!«	38
»Steve Jobs baute Apple auch nicht mit Bescheidenheit und Fürsorge auf«	42
3. Kapitel: Die Smaragdstadt	47
»Der Vermieter hämmert an der Tür«	51
»Wir wissen, dass unsere Verantwortung zu helfen mit Wohnraum beginnt«	54
»Der Steuerzahler hat schockierend wenig davon«	57
Eine globale Steuerlücke in Höhe von 100 Milliarden Dollar	60
4. Kapitel: Der neue Feudalismus	67
Auswirkung der technologischen Disruption auf die Menschen	68
»Sie machen viel mehr Umsatz mit viel weniger Leuten«	74
1,42 Dollar pro Stunde	76
5. Kapitel: Un-Soziale Netzwerke	81
Untergrabung von Fakten und Wissenschaft	83
Demokratie unter Beschuss	86
Unerbittlicher Hass	93

»Als sie mir die Nachricht zeigte, war mir einfach nur schlecht«	96
»#Newzealandmosqueattack«	98
»Die hässliche Wahrheit«	103
15 Millionen Empfehlungen für Alex Jones auf Youtube	105
Paragraf 230	108
»Man streitet, ob das Baby tot ist«	111
»Ich zeige dir noch mehr Autounfälle«	116
6. Kapitel: Risikokapital und der heilige Gral des Wachstums	121
Zwei glorreiche Halunken	124
»Alles dreht sich um Wachstum«	126
»Schnelles Wachstum scheitert, wenn man versucht, alles perfekt zu machen«	129
FOMO – Fear of Missing out / die Angst, etwas zu verpassen	131
Harvard oder Stanford?	132
Ein neuer Typus von Investor?	135
7. Kapitel: Valley-Psychopathen	139
Erheblich übersteigertes Selbstwertgefühl und fehlende Verhaltenskontrolle	143
Unfähigkeit zu tiefen Gefühlen (verminderte emotionale Reaktionen)	145
Pathologisches Lügen	147
Mangel an Reue oder Schuldbewusstsein und die Unfähigkeit, Verantwortung zu übernehmen	149
Gefühlskälte und Mangel an Empathie	151
Jugendkriminalität	153
8. Kapitel: Zwischen Szylla und Charybdis: Was passiert, wenn wir nichts tun	157
Das Orwell-Szenario	159
Das Huxley-Szenario	164

Teil II Die Chaos-Fabrik reparieren

9. Kapitel: Wir sollten alle »Chief Empathy Officer« sein . . .	179
Wie sieht ein empathisches Unternehmen aus?	182
1. Personal	184
2. Der Prozess der Entscheidungsfindung	195
3. Geschäftsmodell und Wirtschaftlichkeit	204
10. Kapitel: Ein Multiplayer-Spiel: Grundsätze der Unternehmensführung in der Tech-Branche	207
1. Investoren	207
2. Aufsichtsrat und Aktionäre	209
3. Börsen	214
4. Investment-Banker und Bindeglieder	215
5. Industriegremien	217
11. Kapitel: Zerschlagung von Big Tech?	221
Das wettbewerbswidrige Verhalten der Tech-Riesen	222
Der Anti-Kartellrechts-Cocktail	226
Stärkung des Kartellrechts	228
Zuckerbergs Einspruch (und wo er falsch liegt)	237
Kartellrecht ist nicht der Königsweg	243
12. Kapitel: Steuern, Datenschutz und andere offene Wunden	247
Umsetzung einer fairen und gerechten Besteuerung	249
Modernisierung des Arbeitnehmerschutzes und der Arbeitsbedingungen	257
Datenschutz und Umdenken hinsichtlich des Dateneigentums	259
Kampf um die Wahrheit und den zivilen Diskurs	268
Definition von Normen für Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Gesichtserkennungstechnologien	281

13. Kapitel: Big Tech hat die Medienlandschaft zerstört:	
Wer kommt als Nächstes?	291
»Sie unterschreiben einen großen Scheck und halten sich dann raus«	292
Facebook und Google <i>sind</i> neue Arten von Medienunternehmen	297
Nachrichtenunternehmen müssen Big Tech mehr denn je in die Verantwortung nehmen	300
14. Kapitel: Die Macht der Nutzer	303
Epilog: ein Manifest für den Wandel	311
Danksagungen	319
Über die Autorin	321
Stimmen zum Buch	323
Stichwortverzeichnis	327